

Presseaussendung, 9.5.2012

Neuer Auftritt der WOCHEN auf Seite 1

Konsequente Ausrichtung am Leserwillen: Aus einer „Kärntner WOCHEN“ wird neunmal „meine WOCHEN“

Seit mehr als 16 Jahren ist die „Kärntner WOCHEN“, eine Zeitung der Regionalmedien Austria AG (RMA), ein Leitmedium im südlichsten Bundesland. Lange Zeit dominierten Exklusivberichte zum Geschehen im Bundesland die Gratiswochenzeitung.

Die Strategie wurde in den letzten Jahren konsequent neu am Leserwillen ausgerichtet. „Wir schreiben darüber, was die Menschen daheim, im Bezirk bewegt“ lautet die Devise. Seit April sind die Zeitungen zu nahezu 100 Prozent lokal, konzentrieren sich die Inhalte also auf den jeweiligen Bezirk.

Aus der „Kärntner WOCHEN“ wurden daher neun eigenständige Bezirksausgaben, die in acht Geschäftsstellen produziert werden. Die WOCHEN ist in allen Bezirksstädten vertreten – mit eigenen Teams, die vor Ort die Zeitung erstellen, und einem „Heer“ an Mitarbeitern ist sie jetzt DER mediale Nahversorger im Bundesland.

Nun setzt die WOCHEN zum finalen Schritt an: „Wenn WOCHEN für WOCHEN so viele lokale Berichte wie noch nie die Zeitung bereichern – von der Wirtschaft bis zum Sport, von der Gemeindepolitik bis zu lokalen Veranstaltungen – muss dies auch auf der Titelseite zum Ausdruck kommen“, sagt Geschäftsführer Robert Mack. „Wir haben uns daher entschlossen, das Logo – den Zeitungskopf – unserer lokalen inhaltlichen Ausrichtung anzupassen.“ Jeder Bezirk hat ab sofort seine eigene WOCHEN, repräsentiert durch die einzelnen Geschäftsstellen und begründet durch die intensive lokale Berichterstattung.

Mack weiter zum neuen Auftritt auf der Seite 1: „Weil wir von der WOCHEN der Überzeugung sind, dass die Menschen die WOCHEN als ihre ganz persönliche, einzigartige Bezirkszeitung empfinden, wollen wir das mit dem bewusst gewählten Zusatz ‚meine‘ WOCHEN zum Ausdruck bringen.“ Dazu trägt das Logo die Farben Gelb, Rot und Weiß aus unserer Landesflagge – ein klares Bekenntnis zur Kärntner Heimat, der sich das WOCHEN-Team bereits seit der Gründung im Jahr 1996 verpflichtet fühlt.

Verantwortlich für den Logo-Relaunch war die Klagenfurter Agentur „Fussi“ mit Agenturchef Volkmar Fussi, der das neue „Lebensgefühl“ der WOCHEN im Logo punktgenau zum Ausdruck brachte. Das WOCHEN-Ziel ist klar definiert: „meine“ WOCHEN soll als leistungsstarke Medienmarke in den Bezirken zur klaren Nummer 1 in der Reichweite – und in den Herzen der Menschen – werden.

Nie zuvor wurden Wirtschaft, Vereinen und Politik eine derart breite Plattform geboten wie heute mit den neun Ausgaben der WOCHEN. Der Stärkung der ländlichen Regionen verschreibe man sich, so Geschäftsführer Robert Mack, „mit ganzer Leidenschaft.“ Den nötigen Blick über den Tellerrand der Bezirke gewährleistet die kärntenweite Chefredaktion, seit April mit Gerd Leitner besetzt, die weiterhin Themen von landesweiter Relevanz auch landesweit in den über 225.000 Ausgaben veröffentlicht!

Die WOCHEN ist – in gedruckter und digitaler Form – aus dem Leben Hunderttausender Kärntner nicht mehr wegzudenken. Das bewiesen auch die „Hartwährungen“ Mediaanalyse und Webanalyse jüngst wieder eindrucksvoll. Seit mehr als 16 Jahren ist die WOCHEN bedeutender und relevanter Faktor im Kärntner Mediengeschehen.

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg, sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführender Link:

WOCHEN: www.woche.at/kaernten

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Uwe Sommersguter Bakk.

Prokurist

Kärntner WOCHEN Zeitungs-G.m.b.H. & Co KG

Völkermarkter Ring 25/1, 9020 Klagenfurt

M +43/664/80 666 6085

uwe.sommersguter@woche.at