

Presseaussendung, 24.9.2012

Kampagne der WOCHEN überzeugt mit Lokalität **Steirische Wochenzeitung spricht Ihre Leser mit einer bis auf Gemeindeebene mutierten Kampagne an.**

Erstmals nützt die WOCHEN Steiermark die vielfältigen Mutationsmöglichkeiten ihrer 22 Lokalausgaben bundeslandweit für eine groß angelegte Eigenkampagne unter dem Motto „Wir sind WOCHEN!“.

Die Einführung der neuen Bezirksstruktur mit Geschäftsstellen in fast allen steirischen Bezirken, nahezu 100% lokaler Inhalt in allen steirischen Lokalausgaben und die Neugestaltung des Logos sind die Basis der neuen Kampagne. „Meine WOCHEN“ steht für Nähe und die Verankerung in den Regionen. Die Kampagne „Wir sind Leoben, Feldbach, Leibnitz...“ bietet die Möglichkeit der Identifikation und schafft das Gefühl der Verbundenheit mit dem Bezirk.

Zudem ist die neue Kampagne ein klares Bekenntnis zu den eigenen Mitarbeitern und präsentiert diese als Absender der Botschaft.

Basis der Kampagne ist ein steiermarkweiter vierwöchiger Plakataushang, wobei die knapp 300 Plakate nach Gemeinde mutiert sind und einen Vertreter der jeweiligen WOCHEN-Lokalausgabe zeigen. Parallel dazu ist im September der neue Hörfunk-Spot auf Antenne Steiermark zu hören – auch hier steht die Verbundenheit mit den Bezirken klar im Vordergrund.

Noch lokaler wird's in der WOCHEN selbst: Wöchentlich präsentieren die Mitarbeiter „ihre“ WOCHEN für alle Gemeinden, ganz nach dem Motto „Wir sind Stanz!“, „Wir sind Rein!“, „Wir sind Bad Aussee!“.

Als Titel der Regionalmedien Austria (RMA) besticht auch die WOCHEN Steiermark durch ihr umfangreiches Angebot an aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformen und zeigt mit der aktuellen Kampagne die Mutationsmöglichkeiten auf: Mehr als 350 mutierte Autoaufkleber mit dem Slogan „Wir sind Altaussee, Langenwang...“ werden in einer Auflage von 370.000 Stück als Tip-on auf allen WOCHEN-Ausgaben (außer Graz Stadt) an die Leserinnen und Leser verteilt, die sich in Zukunft auch am Auto zu Ihrer Region bekennen und dabei noch attraktive Preise aus der Region gewinnen können.

Doch wendet man sich mit der neuen Kampagne nicht nur an die Zielgruppe der Leser. Auch für Kunden hat sich die WOCHEN Steiermark etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Ein Direct Mailing unter dem Motto „Wissen Sie eigentlich, welche Rolle ‚meine WOCHEN ...‘ jetzt Woche für Woche spielt?“, bei dem in einer Rolle ein nach Bezirken mutiertes WOCHEN T-Shirt versandt wird.

Entwickelt hat diese einzigartig lokalisierte Kampagne die steirische Werbeagentur Hartinger Consulting. „Als Lokalzeitung leben unsere Mitarbeiter Lokalität täglich mit vollster Überzeugung. Dies als Basis für unsere Kampagne zu nehmen, ist naheliegend, aber nicht leicht umsetzbar“, so WOCHEN-Geschäftsführerin Bettina Schifko. „Hartinger Consulting hat für uns eine Kampagne entwickelt, die es in dieser Form wahrscheinlich noch nie gegeben hat. Kein Plakat gleicht dem anderen, kein Inserat wiederholt sich auch nur einmal, sogar die Give-Aways für unsere Kunden sind auf Bezirksebene mutiert. Wir können damit in der Praxis zeigen, was die WOCHEN auch Ihren Kunden anbieten kann.“

Die WOCHEN Steiermark, ein Titel der RMA, erscheint wöchentlich mit 22 Regionalausgaben und liefert den Steirerinnen und Steirern lokal und regional relevante Informationen und informiert über das Geschehen in der Nähe.

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

WOCHEN Steiermark: www.woche.at/steiermark

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Bettina Schifko

Geschäftsführung

WOCHEN Steiermark

Belgiergasse 3/2, 8020 Graz

M +43/664/80666 6060

bettina.schifko@woche.at