

**Presseaussendung, 22.1.2016**

## **Ethik-Gütesiegel für die Kärntner WOCHE**

**Als erstem Medienunternehmen wurde der WOCHE das Gütesiegel für ethisches Wirtschaften und Handeln verliehen.**

Zukunftsfähig und enkeltauglich: Der Kärntner WOCHE wurde als erstem Medienunternehmen das Ethik-Gütesiegel vom Institut Weiss verliehen. Diözesanbischof Alois Schwarz überreichte es WOCHE-Geschäftsführer Robert Mack sowie dem gesamten Zeitungs-Team im Zuge einer Firmenveranstaltung. „Vorbilder wie die Kärntner Woche können dabei helfen, die Einstellung anderer Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit, positiv zu beeinflussen“, so der Bischof.

### **Verantwortungskultur war ausschlaggebend**

Das Ethik-Gütesiegel wird nach strenger Prüfung an Unternehmen und Organisationen vergeben, die verantwortungsvolle Unternehmensführung und ethisches Handeln mit wirtschaftlichem Erfolg verbinden.

Weiss-Geschäftsführerin Martina Uster begründet: „Die Kärntner Woche ist in den Bereichen Nachhaltigkeit und ethische Unternehmensführung hoch entwickelt. Die Verantwortungskultur des Unternehmens ist vom Management bis hin zu den Mitarbeitern auf allen Ebenen spürbar – das war ausschlaggebend für die Verleihung des Gütesiegels.“

„Die WOCHE ist seit 20 Jahren in Kärnten erfolgreich, deshalb fühlen wir uns auch dem Land und seinen Menschen verpflichtet“, sagt Geschäftsführer Robert Mack. Zahlreiche Initiativen und Aktionen stehen für das Engagement der Kärntner WOCHE, die in alle Vorhaben regionale und lokale Partner einbindet. „Wir hoffen, dass wir als Vorreiter damit auch anderen Medienunternehmen Mut machen können, nachhaltig zu arbeiten“, so Mack.

Die WOCHE Kärnten, eine Marke der Regionalmedien Austria, erscheint wöchentlich mit neun Regionalausgaben.

### **RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA AG steht österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen und vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHE Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Im digitalen Bereich bieten die Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), [woche.at](http://woche.at) und [grazer.at](http://grazer.at) lokale und regionale Inhalte. Ergänzend dazu stellt die RMA mit der Mini Med Veranstaltungsreihe, dem Magazin Hausarzt und [gesund.at](http://gesund.at) umfangreiche Gesundheitsinformationen zur Verfügung.

### **Weiterführende Links:**

meine WOCHE Kärnten: [www.woche.at/kaernten](http://www.woche.at/kaernten)

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

**Rückfragehinweis:**

Robert Mack  
Geschäftsführer  
meine WOCHEN Kärnten  
Hasnerstraße 2/1  
9020 Klagenfurt  
**M** +43/664/80 666 6650  
[robert.mack@woche.at](mailto:robert.mack@woche.at)