

Presseaussendung, 5.7.2012

RMA: Klares Bekenntnis zur Personalentwicklung Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeiter im Rahmen der RMA Akademie

„Unsere Medien entstehen aus der Kraft und Kreativität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, so die RMA-Vorstände Mag. Werner Herics und Dr. Michael Tillian. „Wir fordern und fördern unsere Mitarbeiter, denn sie sind entscheidend für unseren Erfolg.“

Allen Mitarbeitern der Regionalmedien Austria stehen umfangreiche Aus- und Weiterbildungsprogramme im Rahmen der internen RMA Akademie zur Verfügung. Das Angebot umfasst vor allem Seminare zu den Bereichen Redaktion und Verkauf, sowie Produktion, aber auch Inhalte zur persönlichen Weiterentwicklung. Einsteiger erlernen dabei wichtige Grundkenntnisse für ihren Job, Profis erhalten weiteres Rüstzeug für ihre Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung.

Neu im Akademieangebot ist das Führungs-Forum, ein Programm zur Förderung der eigenen Führungskräfte. Das erste Curriculum „Leadership Training“ für alle Geschäftsführer der RMA wurde gerade erfolgreich abgeschlossen. In Folge wird das Führungsverständnis in die nächste Ebene getragen – in Form von differenzierten Schulungsprogrammen für regionale Führungskräfte, die Geschäftsstellenleiter. „Mit dem neuen Führungs-Forum möchten wir eine innovative, RMA-eigene Führungskultur entwickeln und unsere Führungskräfte für ihre Aufgaben stärken“, so die RMA-Vorstände.

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg, sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführender Link:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at