

Presseausendung, 8.9.2015

Regionalmedien Austria launchen neues Fotogewinnspiel-Portal „knips“

Nächster Schritt im konsequenten Ausbau des digitalen Angebots.

Launch des Kleinanzeigenportals, Rebrush von meinbezirk.at-woche.at und nun die nächste Produktneuerung der Regionalmedien Austria (RMA): der Launch des neuen Fotogewinnspiel-Portals knips.

Auf <http://www.meinbezirk.at/knips> sind User eingeladen, ihre schönsten Fotos zu laufend wechselnden Themen zu posten und mit anderen zu teilen. Doch anders als manch bekannte Sharing-Plattform verbindet knips die jeweiligen Themen mit einem Wettbewerb und lockt mit entsprechender Prämierung zur Teilnahme. Der Community-Gedanke steht dabei im Vordergrund – registrierte User können Likes vergeben und Fotos kommentieren und schlussendlich ist es auch die Community, die den Sieger mitbestimmt, denn pro Wettbewerb kürt die Jury die Gewinner aus den zehn Fotos mit den meisten Likes. Natürlich stehen Teilnehmerinnen und Teilnehmern am Portal auch die entsprechenden Social Media Anknüpfungen zur Verfügung – so können sie ihre Fotos mit Freunden teilen und dabei für mehr Likes werben.

Mit dem neuen Angebot der Regionalmedien Austria sollen sowohl bestehende User von meinbezirk.at als auch neue, vor allem junge und besonders interaktive User angesprochen werden. knips ist das perfekte Angebot für jene, die mittels Foto ihr Statement zu bestimmten Themen abgeben wollen – und das unkompliziert und schnell. Einfach unterwegs mit dem Smartphone knipsen und hochladen. Die neue, kostenlose knips-App besticht durch attraktives Design und besonders einfaches Handling und ist für iOS und Android verfügbar, ergänzend zur Desktop-Variante im Responsive Design.

„Mit knips bauen wir die Bereiche Gewinnspiel und Foto von meinbezirk.at weiter aus, die zu den stark nachgefragten Inhalten unserer Seite zählen“, so die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer. „Während registrierte User bereits jetzt auf meinbezirk.at die Möglichkeiten haben, als ‚Regionaut‘ lokale Nachrichten und Fotogalerien zu erstellen, steht bei knips eindeutig der Wettbewerbs-Charakter im Vordergrund. Das neue Angebot richtet sich vor allem an mobile, interaktive User und ist als zielgruppenspezifische Ergänzung unseres Gesamtangebots konzipiert.“

Weiterführende Links:

www.meinbezirk.at/knips | www.woche.at/knips

<https://www.facebook.com/meinbezirk.knips?fref=ts>

App-Store: <https://itunes.apple.com/us/app/knips.at/id979006979?mt=8>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=at.knips>

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten

und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie 8 Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at