

**Presseaussendung, 11.4.2012**

## **WOCHE Steiermark wird noch lokaler Neue Bezirksstrukturen ab September 2012**

Die WOCHE Steiermark hat bei der letzten Media-Analyse zulegen können und liegt nun bei 56,4 Prozent\*, durch eine umfassende Neustrukturierung strebt die steirische RMA-Wochenzeitung mittelfristig eine Reichweite von 70 Prozent an.

Für die Geschäftsführung (Bettina Schifko, Roland Reischl, Jürgen Rothdeutsch) heißt der Schlüssel „Lokalität“: „Ab September wird die WOCHE in nahezu allen steirischen Bezirken mit einem eigenen Team vertreten sein, das eine eigene Bezirksausgabe gestaltet.“

Ein Geschäftsstellenleiter, ein Lokalredakteur und ein Kreativassistent (der für Kontaktpflege zuständig ist und die Produktion abwickelt) werden als Team die jeweilige Lokalausgabe realisieren und für Präsenz vor Ort sorgen: „Näher können wir den Lesern und Kunden nicht sein“, so die Geschäftsführer.

Dass es auch um Kosteneffizienz geht, wird nicht verschwiegen: „Wir produzieren derzeit noch im Vergleich zu anderen RMA-Medien zu teuer“, weiß die Geschäftsführung. Auch der Anzeigenanteil soll angeglichen werden. Dafür könne man den Kunden aber eine punktgenaue Kommunikation auf den lokalen Märkten anbieten, was auch für nationale Anbieter von großem Interesse sei.

Die Ressortgrenzen werden geöffnet, die neuen Lokalredakteure werden sich in ihren Bezirken um alle Themenbereiche kümmern – mit einer detaillierten Ortskenntnis, die in den größeren regionalen Strukturen bisher nicht erreichbar war.

Soweit möglich, sollen die neuen Funktionen aus dem bisherigen Mitarbeiterstand abgedeckt werden. Nach der Strategiepräsentation am 10. April finden in den kommenden Tagen und Wochen Gespräche mit den Mitarbeitern statt: „Unser Ziel ist es, dass die grundlegenden Entscheidungen bis zum 2. Mai getroffen sind und wir dann zügig an die Umsetzung des Projekts gehen können“, sagen die Geschäftsführer.

RMA Vorstand Dr. Michael Tillian ergänzt: „Nach der flächendeckenden Umsetzung der Bezirksstruktur mit 1. April in Kärnten, wird nun mit der Steiermark die Lokalisierung der RMA-Medien im Süden Österreichs komplettiert und damit ein wichtiger Schritt für die gesamte RMA gesetzt.“

Die WOCHE Steiermark, ein Titel der RMA, erscheint wöchentlich mit 22 Regionalausgaben.

\* Quelle: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11) Nettoreichweite: Leser pro Ausgabe der Woche Steiermark in der Steiermark 14plus, max. Schwankungsbreite  $\pm 2,0\%$  - wöchentlich; kostenlos.

### **RMA – Regionalmedien Austria:**

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHE Kärnten und

Steiermark sowie die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

**Weiterführende Links:**

WOCHE Steiermark: [www.woche.at/steiermark](http://www.woche.at/steiermark)

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

**Rückfragehinweis:**

Mag. Bettina Schifko

Geschäftsführung WOCHE Steiermark

**M** +43/664/80666 6060

[Bettina.schifko@woche.at](mailto:Bettina.schifko@woche.at)