

Presseaussendung, 11.9.2012

**RMA Digital im August mit 72%* mehr Visits in der ÖWA
1.252.130 Visits* und 729.367 Unique Clients für das Dachangebot
Regionalmedien Austria Digital**

Die Österreichische Web-Analyse (ÖWA) weist dem Dachangebot Regionalmedien Austria Digital für August mehr als 1.252.000 Visits* aus. Das entspricht einer Steigerung von sensationellen 72% gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres*.

„Die heute veröffentlichten August-Zahlen der ÖWA sind für die RMA äußerst positiv und eine klare Bestätigung für unsere Digitalstrategie“, so die beiden RMA-Vorstände Werner Herics und Michael Tillian. „Unsere Online-Mediadaten entwickeln sich kontinuierlich nach oben und zeigen gegenüber dem Vorjahr eine deutliche Steigerung.“

Relevante lokale Nachrichten – das ist die Stärke der Regionalmedien Austria. Im digitalen Bereich wurde zudem mit dem Konzept der „Regionauten“ eine offene Plattform für einen lokalen Mikrokosmos geschaffen: User Generated Content durch bereits mehr als 115.000 Leser-Reporter.

Das Dachangebot Regionalmedien Austria Digital vereint die Online-Plattformen www.meinbezirk.at, www.woche.at und www.grazer.at.

*Quelle: ÖWA-Dachangebot „Regionalmedien Austria Digital“ 08/2012; im Vergleich zu ÖWA-Dachangebot „Regionalmedien Austria Digital“ 08/2011

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at
ÖWA – Österreichische Webanalyse – www.oewa.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at