

Presseaussendung, 3.10.2011

Von Herzen. Seit fünf Jahren in ganz Niederösterreich.

Bezirksblätter NÖ starten Herbstkampagne mit großem Kreativ-Wettbewerb

Es war im Oktober 2006, kurz vor der Nationalratswahl, als die Bezirksblätter ein großes Ereignis feierten: Die erstmalige flächendeckende Erscheinung in ganz Niederösterreich. Heute, fünf Jahre später, befinden sich die Bezirksblätter Niederösterreich – ein Titel der RMA – weiter auf der Erfolgsstraße, auch wenn es einige Veränderungen gegeben hat.

„Mittlerweile erscheinen nicht nur alle Ausgaben wöchentlich, sondern wir haben noch Zuwachs bekommen“, spielen die Geschäftsführer der Bezirksblätter Niederösterreich, Armin Kogler und Ossi Hicker, auf die Ausweitung auf 28 regionale Ausgaben im Frühjahr 2011 an.

„Zwar gibt es die Vorläufer der heutigen Bezirksblätter, wie den ‚NÖ Anzeiger‘ oder ‚Der Waldviertler‘ in vielen Teilen des Bundeslandes bereits deutlich länger, doch unter der gemeinsamen Dachmarke BEZIRKSBLÄTTER sind wir seit Oktober 2006 in ganz Niederösterreich vertreten und versorgen die Menschen jeden Mittwoch mit wichtigen Lokalnachrichten aus ihrer Heimat“, so Hicker und Kogler.

Zum Jubiläum starten die Bezirksblätter am 5. Oktober die Herbstkampagne „Von Herzen. Seit fünf Jahren“, die in-house entwickelt wurde. „Im Zentrum steht dabei die Verbindung zwischen unserem Medium und Mitarbeitern mit unseren Kunden und Lesern, für die wir tagtäglich da sind. Mit vollem Einsatz, mit viel Leidenschaft – und von Herzen“, so das Geschäftsführer-Duo.

Die Kampagne läuft fünf Wochen und wird über alle üblichen Kanäle (Print, Online, Hörfunk, Plakate) ausgespielt. „Dabei dreht sich alles um die Zahl 5. Wir wollen wissen, was unsere Leserinnen und Leser mit dieser Zahl verbinden“, erläutert Marketingleiter Markus Binder die Idee hinter dem Kreativ-Wettbewerb, bei dem es als Hauptpreis einen Mitsubishi Colt Top Edition zu gewinnen gibt. „Wir suchen Kreatives, Witziges, Skurriles, Liebevollendes rund um die Zahl 5: zum Beispiel eine 5-eckige Torte, ein Zeugnis voller Fünfer, ein Urlaubsfoto von 5 besten Freunden, oder was auch immer. Unsere Leserinnen und Leser sollen ihrer Fantasie freien Lauf lassen und uns ihre Beiträge online über www.meinbezirk.at/vonherzen uploaden“, so Daniela Geishofer, Projektleiterin der Kampagne.

Auch in den Bezirksblättern wird sich fünf Wochen lang einiges um die Zahl 5 drehen, die besten Ideen der Leser werden laufend vorgestellt und die Mitarbeiter der einzelnen Ausgaben werden sich den Lesern und Kunden präsentieren. „Denn verwurzelt sind wir dank unserer dezentralen Struktur und unseren 28 Ausgaben in den Bezirken, ganz nah an den Wünschen der Kunden und Leser. Uns ist der persönliche Kontakt zwischen unseren Mitarbeitern und jenen, für die wir arbeiten, sehr wichtig. Daher ist es nur konsequent, wenn wir genau diesen Wettbewerbsvorteil, den wir durch unsere engagierten Mitarbeiter vor Ort haben, auch ins Zentrum der Aufmerksamkeit stellen.“

Mehr Informationen zur Kampagne und zum Gewinnspiel, bei dem am Schluss eine Jury die besten Einsendungen küren wird, gibt's auf www.meinbezirk.at/vonherzen

*** RMA – Regionalmedien Austria:**

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark und die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

Weiterführende Links:

Bezirksblätter Niederösterreich – www.meinbezirk.at/niederoesterreich

RMA - Regionalmedien Austria AG - www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Daniela Geishofer

Marketing

Bezirksblätter Niederösterreich

3100 St. Pölten, Porschestraße 23a

M +43/699/1399 0462

daniela.geishofer@bezirksblaetter.at