

Presseaussendung, 30.3.2011

Wir kommen jeden Mittwoch! Bezirksblätter Niederösterreich lösen "Wie oft kommen Sie?" Kampagne auf

Zwei Wochen lang fragte sich ganz Niederösterreich, was wohl hinter der sehr persönlichen Frage "Wie oft kommen Sie?" stecken könnte? Die flächendeckende Kampagne stellte den NiederösterreicherInnen auf Plakaten, online auf www.wieoftkommensie.at, mit Inseratschaltungen in den Bezirksblättern selbst sowie im Hörfunk lediglich eine kurze Frage, ohne Hinweis auf den Fragesteller. "Wir wollten Leser, Passanten, Autofahrer, Radiohörer und Internetnutzer zum Nachdenken bringen und ein wenig auf die Folter spannen, welche Werbebotschaft denn nun hinter 'Wie oft kommen Sie?' steckt", so die Geschäftsführer der Bezirksblätter Niederösterreich, Armin Kogler und Oswald Hicker.

"Dass die Bezirksblätter die besten Nachrichten aus der Nachbarschaft bringen und dass bei uns was los ist, wissen die NiederösterreicherInnen bereits. Es ging uns in unserer Frühjahrskampagne darum, Lesern und Kunden etwas mitzugeben, was neu ist und für unser Medium ein wichtiger Schritt ist: Uns gibt es jetzt jeden Mittwoch, in ganz Niederösterreich", so Hicker und Kogler unisono.

Seit 9. März erscheinen die Bezirksblätter Niederösterreich in 28 Lokalausgaben wöchentlich (zuvor teilweise noch 14-tägig) im ganzen Land, was sowohl im Sinne der Leser (mehr Information aus erster Hand) und Kunden (uneingeschränkte Wahlfreiheit bei der Buchung von Werbeeinschaltungen, vom einzelnen Bezirk über ein ganzes Viertel bis hin zum ganzen Land) ist. "Genau dies war unser Ansatzpunkt: Wir kommen jeden Mittwoch. Jetzt ging es darum dies in eine schlagkräftige Werbebotschaft zu verpacken", so Markus Binder, Marketingleiter der Bezirksblätter Niederösterreich. "Wir haben uns dazu entschieden, die NiederösterreicherInnen aktiv in die Kampagne einzubinden. Dies ist uns mit der, auf den ersten Blick, eindeutig zweideutigen Frage 'Wie oft kommen Sie?' bestens gelungen. Es hat für Gesprächsstoff gesorgt – und für massig Spekulationen. Genau das war unser Ziel", so Binder.

Derzeit wird die Kampagne wiederum in Print, Online, Hörfunk und Plakaten aufgelöst. Die gestellte Frage "Wie oft kommen Sie?" weicht der Antwort: "Wir kommen jeden Mittwoch." In der Auflösungsphase wird nun auch das Bezirksblätter-Logo mittransportiert, das an seinen angestammten Platz auf dem blauen Hintergrund zurückkehrt.

"Das Unbekannte erweckt auch heute noch die Neugier der Menschen, und genau dies haben wir uns zu Nutzen gemacht. Mit unserer frechen 'Wie oft kommen Sie?' Kampagne sind die Bezirksblätter Gesprächsstoff an den Stammtischen geworden. Und das wollen wir in Zukunft auch so beibehalten. Denn: Wir kommen jetzt jeden Mittwoch. In jeden Briefkasten.", so Oswald Hicker und Armin Kogler abschließend.

Fotos stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

Marketing Bezirksblätter Niederösterreich
Markus Binder
0699-13990463
marketing-noe@bezirksblaetter.com



