

**Presseaussendung, 8.3.2012**

## **37,5% Frauenanteil im Management der RMA Regionalmedien Austria mit hohem Anteil an weiblichen Führungskräften**

Quotenfrau? Nicht bei den Regionalmedien Austria. Die Führungsmannschaft der RMA besteht derzeit aus 32 Managern – davon 12 Frauen und 20 Männer. Das ergibt einen Frauenanteil von 37,5%. Branchentypisch ist dieser hohe Anteil an weiblichen Führungskräften keinesfalls. In vielen österreichischen Printmedien ist das Management durchwegs männlich dominiert, vor allem heimische Chefredakteurs- und Ressortleiterposten sind überwiegend in männlicher Hand.

Nicht so bei den Regionalmedien Austria: Hier sind leitende Positionen wie Geschäftsführer, Verlagsleiter, Chefredakteure sowie die Leitung der Bereiche Digital, Marketing und Personal mit Frauen besetzt.

RMA-Vorstand Michael Tillian dazu: „Darauf sind wir wirklich stolz. Während andere Medienhäuser noch diskutieren, wie sie den Frauenanteil in Führungspositionen erhöhen können, hat die RMA den Anteil von weiblichen Führungskräften sukzessive erhöht und dabei stets darauf geachtet, Führungspositionen mit den besten Köpfen zu besetzen.“

### **RMA – Regionalmedien Austria:**

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN RUNDschau Kärnten und Steiermark sowie die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

### **Weiterführender Link:**

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

### **Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Traschler  
Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG  
Weyringergasse 35, 1040 Wien  
**M** +43/664/80 666 8200  
[kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)