

**Presseaussendung, 5.9.2012**

## **„Mia san kane Gschichtl’drucker“**

### **Zweite Welle der erfolgreichen Kampagne der bz-Wiener Bezirkszeitung**

Wegweiser durch die Bundeshauptstadt und verlässlicher Begleiter der Wienerinnen und Wiener – so versteht sich die bz-Wiener Bezirkszeitung, die wöchentlich mit 23 Bezirksausgaben aktuelle Nachrichten aus allen Wiener Gemeindebezirken liefert. Nähe zum Leser wird dabei groß geschrieben – die bz berichtet authentisch über die Geschehnisse in der Stadt und dem jeweiligen Grätzel.

Die im Juni gestartete Kampagne der bz-Wiener Bezirkszeitung findet nun ihre Fortsetzung: im Zentrum des neuen Sujets steht weiterhin ganz klar das Produkt, nur der Hintergrund variiert entsprechend der Jahreszeit.

Mit Kampagnenstart fällt auch der Startschuss für den Countdown zum 30-jährigen Jubiläum, dass die bz 2013 begeht. Anlässlich des runden Jubiläums der Wiener Gratiszeitung wird in Kooperation mit dem Wiener Autohaus Kandl unter den Leserinnen und Lesern ein neuer Opel Corsa verlost.

„Ein starkes redaktionelles Konzept sowie leserorientierte Marketingmaßnahmen lassen die Wienerinnen und Wiener regelmäßig zur bz greifen – und das nun schon seit fast 30 Jahren“, so Romana Stelzl Verlagsleiterin bz-Wiener Bezirkszeitung. „Die so positive Resonanz auf unsere Kampagne im Juni war für uns ein klares Signal, die bz auch weiterhin in den Vordergrund zu stellen und die Kampagne dementsprechend fortzuführen.“

Die aktuelle Kampagne der bz-Wiener Bezirkszeitung ist ab 6. September on air und ist für die Dauer von zwei Wochen auf 400 Wiener Citylight-Stellen zu sehen, sowie auf den Sendern 88.6, Arabella und Energy in Wien zu hören. Darüber hinaus ist die bz bis Mitte Dezember erstmals in Form eines Baugerüstplakats in Gürtelnähe, Ecke Lerchenfelderstraße/Kaiserstraße im Großformat präsent.

#### **RMA – Regionalmedien Austria:**

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

#### **Weiterführender Links:**

bz-Wiener Bezirkszeitung: [www.meinbezirk.at/wien](http://www.meinbezirk.at/wien) | [www.meinbezirk.at/geburtstag](http://www.meinbezirk.at/geburtstag) | [www.facebook.com/wiener.bezirkszeitung](https://www.facebook.com/wiener.bezirkszeitung)

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

#### **Rückfragehinweis:**

Florian Ritzer | Marketing

bz-Wiener Bezirkszeitung GmbH | Weyringergasse 35, 1040 Wien

**M** +43/664/80 666 5606

[f.ritzer@bezirkszeitung.at](mailto:f.ritzer@bezirkszeitung.at)