

Regionalmedien Austria AG

Planen, Bauen & Wohnen
 Mag. Andreas Jentsch
 Weyringergasse 35, 1040 Wien
 M +43/664/80 666 8803
 F +43/1/53 53 530 - 833
 andreas.jentsch@regionalmedien.at



die österREICHWEITEN. überall daheim.

Planen, Bauen & Wohnen 2012

Nationales Ressort-Special der RMA

* MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11) Leser pro Ausgabe RMA gesamt, Schwankungsbreite +0,8 %, RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau 00, Regionalzeitungen V.



3,923 Mio. Leser
 55 % Reichweite*

- Bezirksblätter
- WOCHE
- bz
- BEZIRKS RUND SCHAU
- RZ

Gültig ab 01.01.2012

die österREICHWEITEN. überall daheim.

Planen, Bauen & Wohnen 2012

Ein Ressort-Special der Regionalmedien Austria AG

Regionalmedien Austria AG (RMA)

Mit einem nationalen Netzwerk aus 129 Wochenzeitungen und unseren Online-Portalen versorgen wir die Menschen in allen Regionen Österreichs mit lokalen Neuigkeiten und Informationen.

Ob lokal, regional oder national – mit den Medien der RMA erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Egal, wo Ihre Kunden sind – wir sind dort!

Ganz Österreich aus einer Hand

- 3.923.000 Leser¹⁾
- 55% Reichweite¹⁾
- 129 Wochenzeitungen
- 5 lokale Marken
- 77 Standorte
- 190 RedakteurInnen

Die RMA wurde 2009 von der Styria Media Group AG und der Moser Holding AG gegründet und vereint unter ihrem Dach die Titel bz-Wiener Bezirkszeitung, Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg und Tirol, Kärntner WOCHE, WOCHE Steiermark und die Kooperationspartner BezirksRundschau Oberösterreich und Regionalzeitungen Vorarlberg.

www.regionalmedien.at



Unser Sonderthema „Planen, Bauen & Wohnen“ befasst sich mit Wissenswerten rund um Haus und Garten. Gemeinsam mit professionellen Fachautoren setzen wir pro Erscheinungstermin einen Schwerpunkt, der nützliche Tipps für alle Hausbauer und Renovierer liefert sowie Interessantes für Garten- und Raumgestalter.

Ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen. Werbeeinschaltungen sind bezirks- und österreichweit möglich. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen.

Tarif-Info und Formate

Auf www.regionalmedien.at/tarife finden Sie Formate und Preise für Anzeigen und Advertorials. Mit unserem Tarifrechner können Sie Ihre Wunsch-Ausgaben und -Formate per Klick kalkulieren oder Sie fragen einfach Ihren Betreuer.



Erscheinungstermine und Themen 2012

KW	Datum	Planen, Bauen & Wohnen-Inhalte mit folgenden Schwerpunkten:
KW 5	1.02.	Saison-Vorbereitung
KW 7	15.02.	Finanzieren & Versichern
KW 10	7.03.	Energie
KW 15	11.04.	Baustoffe, Fertighaus & Sanieren
KW 20	17.05.	Türen, Tore & Fenster
KW 24	13.06.	Garten, Pool, Fassaden und Sanierung
KW 28	11.07.	Renovieren
KW 33	16.08.	Renovieren
KW 37	12.09.	Baustoffe, Fertighaus & Sanieren
KW 41	10.10.	Energie
KW 45	7.11.	Bad / Küche, Sanitär & Wellness
KW 49	5.12.	Heimwerken

Vielfältige Mutationsmöglichkeiten

Jede Werbeform ist auf Wunsch individuell mutierbar. Mit bis zu 129 Mutationen können Sie Ihre Werbung exakt an die Einzugsgebiete Ihrer Filialen, Standorte und Händler anpassen.



Druckunterlagenchluss

In der Woche vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Anzeigenschluss	Di	12:00 Uhr
Druckunterlagenchluss	Mi	12:00 Uhr

Datenmedien/Datenart
CD/DVD oder per E-Mail an verkauf@regionalmedien.at
Druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard

Mediadaten Planen, Bauen & Wohnen²⁾

Haus und Wohnen-Interesse

58,1 %

der österr. Bevölkerung, die sich für Haus und Wohnen interessiert, sind RMA-Leser.

Einrichtung & Design-Interesse

56,2 %

der österr. Bevölkerung, die sich für Einrichtung und Design interessiert, sind RMA-Leser.

Heimwerken & Reparaturen

57,2 %

der österr. Bevölkerung, die in der Freizeit Heimwerker- und Reparaturarbeiten durchführen, sind RMA-Leser.

Wohnen im eigenen Haus

63,9 %

der österr. Bevölkerung, die im eigenen Haus wohnen, sind RMA-Leser.

Haus- und Renovierungspläne

55,3 %

der österr. Bevölkerung mit Plänen für Hausbau, Hauskauf, Wohnungkauf und Renovierung, sind RMA-Leser.

¹⁾ Quelle: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11 - 12/11) Nettoreichweite RMA gesamt: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite +/- 0,8%. RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T, WOCHE K, ST, bz-Wiener Bezirkszeitung, Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ; Regionalzeitungen VBG – wöchentlich/14-tägig; kostenlos.

²⁾ Quelle: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11 - 12/11) Nettoreichweite RMA gesamt: Leser pro Ausgabe in Planen, Bauen & Wohnen-Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite +/- 1,7%.