

Presseaussendung, 25.9.2015

Regionalmedien Austria (RMA) bündeln Gesundheits-Kompetenz

gesund.at und Magazin „Hausarzt“ ab 2016 unter dem Dach der RMA

Mit der Gesundheitsberichterstattung der 129 regionalen Wochenzeitungen sowie den jährlich rund 300 Veranstaltungen des Mini Med Studiums tragen die Regionalmedien Austria bereits jetzt wesentlich zur Steigerung der Gesundheitskompetenz in Österreich bei. Dieses Angebot wird nun mit dem Online-Portal gesund.at und dem Magazin Hausarzt weiter ausgebaut.

Mit diesem Schritt führen die Styria Media Group AG und die Regionalmedien Austria AG ihre Gesundheitsangebote am heimischen Markt zusammen, das damit geschaffene Geschäftsfeld Gesundheit wird ab 2016 unter dem Dach der RMA fungieren.

„Mit gesund.at und dem Hausarzt verstärken wir unser Knowhow im Gesundheitsbereich und intensivieren damit unsere Gesundheitsinformation“, so die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer. „Die regelmäßige Berichterstattung zu diesem Thema wird von unseren Leserinnen und Lesern seit jeher als wertvoller Bestandteil unserer Wochenzeitungen geschätzt und auch die Mini Med Veranstaltungsreihe ist im Bereich der medizinischen Information bestens etabliert. Durch die Integration von gesund.at und Hausarzt entsteht ein großartiges cross-mediales Angebot im nationalen, regionalen und lokalen Umfeld.“

Styria-CEO Mag. Markus Mair: „Wir freuen uns über die Zusammenführung unserer Gesundheitstitel gesund.at und Hausarzt mit den reichweitenstarken Produkten aus dem Portfolio der RMA. Mit der geballten Kraft von Reichweite und fachlicher Expertise werden wir den aufstrebenden Gesundheitsbereich nun gemeinsam in der RMA weiterentwickeln.“

Hermann Petz, Vorstandsvorsitzender der Moser Holding: „Wenn es um Informationen zu dem wichtigen Thema Gesundheit geht, spielen Vertrauen und Qualität eine besondere Rolle. Die Medien der RMA bieten beides: Nähe zum Leser, Glaubwürdigkeit und außerdem eine unschlagbare Reichweite. Ich freue mich, dass die RMA nun einen weiteren wichtigen Beitrag zur Gesundheit der Österreicherinnen und Österreicher leisten darf.“

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie acht Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Mini Med Studium: www.minimed.at

www.gesund.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at