

**Presseaussendung, 3.2.2012**

## **Geoptimierte Buchungsmöglichkeit der RMA überzeugt heimische Baumarktkette**

**OBI Prospekte 2012 auch in den Zeitungen der Regionalmedien Austria**

Mit ihren einzigartigen, geoptimierten Streu- und Mutationsmöglichkeiten konnten die Regionalmedien Austria (RMA) bei der heimischen Baumarktkette OBI punkten, die 2012 ihre Flugblätter nun erstmals großflächig den Medien der RMA beilegt.

Die insgesamt 129 lokalen Wochenzeitungen der RMA können einzeln oder in beliebiger Kombination gebucht werden, bis hin zu einer nationalen Schaltung, mit der österreichweit mehr als 3,8 Millionen\* Leserinnen und Leser erreicht werden. Die vielfältige, geoptimierte Buchungsmöglichkeit in den Medien der RMA ist vor allem für Unternehmen mit einem Filialnetz attraktiv: je nach Filial-Standort kann ein Kunde anhand seiner jeweiligen Einzugsgebiete genau jene RMA-Titel auswählen, durch die er mit seiner Werbebotschaft seine Zielgruppe möglichst punktgenau erreicht. Im Bereich der Beilagen-Streuung ist die gezielte Belegung der Zeitungen sogar auf Basis der Postleitzahl möglich.

„Wir haben gemeinsam mit OBI einen gezielten, geoptimierten Streuplan erstellt, der sich an den Kriterien Einzugsgebiet, Kundenstrom, Verkaufsfläche, Sortiment, Kaufkraft und Mitbewerber-Standorte orientiert. So können Streuverluste minimiert und die Effizienz der eingesetzten Mittel erhöht werden“, so Andreas Rast, Leiter des Nationalen Key Accounts der RMA.

„Als service- und kundenfokussierter Baumarkt gab es bereits über mehrere Jahre eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit in einigen Gebieten unserer Märkte. Der regionale Aspekt sowie die Akzeptanz der RMA Medien und die sehr intensiven Bemühungen für eine optimale Streuung waren die entscheidenden Kriterien für den weiteren Ausbau der gemeinsamen Zusammenarbeit mit der RMA. Neben dem intensiven Dialog mit unseren Biber Bonus Card Kunden ist uns natürlich eine optimale Abdeckung in den jeweiligen Streugebieten für alle Selberrmacher immens wichtig. Die beste Kundenkarte mit dem besten Service macht uns ja schließlich zum Lieblingsmarkt der Selberrmacher“, erklärt Wolfgang Tratter, Head of Marketing von OBI.

\* Quelle: MA 10/11 (Erhebungszeitraum 07/10-06/11), Nettoreichweite: Leser pro Ausgabe der RMA gesamt, österreichweit, max. Schwankungsbreite +/- 0,8%

**RMA – Regionalmedien Austria:** Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN RUNDschau Kärnten und Steiermark sowie die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

### **Weiterführende Links:**

RMA – Regionalmedien Austria AG: [www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

OBI: [www.obiat.at](http://www.obiat.at)

### **Rückfragehinweis:**

Mag. Kerstin Träschler / Leitung Marketing und Kommunikation  
Regionalmedien Austria AG / Weyringergasse 35, 1040 Wien

**M** +43/664/80 666 8200 / [kerstin.traschler@regionalmedien.at](mailto:kerstin.traschler@regionalmedien.at)