

**Presseaussendung, 1.6.2016**

**Regionalmedien Austria (RMA): Einfach näher dran.  
RMA-Medien starten österreichweite Werbekampagne.**

Hohe lokale Nähe und starke Verankerung in den Regionen – das ist, österreichweit, ein wichtiger USP der Medien der RMA. Dieser wird nun in der Werbekampagne „Einfach näher dran“ national in Szene gesetzt.

Die cross-mediale Kampagne umfasst Zeitungen, Online-Portale, sowie Fernsehen, Kino und Hörfunk und zeigt, dass die 129 Zeitungen der RMA und [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) aus dem unmittelbaren Lebensumfeld der Leser berichten.

„Mit unserer österreichweiten Image-Kampagne ‚Einfach näher dran‘ wollen wir unseren Leserinnen und Lesern zeigen, dass wir für sie da sind und ihnen einen Nutzen bieten“, kommentieren die RMA-Vorstände Georg Doppelhofer und Stefan Lassnig die neue Werbekampagne. „In der Kreation war es uns wichtig, in der Welt unserer Leserinnen und Leser zu bleiben, eine authentische Atmosphäre zu schaffen und dabei unseren USP, die hohe lokale Nähe unserer Medien, zu kommunizieren.“

Die Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit McCann umgesetzt und ist seit April österreichweit auf den unterschiedlichsten Kanälen on air.

Credits:

Auftraggeber: Regionalmedien Austria AG, Mag. Kerstin Traschler, Ing. Erik Hacker;  
Agentur: McCann Wien, Mag. Christof Sigel, CD: Andreas Eisenwagen; Filmproduktion:  
Das Rund; Regie: Nikolaus Sauer; Tonstudios: MG Sound, Blautöne; Fotografie: Vienna  
Paint

**RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at) und [grazer.at](http://grazer.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

**Weiterführende Links:**

Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at) | [www.meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at)

**Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Traschler  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35, 1040 Wien  
**M** +43/664/80 666 8200  
[kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)