

Regionalmedien Austria AG

Bauen & Wohnen
 Mag. Andreas Jentsch
 Weyringergasse 35, 1040 Wien

M +43/664/80 666 8803
 F +43/1/53 53 530 - 8899
 andreas.jentsch@regionalmedien.at
 www.regionalmedien.at



die österREICHWEITEN. überall daheim.

Bauen & Wohnen

Nationales Sonderthema der RMA



10/2015

Foto: Archiv, MEV-Verlag GmbH, Germany

Bezirks
Blätter
meine
WOCHE
bz
BEZIRKS
RUND
SCHAU
RZ
mein
bezirk.at
WOCHE.at

die österREICHWEITEN. überall daheim.

Bauen & Wohnen

Ein nationales Sonderthema der Regionalmedien Austria

Regionalmedien Austria (RMA)

Mit einem nationalen Netzwerk aus 129 Wochenzeitungen und unseren Online-Portalen versorgen wir die Menschen in allen Regionen Österreichs mit lokalen Neuigkeiten und Informationen.

Ob lokal, regional oder national – mit den Medien der RMA erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Egal, wo Ihre Kunden sind – wir sind dort!

Ganz Österreich aus einer Hand

- stark lokal verankerte Medien
- 78 Standorte mit Redaktionen
- 129 lokale Zeitungs Ausgaben
- wöchentlich frei Haus¹⁾
- 3.575.000 Leser²⁾
- 49,1% Print-Reichweite²⁾
- 3.361.389 Print-Auflage¹⁾
- 118 lokale Online-Ausgaben
- 1.099.807 Unique User³⁾
- 17.578.003 Page Impressions³⁾

Mit den RMA-Medien erreichen Sie die Menschen dort, wo sie emotional zu Hause sind. National. Regional. Lokal.



Unser Sonderthema „Bauen & Wohnen“ befasst sich mit Wissenswerten rund um Haus und Garten. Gemeinsam mit professionellen Fachautoren setzen wir pro Erscheinungstermin einen Schwerpunkt, der nützliche Tipps für alle Hausbauer und Renovierer liefert sowie Interessantes für Garten- und Raumgestalter.

Ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen. Werbeeinschaltungen sind bezirks- und österreichweit möglich. Wir bieten maßgeschneiderte crossmediale Lösungen.

Tarif-Info & Formate

Auf www.regionalmedien.at/tarife finden Sie Formate und Preise für Anzeigen und Advertorials.

Mit unserem Tarifrechner können Sie Ihre Wunsch-Ausgaben und -Formate per Klick kalkulieren oder Sie fragen einfach Ihren Betreuer.



Erscheinungstermine und Themen 2015

Bauen & Wohnen-Inhalte mit folgenden Schwerpunkten:

KW 05	28.-30.01.	Energie – Teil 1.1	KW 29	15.-17.07.	Sanieren Teil 1
KW 08	18.-20.02.	Energie – Teil 1.2	KW 33	12.-14.08.	Sanieren Teil 2
KW 11	11.-13.03.	Hausplanung, Finanzieren und Versichern	KW 37	09.-11.09.	Hausbau Teil 2 - Vom Keller bis zum Dach
KW 15	08.-10.04.	Hausbau Teil 1 – Vom Keller bis zum Dach	KW 39	23.-25.09.	Energie – Teil 2.1.
KW 17	22.-24.04.	Mein schöner Garten	KW 41	07.-09.10.	Energie – Teil 2.2.
KW 19	06.-08.05.	Alles rund ums Haus, Türen, Tore, Fenster	KW 43	21.-23.10.	Bad, Sanitär und Wellness
KW 21	20.-22.05.	Sommer: Vorbereitungen rund ums Eigenheim	KW 45	04.-06.11.	Wintercheck fürs Heim
KW 25	17.-19.06.	Frisch durch den Sommer; Beschattung, Kühlen, Pools, etc.	KW 47	18.-20.11.	Einrichtungsideen und Beleuchtung, gemütlich in den Winter

Vielfältige Mutationsmöglichkeiten

Jede Werbform ist auf Wunsch individuell regional mutierbar. Sie können Ihre Werbung exakt an die Einzugsgebiete Ihrer Filialen, Standorte und Händler anpassen.



Musterbeispiel Inserat-Mutation

Druckunterlagenschluss

In der Woche vor dem jeweiligen Erscheinungstermin.

Anzeigenschluss Di 12:00 Uhr

Druckunterlagenschluss Mi 12:00 Uhr

Datenmedien/Datenart CD/DVD oder per E-Mail an verkauf@regionalmedien.at
Druckfähige PDF-Daten nach PDF/X-3 Standard

Mediadaten Bauen & Wohnen⁴⁾

Haus und Wohnen-Interesse

52,0%

der österr. Bevölkerung, die sich für Haus und Wohnen interessieren, sind RMA-Leser.

Einrichtung & Design-Interesse

50,6%

der österr. Bevölkerung, die sich für Einrichtung und Design interessieren, sind RMA-Leser.

Heimwerken & Reparaturen

53,0%

der österr. Bevölkerung, die in der Freizeit Heimwerker- und Reparaturarbeiten durchführen, sind RMA-Leser.

Wohnen im eigenen Haus

57,3%

der österr. Bevölkerung, die im eigenen Haus wohnen, sind RMA-Leser.

Hausbau-, Renovierungspläne

49,7%

der österr. Bevölkerung mit Plänen für Hausbau, Hauskauf, Wohnungskauf und Renovierung, sind RMA-Leser.

¹⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der RMA-Titel 2015, Stand 04/2015. Schematische Darstellung der Streugebiete der RMA-Titel. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der RMA-Titel mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Österreich: Mit einer Auflage von 3.361.389 Exemplaren (RMA Auflage 2015, Verlagsangabe April 2015) sind die 129 lokalen Zeitungs Ausgaben der Regionalmedien Austria in der Lage, österreichweit eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte (3.113.595 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Österreich, Postangabe Nov. 2014) bzw. von 91% der Privathaushalte (3.705.145 Privathaushalte in Österreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2013 der Statistik Austria) zu erzielen. Im Gebiet der Murtaler Zeitung (Bezirke Murtal, Murau) erfolgt der Vertrieb über Abonnement und Kauf; im Bregenzenerwald erfolgt keine Haushaltszustellung. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. Regionalmedien Austria AG, Media Services. ²⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015) Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite ±0,8%. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; meine Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. Gültig bis März 2016. ³⁾Quelle: ÖWA-Plus 2.Quartal 2015, meinbezirk.at-woche.at: Unique User in Projektion und Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Unique User-Zahlen unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. meinbezirk.at-woche.at ist die Online-Plattform der Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol, von meine Woche Kärnten, Steiermark, der bz-Wiener Bezirkszeitung und der Bezirksrundschau Oberösterreich. Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform. User, die aus Vorarlberg auf meinbezirk.at zugreifen, sind in den österreichweiten Werten enthalten. Gültig bis März 2016. Foto: Archiv, MEV Verlag GmbH, Germany

⁴⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite in den Zielgruppen ±1,5%. Gültig bis März 2016. Druck- und Satzfehler vorbehalten.