

Presseaussendung, 24.1.2012

Regionalmedien Austria: Andreas Rast übernimmt Leitung des Nationalen Key Account

Andreas Rast ist bereits viele Jahre in den Medien der Regionalmedien Austria (RMA) tätig und seit mehr als einem Jahr erfolgreich als stellvertretender Leiter des Nationalen Key Account. Nun übernimmt er die Key Account-Leitung von Peter Steinlechner, der das Unternehmen mit Ende Mai auf eigenen Wunsch verlässt.

Peter Steinlechner hatte seit Mitte 2010 sowohl die Leitung des Nationalen Key Account als auch die Leitung der Stabsstelle Verkauf inne. Nun kommt es hier zu einer organisatorischen Teilung: Andreas Rast wird Leiter des Nationalen Key Account, die Leitung der Stabsstelle Verkauf übernimmt Dr. Rudolf Schwarz, der fundierte, jahrelange Erfahrung im Mediengeschäft sowie in der Unternehmensberatung hat.

„Peter Steinlechner hat wichtige Grundlagenarbeit für die Funktionsfähigkeit unserer Gruppe geleistet. Ich bedauere seine Entscheidung und wünsche ihm für seinen Weg das Beste und weiterhin viel Erfolg.“, so RMA-Vorstand Dr. Michael Tillian. „Gleichzeitig freue ich mich, Andreas Rast zum Leiter des ‚Nationalen Key Account‘ und Dr. Rudolf Schwarz zum Leiter der ‚Stabsstelle Verkauf‘ zu bestellen. Beiden wünsche ich für ihre Aufgaben alles Gute und freue mich auf unsere weitere gute Zusammenarbeit.“

RMA – Regionalmedien Austria:

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, WOCHEN KÄRNTEN und Steiermark sowie die Kooperationspartner Bezirksrundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

Weiterführende Link:

RMA – Regionalmedien Austria AG: www.regionalmedien.at

Rückfragehinweis:

Mag. Kerstin Träschler
Leitung Marketing und Kommunikation
Regionalmedien Austria AG
Weyringergasse 35, 1040 Wien
M +43/664/80 666 8200
kerstin.traschler@regionalmedien.at