

Presseaussendung, 3.5.2012

Regionalmedien Austria: Anspruch, das Leben in den Regionen besser zu machen

Regionalität als zentraler Wert

Regionalität ist ein zentraler Wert der Regionalmedien Austria (RMA). Das Medienunternehmen umfasst insgesamt 140 Lokalzeitungen und drei Internet-Portale und bietet seinen Leserinnen und Lesern österreichweit in allen Regionen lokale und regionale Nachrichten. „Wir sehen uns als medialer Nahversorger. In vielen Gebieten sind wir die wichtigste Informationsquelle für Nachrichten aus der Nachbarschaft und erfüllen somit eine bedeutende gesellschaftliche Funktion“, so die RMA-Vorstände Mag. Werner Herics und Dr. Michael Tillian.

Gemäß diesem Anspruch unterstützen einzelne Titel der RMA Aktivitäten, die zur Lebensqualität in den Regionen beitragen und zeichnen mit dem „Regionalitätspreis“ Initiativen aus, die durch ihr besonderes Engagement zur Lebensqualität vor Ort beitragen. Das können Unternehmen, Institutionen, Vereine oder Privatinitiativen sein, die durch ihr Engagement regionale Wirtschaftskreisläufe sowie sozio-kulturelle Strukturen in der Region stärken. Am 10. Mai verleihen die Bezirksblätter Salzburg den „Salzburger Regionalitätspreis 2012“.

Doch auch das Online-Konzept der Regionalmedien Austria trägt zur Stärkung der Regionen bei. Als offene Plattform für einen lokalen Mikrokosmos ermöglichen die RMA Internet-Portale ihren Usern als Leser-Reporter, so genannte „Regionauten“, über aktuelle Lokalnachrichten aus ihrer Umgebung zu berichten. Ein Angebot, das derzeit österreichweit von mehr als 90.000 Regionauten aktiv genutzt wird und mitunter auch für Vereine und lokale Initiativen eine attraktive Kommunikationsform darstellt.

„Mit lokal relevanten, kostenlosen Informationen, Leserservice und der Förderung positiver Initiativen stärken wir lokale Strukturen und Identitäten und tragen dazu bei, das Leben der Menschen in den Regionen besser zu machen.“

RMA – Regionalmedien Austria:

2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet, steht die RMA österreichweit für lokale Nachrichten aus den Regionen. Die RMA vereint unter ihrem Dach insgesamt 140 Zeitungen der Marken bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark, der Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg, sowie Grazer, Kärntner Regionalmedien, Brennpunkt Schwaz und Wörgler & Kufsteiner Rundschau. Weiters bieten die Internet-Portale meinbezirk.at, woche.at und grazer.at auch im digitalen Bereich lokale und regionale Inhalte.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at
Regionalitätspreis Salzburg: www.meinbezirk.at/regiopreis

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler / Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG / Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200 / kerstin.traschler@regionalmedien.at