

Presseaussendung, 26.3.2015

Regionalmedien Austria sind die Nummer 1* in der Media-Analyse Österreichweit mit 3,54 Millionen* Leserinnen und Lesern pro Woche

Eine nationale Reichweite von 48,9 Prozent* bzw. 3,54 Millionen* Leserinnen und Leser – das sind die erfreulichen Werte, die die heute veröffentlichte Media-Analyse (MA) den Regionalmedien Austria (RMA) ausweist. Damit nimmt die RMA in puncto Reichweite die Nummer-1-Position* am nationalen Zeitungsmarkt ein.

„Nahezu jeder Zweite ab 14 Jahre* liest wöchentlich eine unserer insgesamt 129 lokalen Zeitungen. Das ist ein sensationell positiver Wert für uns“, kommentieren die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer die aktuellen Ergebnisse der Media-Analyse. Mit einer nationalen Reichweite von knapp 50 Prozent* positioniert sich die RMA an der Spitze der heimischen Zeitungen. „Wir werden unsere Spitzenposition* weiterhin mit gut gemachtem Lokaljournalismus und Leserservice ausbauen und Woche für Woche unseren Leserinnen und Lesern interessante und nützliche Nachrichten aus den Regionen liefern“, so das Vorstands-Duo. „Auch für den heimischen Werbemarkt ist diese sensationelle Print-Reichweite* eine deutliche Bestätigung unseres einzigartigen Geschäftsmodells.“

* Quelle: MA 2014 (Erhebungszeitraum 01-12/14), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe in Österreich 14 plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8$ %. RMA gesamt: bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; meine Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG; wöchentlich, kostenlos.

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie 8 Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

MA – Media-Analyse: www.media-analyse.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at