

Presseaussendung, 3.10.2012

RMA weiterhin Nummer 1 in der MA

Regionalmedien Austria: 55,6% nationale Reichweite*, fast 4 Millionen Leser*

Die heute veröffentlichte Media-Analyse weist den Regionalmedien Austria (RMA) wiederholt ein Rekordergebnis aus: 3.991.000 Leserinnen und Leser* erreichen die Lokalzeitungen unter dem Dach der RMA österreichweit, was einer nationalen Reichweite von 55,6%* entspricht.

Im Vergleich zur MA 10/11 konnten die Regionalmedien Austria ihre nationale Reichweite steigern und ihre Spitzenposition am nationalen Zeitungsmarkt verteidigen.

Die aktuellen MA-Ergebnisse bestätigen nun erneut, dass mehr als die Hälfte aller Österreicherinnen und Österreicher* eine der insgesamt 129 lokalen RMA-Wochenzeitungen liest.

„Kein anderes Printmedium erreicht in Österreich so viele Leser wie wir“, so die neuen RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Klaus Schauer. „Dass uns fast 4 Millionen Menschen* ihr Vertrauen schenken, indem sie sich in unseren Zeitungen über die Geschehnisse in ihrem unmittelbaren Lebensumfeld informieren, macht uns sehr stolz.“ Und weiter: „Wir sind überzeugt, dass lokale Nachrichten auch in Zukunft einen sehr hohen Stellenwert beim Leser haben werden und sehen für die RMA weiterhin eine positive Entwicklung voraus.“

* Quelle: MA 11/12 (Erhebungszeitraum 7/11-6/12), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe, Schwankungsbreite \pm 0,8%. RMA gesamt: bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; Woche KTN, STMK; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG; Erscheinungsweise RMA-Medien: wöchentlich/14-täglich; kostenlos.

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

MA – Media-Analyse – www.media-analyse.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at