

Presseaussendung, 20.9.2012

ÖWA Plus: RMA Digital weiterhin auf Erfolgskurs 9,1% Reichweite* für das Dachangebot Regionalmedien Austria Digital

Das Online-Angebot der Regionalmedien Austria zieht stetig mehr User an. So ist die Reichweite laut aktueller ÖWA Plus von zuletzt 5,7%** der Internetuser auf sensationelle 9,1%* gestiegen, was einem Monatsschnitt von 517.161 Unique User* entspricht. Durch die Steigerung um 3,4 Prozentpunkte* zum Vergleichswert des Vorjahres steht die Regionalmedien Austria Digital nun bereits auf Platz 12 der ÖWA Dachangebote.

Die Zahlen der aktuellen ÖWA Plus zeigen deutlich: der in hohem Ausmaß lokalisierte Content begeistert die Menschen auch im Internet. Nachrichten aus der Nachbarschaft erfüllen eine wichtige gesellschaftliche Funktion – gedruckt wie digital.

„Wir bieten auch online Nachrichten auf Bezirksebene – und das mit Ausnahme von Vorarlberg in ganz Österreich“, so die RMA-Vorstände Michael Tillian und Werner Herics. „Unser Angebot ist in Österreich einzigartig, denn dermaßen lokale Nachrichten aus allen Regionen Österreichs findet man im Internet nur bei uns. Informationen aus dem direkten Lebensumfeld der Leser und User – das ist die Stärke der Regionalmedien Austria und zwar Print wie Online.“

Das Dachangebot Regionalmedien Austria Digital vereint die Online-Plattformen www.meinbezirk.at, www.woche.at und www.grazer.at.

* Quelle: ÖWA Plus 2012-II / Angaben in Prozent der Internetnutzer für einen durchschnittlichen Monat; Vergleich in Prozentpunkten zu 2011-II

** Quelle: ÖWA Plus 2011-II / Angaben in Prozent der Internetnutzer für einen durchschnittlichen Monat;

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

ÖWA – Österreichische Webanalyse – www.oewa.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at