

Presseaussendung, 7.4.2016

Regionalmedien Austria mit steigender Online-Reichweite* meinbezirk.at mit starken 19,7 Prozent* in der ÖWA Plus

Dass lokale Nachrichten auch im Internet hohe Relevanz haben, zeigen einmal mehr die aktuellen Reichweiten-Zahlen für meinbezirk.at, dem regionalen Online-Portal der Regionalmedien Austria: 1,22 Millionen User* gehen pro Monat auf meinbezirk.at, um sich über das Geschehen in ihrer Region zu informieren. Dieser Wert entspricht einer Monats-Reichweite von starken 19,7 Prozent*, womit meinbezirk.at in der Reichweite gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres zulegt**.

„Wissenswertes über die eigene Umgebung und die Leute aus der Region, Neues über lokale und regionale Initiativen, praktische Tipps für Beruf und Alltag – das und vieles mehr finden User auf meinbezirk.at. Mit unseren Informationen treffen wir auch im digitalen Bereich die Bedürfnisse unserer Leserinnen und Leser, wie die wiederholt erfreulichen User-Zahlen der ÖWA Plus einmal mehr bestätigen“, kommentieren die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer die aktuellen Ergebnisse.

„Mitverantwortlich für unseren Erfolg ist mitunter auch unsere Strategie des User Generated Content, denn immer mehr User nützen das Angebot, unser Online-Portal als ‚Regionaut‘, so werden die Leser-Reporter der RMA genannt, aktiv mitzugestalten.“

Der steigenden Nachfrage werden die Regionalmedien Austria mitunter auch mit Investitionen in ihr digitales Angebot gerecht. Nach dem erfolgreichen Relaunch von meinbezirk.at im vergangenen Jahr wurde jüngst der Bereich Karriere & Jobs neu aufgesetzt. Doch damit nicht genug: Bereits Ende April erfolgt mit der Optimierung der mobilen Seite der nächste Entwicklungsschritt.

*Quelle: ÖWA Plus 4. Q. 2015, Unique User & Reichweite in % (Basis: Internetnutzer 14plus in Ö.) für meinbezirk.at-woche.at für einen ø Monat; Die Mediadaten unterliegen einer Schwankungsbreite; dargestellte Reichweitenentwicklung im Verhältnis zur ÖWA Plus 4. Q. 2014.

**Quelle: ÖWA Plus 4. Q. 2014: 18,5% Reichweite (Basis: Internetnutzer 14plus in Ö.) für meinbezirk.at-woche.at für einen ø Monat; Die Mediadaten unterliegen einer Schwankungsbreite

RMA – Regionalmedien Austria AG:

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale meinbezirk.at und grazer.at lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und gesund.at umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

Weiterführende Links:

Regionalmedien Austria AG: <http://www.regionalmedien.at> | www.meinbezirk.at

Österreichische Webanalyse: www.oewa.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35
1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at