

Presseaussendung, 26.3.2012

Regionalmedien Austria: Nummer 1 in der MA 55% nationale Reichweite, 3.923.000 Leser*

3.923.000 Leser* erreichen die Titel der Regionalmedien Austria österreichweit, das entspricht einer nationalen Reichweite von 55%*. Dieses Rekordergebnis weist die heute veröffentlichte Media-Analyse (MA) den Titeln der RMA in Summe aus, womit diese in puncto Reichweite erneut die klare Spitzenposition am nationalen Zeitungsmarkt einnehmen.

Die Titel der Regionalmedien Austria wurden erstmals in der MA 2010 erhoben und erzielten in Summe auf Anhieb 53,5% Reichweite**. Mit der aktuellen Media-Analyse gibt es nun auch für die RMA einen ersten Vergleichswert, und der besagt eine signifikante Steigerung der nationalen Reichweite auf sensationelle 55%*.

„Eine nationale Reichweite von 55%* ist ein Rekordergebnis. Kein anderes Printmedium erreicht in Österreich so viele Leser wie die RMA – damit sind wir erneut die Nummer 1 am heimischen Zeitungsmarkt“, freuen sich die beiden RMA-Vorstände Mag. Werner Herics und Dr. Michael Tillian über die aktuellen Zahlen. „Dass uns ganze 3,923 Millionen Leserinnen und Leser* ihr Vertrauen schenken, sehen wir als große Auszeichnung für die Arbeit unseres Unternehmens.“

* Quelle: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01-12/2011), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe, Schwankungsbreite +/- 0,8%.

** Quelle: MA 2010 (Erhebungszeitraum 01-12/2010), Nettoreichweite RMA gesamt in Leser pro Ausgabe, Schwankungsbreite +/- 0,8%.

RMA gesamt: bz-Wiener Bezirkszeitung; Bezirksblätter BGL, NÖ, SBG, TIR; Woche KTN, STMK;
Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG; Erscheinungsweise RMA-Medien: wöchentlich/14-täglich; kostenlos.

RMA – Regionalmedien Austria:

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHE Kärnten und Steiermark sowie die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

Weiterführende Links:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

MA – Media-Analyse – www.media-analyse.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at