

Presseaussendung, 21.7.2016

meinbezirk.at erneut mit starker Online-Reichweite 21,7 Prozent Reichweite* für das RMA Online-Portal in der ÖWA Plus

21,7 Prozent Reichweite* und 1,341 Millionen Unique User* – dieses Ergebnis weist die heute veröffentlichte ÖWA Plus (Österreichische Webanalyse) für das Einzelangebot meinbezirk.at aus. Damit steht fest, dass das regionale Online-Portal der Regionalmedien Austria (RMA) den bisherigen digitalen Erfolgskurs fortsetzt.

Mit der aktuellen Reichweite von 21,7 Prozent* hat meinbezirk.at erstmals die 20-Prozent-Marke geknackt und verzeichnet damit den bislang besten Wert, seit das Portal in der ÖWA Plus ausgewiesen wird.

„Mit meinbezirk.at, unserem digitalen Angebot, spielen wir laut ÖWA Plus konstant in der Liga der Top-Onlineportale österreichischer Zeitungen* mit“, kommentieren die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer die aktuellen Reichweiten-Zahlen.

„Dieser äußerst erfreuliche Wert bestätigt einmal mehr die Relevanz von lokalen und regionalen Inhalten im Internet. Das Leben der Menschen spielt sich zu einem Großteil in ihrer Region ab, die Menschen sind mit ihrem Umfeld vielfältig verbunden und wollen über ihre Lebensumgebung informiert sein.“

Guter lokaler Content, zu dem neben den rund 200 Redakteurinnen und Redakteuren der RMA auch die Leser-Reporter, genannt „Regionauten“, beitragen, erfüllt das Bedürfnis nach relevanten Informationen aus der unmittelbaren Lebensumgebung. Die RMA ist verlässliche Nachrichten- und Informationsquelle in den regionalen Wirtschafts- und Lebensräumen sowie starker Partner am heimischen Medienmarkt.

*Quelle: ÖWA Plus 1. Q. 2016, Unique User, Reichweite in % und in Projektion (Basis: Internetnutzer 14plus in Ö.) für meinbezirk.at für einen ø Monat; Die Mediadaten unterliegen einer Schwankungsbreite;

RMA – Regionalmedien Austria AG:

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale meinbezirk.at und grazer.at lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und gesund.at umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

Weiterführende Links:

Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at | www.meinbezirk.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at