

Presseaussendung, 1.10.2015

Gipfelstürmer: meinbezirk.at-woche.at mit steigender Online-Reichweite*

17,8 Prozent Reichweite* für die RMA Online-Portale in der ÖWA Plus

Die Online-Portale der Regionalmedien Austria (RMA) erreichen mit ihren lokalen und regionalen Nachrichten im Monatsdurchschnitt 1,1 Millionen Userinnen und User*. Diesen Wert, der einer nationalen Online-Reichweite von 17,8 Prozent* entspricht, weist die aktuelle ÖWA Plus dem Einzelangebot meinbezirk.at-woche.at für das 2. Quartal 2015 aus.

Für die verantwortlichen RMA-Vorstände ist der Reichweiten-Zugewinn gegenüber dem Wert im Vergleichszeitraum des Vorjahres** eine Bestätigung dafür, dass die RMA mit ihrem digitalen Angebot ein Userbedürfnis erfüllt und für den Medienkonsumenten einen klaren Nutzen bringt: „Die aktuellen ÖWA Plus Zahlen bestätigen einmal mehr unsere digitale Strategie. Im Fokus unserer Online-Portale meinbezirk.at und woche.at steht die Konzentration auf die Berichterstattung aus den jeweiligen Regionen, damit Userinnen und User aus unseren lokalen und regionalen Nachrichten einen starken Nutzen gewinnen.“

Die höchst lokale und regionale Berichterstattung in den Regionen macht die Online-Angebote der RMA in Summe österreichweit zu einer relevanten und bei den Nutzern beliebten Nachrichten- und Informationsquelle am Online-Medienmarkt.

Im letzten Jahr wurde das digitale Angebot der RMA mit dem Launch des regionalen Kleinanzeigen-Portals und des Fotogewinnspiel-Portals „knips“ weiter ausgebaut. Und nach dem erfolgreichen Rebrush der Online-Portale im ersten Halbjahr ist für das vierte Quartal nun der eigentliche Relaunch geplant: Im Fokus stehen dabei die noch stärkere Konzentration auf die redaktionelle Berichterstattung durch die 200 Redakteurinnen und Redakteure der RMA-Medien sowie der Ausbau des User Generated Content durch Leser-Reporter. Schon jetzt nützen immer mehr Userinnen und User das Angebot, als „Regionaut“ – so werden die Leser-Reporter genannt – die Online-Portale aktiv durch eigene Inhalte zu ergänzen.

„Trotz zahlreicher gesetzter Maßnahmen sind wir noch nicht am Gipfel angekommen“, so die beiden RMA-Vorstände. „Wir arbeiten bereits intensiv an den nächsten Produkt-Neuerungen und sehen auch im digitalen Bereich noch weiteres Entwicklungspotential für die RMA.“

*Quelle: ÖWA Plus 2. Q. 2015, Unique User & Reichweite in % (Internetnutzer 14plus in Ö.) für meinbezirk.at-woche.at für einen ø Monat; Userzahl & Reichweite unterliegen einer Schwankungsbreite

**Quelle: ÖWA Plus 2. Q. 2014, 16,9 % Unique User-Reichweite (Internetnutzer 14plus in Ö.) für meinbezirk.at-woche.at für einen ø Monat; Reichweite unterliegen einer Schwankungsbreite.

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und

den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

ÖWA – Österreichische Webanalyse: www.oewa.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at