

**Presseausendung, 16.10.2015**

## **Erster Kärntner Regionalitätskongress: WOCHEN setzt Zeichen für Zukunft Kärntens**

**Über 120 Gäste entwickelten in der Wirtschaftskammer Kärnten neue Ideen und Projekte für starke und zukunftsfähige Regionen im Land - die WOCHEN Kärnten als Drehscheibe für Vorzeige-Projekte.**

Nach drei erfolgreichen Durchgängen des Kärntner Regionalitätspreises mit rund 300 eingereichten Projekten und mehr als 70 Preisträgern lud die WOCHEN Kärnten zum ersten Regionalitätskongress in die Wirtschaftskammer Kärnten. Mehr als 120 Gäste - von Partnern, Preisträgern und Teilnehmern - setzten in vier Open-Space-Arbeitsgruppen ein deutliches Zeichen für starke und zukunftsfähige Regionen im Land.

Schon den ganzen Tag widmete der ORF Kärnten seine Berichterstattung dem Kongress und den Preisträgern der letzten Jahre - mit mehreren Live-Einstiegen vom Veranstaltungsort und Berichten über erfolgreiche Projekte. Durch den Kongress führte der Programm-Chef des ORF Kärnten, Martin Weberhofer, als Moderator.

„Wir haben eine Vision“, so Robert Mack, Geschäftsführer der WOCHEN und Initiator des Kärntner Regionalitätspreises. „Wir wollen unseren Beitrag leisten, die Regionen in Kärnten lebenswerter zu machen.“ Der Regionalitätspreis habe einen entscheidenden Anteil an der Umsetzung dieser Vision. „Er zeigt, welches Potenzial, welche tollen Ideen und wie viele engagierte Menschen Kärnten und seine Regionen in eine gute Zukunft führen können.“

### **Neue Ideen in vier Arbeitsgruppen**

Den Beweis erbrachten die vier Arbeitsgruppen mit Schwerpunkten wie Land- und Forstwirtschaft, Marktplatz Region, Alpen-Adria, Gesundheit und Mobilität. Teilnehmer tauschten Erfahrungen aus, vernetzten sich für künftige Zusammenarbeit und entwickelten neue Ideen für gemeinsame Projekte. Grundtenor: „Die WOCHEN Kärnten ist die Drehscheibe für die vielen - teils auch kleinen - Initiativen in den Regionen des Landes.“ Geleitet wurden die Arbeitsgruppen von den Trainern Barbara Graber, Andrea Krassnig, Manfred Sadjak und Udo Müller.

Einen Höhepunkt lieferte der Grazer Ethik-Professor Leopold Neuhold in seinem Vortrag. „Der Kongress zeigt die Vielfalt Kärnten - auch eine Herausforderung“, sagt er. Denn: „Es braucht Plattformen, um die Kommunikation zusammenzuführen.“ Er forderte auf, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen; die direkte Begegnung ermögliche das Konkretisieren von Projekten. Neuhold: „Region bedeutet in Zusammenhang stehen - wir müssen Zusammendenken.“

Dieser Aufforderung will die WOCHEN Kärnten Rechnung tragen. Im Jahr 2016 wird es wieder einen Regionalitätspreis geben, der den Vorhang für viele zukunftsreiche Projekte öffnen wird. Und als lokaler medialer Nahversorger wird die Wochenzeitung bereits bestehende und auch neue Initiativen auf ihren Weg zum Erfolg begleiten.

### **Die Partner des Regionalitätskongresses**

Von den Partnern waren beim Regionalitätskongress Sylvia Gstätter (Vize-Präsidentin der Wirtschaftskammer Kärnten), Martina Uster (Geschäftsführerin des Wirtschaftsethik-Instituts „Weiss“), Gert Spanz (Vorstandsdirektor der Raiffeisenlandesbank), Arthur Schifferl (Geschäftsführer von „Unser Lagerhaus“), Nikolaus Riegler (Geschäftsführer der Hirter Brauerei) und Johann Möbner (Präsident der Landwirtschaftskammer Kärnten) anwesend.

Alle Infos unter [www.meinbezirk.at/regiokongress2015](http://www.meinbezirk.at/regiokongress2015)

Die WOCHEN Kärnten, eine Marke der Regionalmedien Austria, erscheint wöchentlich mit 9 Regionalausgaben.

### **RMA – Regionalmedien Austria AG:**

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 129 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, meine WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie 8 Zeitungen der Kärntner Regionalmedien und den Grazer. Weiters bieten die Internet-Portale [meinbezirk.at](http://meinbezirk.at), [woche.at](http://woche.at) und [grazer.at](http://grazer.at) auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

### **Foto:**

Regionalkongress der WOCHEN Kärnten: Gert Spanz (RLB), Markus Galli (WOCHEN Kärnten), Nikolaus Riegler (Hirter Brauerei), Robert Mack (WOCHEN Kärnten), Manuela Glaser (RLB)

© meine WOCHEN Kärnten | Der Abdruck ist für Presse Zwecke honorarfrei.

### **Weiterführende Links:**

meine WOCHEN Kärnten: [www.woche.at/kaernten](http://www.woche.at/kaernten)

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

### **Rückfragehinweis:**

Robert Mack

Geschäftsführer WOCHEN Kärnten

Hasnerstraße 2/1

9020 Klagenfurt

**M** +43/664/80 666 6080

[robert.mack@woche.at](mailto:robert.mack@woche.at)