

Presseaussendung, 15.10.2015

Regionalmedien Austria zementieren die Nummer-1-Position* am heimischen Zeitungsmarkt

Mit 3.575.000 Leserinnen und Lesern* wiederholt die höchste Print-Reichweite* in Österreich.

Die heute veröffentlichte Media-Analyse bestätigt: Die Regionalmedien Austria (RMA) nehmen mit einer nationalen Reichweite von 49,1 Prozent* die Spitzenposition* im Reichweiten-Ranking der österreichischen Zeitungen ein. Denn auch wenn sich die aktuellen Zahlen der Media-Analyse nicht mit den Ergebnissen der Vorjahre vergleichen lassen, die Nummer-1-Positionierung* der RMA in den Reichweiterehebungen der Media-Analyse hat bereits Tradition.

„Seit unsere Zeitungen in der Media-Analyse ausgewiesen werden, bestätigt diese zwei Mal jährlich die Dominanz der RMA am österreichischen Printmarkt. So auch die aktuell veröffentlichte Studie: Nahezu jeder Zweite ab 14 Jahren* liest wöchentlich eine unserer insgesamt 129 regionalen Wochenzeitungen – das ist ein äußerst erfreuliches Ergebnis für uns“, so die beiden RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer zu den aktuellen Daten der Media-Analyse. „Wir sehen darin die Bestätigung, dass wir mit unseren Nachrichten die Anliegen unserer 3,575 Millionen Leserinnen und Leser* treffen und das Serviceangebot unserer Zeitungen Nutzen für den privaten und beruflichen Alltag bietet.“

Die sensationelle Print-Reichweite* der RMA ist natürlich auch für den heimischen Werbemarkt ein deutliches Signal. Zur Relevanz der RMA für die werbetreibende Wirtschaft gibt es seitens RMA nur eins zu sagen: „Unsere nationale Reichweite macht Mediapläne zu Erfolgsgeschichten!“

* Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/14-06/15), Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14 plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; meine Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG;

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

MA – Media-Analyse: www.media-analyse.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at