

Presseaussendung, 2.12.2011

bz-Wiener Bezirkszeitung: Bernhard Starkel neuer Marketingleiter

Mit Dezember zeichnet Bernhard Starkel für das Marketing der bz-Wiener Bezirkszeitung – einem Titel der RMA* – verantwortlich.

Bernhard Starkel war nach seinem Abschluss an der Graphischen mehrere Jahre in der Fotobranche tätig, mitunter als geschäftsführender Gesellschafter der Artwerkstudios (Studio für Fotografie und Film) mit dem Schwerpunkt Marketing und Verkauf. 2005 wechselte er zur UFH Holding, einem Dienstleister für Elektroaltgeräte-Entsorgung, wo er zuletzt als Sales Manager europaweit tätig war.

„Es freut uns sehr, dass wir Bernhard Starkel für die bz-Wiener Bezirkszeitung gewinnen konnten. In seiner Funktion als Marketingleiter wird er den bisherigen Weg im Marketing zielorientiert fortführen und neue Impulse setzen,“ so Romana Stelzl, Verlagsleiterin bz-Wiener Bezirkszeitung. „Kathrina Wculek, bislang für das Marketing der bz verantwortlich, hat in den vergangenen Jahren in unserem Verlag unterschiedlichste Aufgabengebiete stets erfolgreich gemeistert. Sie wird ab sofort die Funktion meiner Assistentin übernehmen und ich freue mich auf ihre tatkräftige Unterstützung.“

*** RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark und die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

Weiterführende Links:

bz-Wiener Bezirkszeitung: www.meinbezirk.at/wien

www.regionalmedien.at/bz-wiener-bezirkszeitung

RMA - Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Neutorgasse 7, 1010 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at