

Presseaussendung, 4.3.2011: 15 Jahre WOCHÉ Kärnten

Seit 15 Jahren: Qualität und Lesernähe als Fundament für den Erfolg

WOCHÉ Kärnten startet mit Sonderausgabe und Gewinnspiel ins Jubiläumsjahr.

Die WOCHÉ Kärnten feiert dieser Tage ihr 15-jähriges Jubiläum. Als die „Kärntner WOCHÉ“ im Februar 1996 gegründet wurde, waren Zeitungen im Gratissegment noch vielfach von „Anzeigenfriedhöfen“ gekennzeichnet.

Die damalige Styria-Tochter hat sich von Beginn an den Anspruch gesetzt, eine den Kaufzeitungen vergleichbare journalistische Qualität zu bieten. Ein Anspruch, dem man natürlich auch heute – als Unternehmen der Regionalmedien Austria AG (RMA) - gerecht zu werden versucht. Mit Erfolg: „Ganz klar, Mittwoch ist in Kärnten WOCHÉ-Tag“ lautet das Fazit vieler in der aktuellen Jubiläumsausgabe befragten Leser, Kunden und Prominenter.

In neun 88 Seiten starken Bezirksausgaben beging die WOCHÉ Ende Februar ihren Geburtstag gebührend: Sie blickt mit Wegbegleitern zurück und schaut nach vorne - in für Printmedien spannende Zeiten. „Wobei: Wir sind mehr als ‚nur‘ ein Verlag mit neun regionalen Wochenzeitungen – wir sind auch stolz auf unsere starke regionale Onlinepräsenz“, sagt WOCHÉ-Geschäftsführer Robert Mack, seit 2000 für die Geschäfte der WOCHÉ verantwortlich.

Folgerichtig sind Print, Online und Mobile auch die cross-medial bespielten Plattformen für ein einmaliges Jubiläumsgewinnspiel: Erstmals verlost die WOCHÉ unter allen Lesern den Kleinwagen Citroen C1. Und das ist erst der Auftakt für das Jubiläumsjahr 2011. Mack: „Wir wollen unsere Kunden und Leser heuer noch mit einigen Innovationen überraschen.“

Für die Inhalte der WOCHÉ - Print und online – zeichnet seit zehn Jahren Chefredakteur Uwe Sommersguter verantwortlich: „Die WOCHÉ will auch - oder: gerade - als Gratismedium hohen journalistischen Ansprüchen gerecht werden.“ Gestärkt wird künftig die Positionierung als lokaler Nahversorger: „Kein Medium ist näher bei den Kärntner Lesern als wir.“

Mack ist von einer Fortsetzung des Erfolgs überzeugt: „Mit vielen nationalen, landesweiten und lokalen Kunden verbindet uns eine langjährige und stabile Partnerschaft. Auf diesem Fundament kann man weiter aufbauen.“

Fotos stellen wir Ihnen auf Anfrage sehr gerne zur Verfügung.

Weiterführende Links:

RMA - Regionalmedien Austria AG - www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Hedi Breit
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
A 1010 Wien, Neutorgasse 7
M +43/699/1399 0622
hedi.breit@regionalmedien.at

