

Ihr Ansprechpartner

Motor & Mobilität

Alexander Kopellos
 Weyringergasse 35, 1040 Wien
 M +43/664/806 668 820
 alexander.kopellos@regionalmedien.at

Regionalmedien Austria AG

Weyringergasse 35, 1040 Wien
 T +43/1/53 53 530 - 8888
 F +43/1/53 53 530 - 8899
 verkauf@regionalmedien.at
 www.regionalmedien.at



Motor & Mobilität

Nationales Sonderthema der RMA



Bezirks
Blätter
meine
WOCHE
bz
BEZIRKS
RUND
SCHAU
RZ
mein
bezirk.at
WOCHE.at

10/2015

Foto: istockphoto.com - skynesher

Alles rund um Auto und Motorrad

Ein nationales Sonderthema der Regionalmedien Austria

Regionalmedien Austria (RMA)

Mit einem nationalen Netzwerk aus 129 Wochenzeitungen und unseren Online-Portalen versorgen wir die Menschen in allen Regionen Österreichs mit lokalen Neuigkeiten und Informationen.

Ob lokal, regional oder national – mit den Medien der RMA erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Egal, wo Ihre Kunden sind – wir sind dort!

Ganz Österreich aus einer Hand

- stark lokal verankerte Medien
- 78 Standorte mit Redaktionen
- 129 lokale Zeitungs Ausgaben
- wöchentlich frei Haus¹⁾
- 3.575.000 Leser²⁾
- 49,1% Print-Reichweite²⁾
- 3.361.389 Print-Auflage¹⁾
- 118 lokale Online-Ausgaben
- 1.099.807 Unique User³⁾
- 17.578.003 Page Impressions³⁾

Mit den RMA-Medien erreichen Sie die Menschen dort, wo sie emotional zu Hause sind. National. Regional. Lokal.



Im wöchentlichen nationalen Sonderthema „Motor & Mobilität“ finden Sie alles zum Thema Auto und Motorrad. Lesen Sie Nachrichten, Messeberichte und Reportagen rund ums Auto, dazu Auto-Service, News, aktuelle Neuwagen-Tests, Reportagen und Informationen zu Technik, Sicherheit, Wartung und Fahrspaß.

Wir bieten Ihnen in den lokalen Ausgaben in ganz Österreich jede Woche ein breites themenspezifisches Spektrum und damit ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen rund um Auto und Motorrad. Werbeeinschaltungen sind bezirks- und österreichweit möglich.

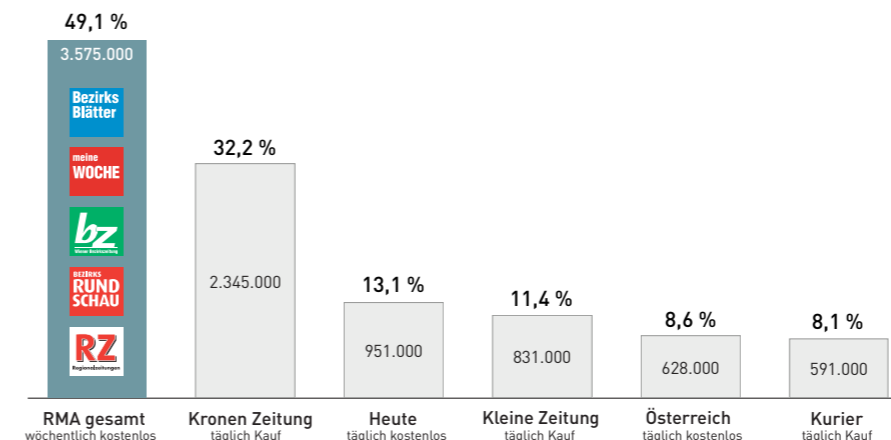
Tarif & Formate

Auf www.regionalmedien.at/tarife finden Sie Formate und Preise für Anzeigen und Advertorials. Mit unserem Tarifrechner können Sie Ihre Wunsch-Ausgaben per Klick kalkulieren oder Sie fragen Ihren Betreuer.



Reichweite und Leser in Österreich

Reichweite und Leser der RMA-Medien und ausgewählter Printmedien in Österreich⁴⁾



Mediadaten Auto & Motorrad

Auto und Motorrad-Interesse⁵⁾

48,5 %

der österreichischen Bevölkerung, die sich für Auto und Motorrad interessieren, sind RMA-Leser.

Autofahrer⁵⁾

51,5 %

der österreichischen Bevölkerung, die selbst ein Auto lenken, sind RMA-Leser.

Geplant: Neuwagen-Kauf⁶⁾

56,8 %

der österreichischen Bevölkerung, die einen Neuwagen-Kauf planen, sind RMA-Leser.

Individuell mutierbar

Jede Werbeform ist auf Wunsch individuell regional mutierbar. Sie können Ihre Werbung exakt an die Einzugsgebiete Ihrer Filialen, Standorte und Händler anpassen.



Musterbeispiel Inserat-Mutation

Druckunterlagenschluss

In der Woche vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Anzeigenschluss	Di	12:00 Uhr
Druckunterlagenschluss	Mi	12:00 Uhr

Datenmedien/Datenart

CD/DVD oder per E-Mail an verkauf@regionalmedien.at
Druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard

¹⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der RMA-Titel 2015, Stand 04/2015. Schematische Darstellung der Streugebiete der RMA-Titel. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der RMA-Titel mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Österreich: Mit einer Auflage von 3.361.389 Exemplaren (RMA Auflage 2015, Verlagsangabe April 2015) sind die 129 lokalen Zeitungs Ausgaben der Regionalmedien Austria in der Lage, österreichweit eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte (3.113.595 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Österreich, Postangabe Nov. 2014) bzw. von 91% der Privathaushalte (3.705.145 Privathaushalte in Österreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2013 der Statistik Austria) zu erzielen. Im Gebiet der Murtaler Zeitung (Bezirke Murtal, Murau) erfolgt der Vertrieb über Abonnement und Kauf; im Brengenerwald erfolgt keine Haushaltszustellung. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. Regionalmedien Austria AG, Media Services. ²⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015) Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite ±0,8%. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; meine Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. Gültig bis März 2016. ³⁾Quelle: ÖWA-Plus 2. Quartal 2015, meinbezirk.at-woche.at: Unique User in Projektion und Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Unique User-Zahlen unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. meinbezirk.at-woche.at ist die Online-Plattform der Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol, von meine Woche Kärnten, Steiermark, der bz-Wiener Bezirkszeitung und der Bezirksrundschau Oberösterreich. Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform. User, die aus Vorarlberg auf meinbezirk.at zugreifen, sind in den österreichweiten Werten enthalten. Gültig bis März 2016. Foto: Archiv, istockphoto.com – matejmm, londoneye.

⁴⁾Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Medien: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015; Samplegröße Österreich gesamt: 15.568; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.287.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%. ⁵⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite in den Zielgruppen ±1,5%. Gültig bis März 2016. ⁶⁾Die aktuellsten Mediadaten dieser Zielgruppe stammen aus der Konsum-Analyse der Media-Analyse 2013. Quelle: MA 2013 (Erhebungszeitraum 01/2013-12/2013; RMA gesamt-Reichweite 54,1 %) Netto-Reichweite RMA gesamt: Leser pro Ausgabe in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,5%. Druck- und Satzfehler vorbehalten.