

Presseaussendung, 5.10.2011

Rudolf Schwarz wechselt zur RMA

Seit Anfang Oktober unterstützt Dr. Rudolf Schwarz als Projektmanager das Verkaufs-Team der Regionalmedien Austria (RMA*). In dieser Funktion wird er Projekte der Stabstelle Verkauf und des nationalen Key Accounts verantworten und darüber hinaus im Bereich der Verkaufsförderung tätig sein.

Rudolf Schwarz begann nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing und Internationales Management 2005 seine berufliche Laufbahn bei der Kleinen Zeitung. Dort übernahm er zunächst als Assistent der Anzeigenleitung klassische Projektmanagement-Tätigkeiten im Verkauf. Später leitete er in Graz die Abteilung Verkaufsunterstützung und den nationalen Key-Account in Wien. 2009 wechselte Rudolf Schwarz zu Czipin Consulting wo er als Unternehmensberater für Produktivitätssteigerungsprojekte bei Handels- und Dienstleistungsunternehmen tätig war.

Peter Steinlechner, Leiter RMA Key-Account Management: „Rudolf Schwarz bringt umfangreiche Erfahrung im Verkauf und profunde Kenntnis der heimischen Medienbranche mit. Gemeinsam mit ihm werden wir in den nächsten Monaten die Qualitätsprojekte im Key Account zügig vorantreiben und den Service-Level für Kunden und Geschäftspartner der Regionalmedien Austria deutlich erhöhen.“

*** RMA – Regionalmedien Austria AG:**

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN Kärnten und Steiermark und die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

Weiterführende Links:

RMA - Regionalmedien Austria AG - www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Traschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
A 1010 Wien, Neutorgasse 7
T +43/1/53 53 530-304
kerstin.traschler@regionalmedien.at