

Presseaussendung, 4.4.2013

RMA weiterhin Nummer 1 in der MA

Regionalmedien Austria mit 55% nationaler Reichweite* stabil auf hohem Niveau

Die heute veröffentlichte Media-Analyse weist den Regionalmedien Austria (RMA) wiederholt ein sensationelles Ergebnis aus: 3.951.000 Leserinnen und Leser* erreichen die 128 Lokalzeitungen unter dem Dach der RMA österreichweit, was einer nationalen Reichweite von 55%* entspricht.

Die Spitzenposition der RMA-Titel in ihrer Gesamtheit wird durch die aktuellen MA-Ergebnisse erneut bestätigt, die Reichweite der Regionalmedien Austria hält stabil auf höchstem Niveau.

„55% nationale Reichweite*, 3,951 Millionen Leserinnen und Leser* – kein anderes Printmedium erreicht in Österreich so viele Leser wie wir“, so die beiden RMA-Vorstände Klaus Schauer und Stefan Lassnig. „Die aktuellen MA-Zahlen belegen, dass mehr als die Hälfte der Österreicher eine unsere insgesamt 128 lokalen Wochenzeitungen liest. Die Treue unserer 3,951 Millionen Leser* sehen wir als große Auszeichnung für unsere Arbeit und als Bestätigung für die Relevanz von gut gemachtem Lokaljournalismus.“

Die Regionalmedien Austria sind mit dieser Reichweite zum wiederholten Mal die Nummer 1 am heimischen Zeitungsmarkt.

* Quelle: MA 2012 (Erhebungszeitraum 01-12/12), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe in Österreich 14 plus, Schwankungsbreite \pm 0,8%. RMA gesamt: bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG; Erscheinungsweise RMA-Medien: wöchentlich/14-täglich; kostenlos.

RMA – Regionalmedien Austria AG:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA AG österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 128 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie 11 Zeitungen der Marken Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at
MA – Media-Analyse – www.media-analyse.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at