

Presseaussendung, 12.6.2012

Aktuelle ÖWA: Rekordwerte für die Regionalmedien Austria Bereits mehr als 700.000 Unique Clients*

Die heute veröffentlichten Mai-Zahlen der Österreichischen Webanalyse (ÖWA) sind für das Online-Angebot der Regionalmedien Austria äußerst positiv. Nachdem vergangenen November bei den Unique Clients die 500.000er Marke** überschritten wurde, verzeichnet das Dachangebot Regionalmedien Austria Digital im Mai 2012 bereits mehr als 700.000 Unique Clients und 1,180 Millionen Visits*.

„Wir sehen in den aktuellen Zahlen der ÖWA eine klare Bestätigung für unseren erfolgreichen Kurs. Unsere Online-Mediadaten steigen kontinuierlich: immer mehr Menschen informieren sich auch online auf unseren Internet-Portalen über die Geschehnisse in ihrer Umgebung und konsumieren regionale und lokale Nachrichten“, so die beiden RMA-Vorstände Mag. Werner Herics und Dr. Michael Tillian. „Doch nicht nur das: bereits mehr als 100.000 registrierte Leser und User wirken darüber hinaus auch aktiv als ‚Regionauten‘ mit und berichten auf www.meinbezirk.at und www.woche.at über Nachrichten aus ihrer Region.“

Das Dachangebot Regionalmedien Austria Digital vereint die Online-Plattformen www.meinbezirk.at, www.woche.at und www.grazer.at.

*Quelle: ÖWA-Dachangebot „Regionalmedien Austria Digital“ 05/2012

**Quelle: ÖWA-Dachangebot „Regionalmedien Austria Digital“ 05/2011

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg, sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale [meinbezirk.at](http://www.meinbezirk.at), [woche.at](http://www.woche.at) und [grazer.at](http://www.grazer.at) auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführender Link:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

ÖWA – Österreichische Webanalyse: www.oewa.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at