

Regionalmedien Austria AG

Stellenmarkt national

Karl Winkler, Leiter Stellenmarkt national
Weyringergasse 35, 1040 Wien

M +43/664/80 666 88 33

T +43/1/53 53 530 - 8888

F +43/1/53 53 530 - 8899

karl.winkler@regionalmedien.at

www.regionalmedien.at



die österREICHWEITEN. überall daheim.

Arbeitsplatz

DIE Seiten für Österreichs Arbeitgeber



- Bezirksblätter
- meine WOCHE
- bz
- BEZIRKS RUND SCHAU
- RZ
- mein bezirk.at
- WOCHE.at

10/2015

Fotos: © Neustockimages - istockphoto.com, Kurhan - Fotolia.com

die österREICHWEITEN. überall daheim.

Arbeitsplatz

DIE Seiten für Österreichs Arbeitgeber

Regionalmedien Austria (RMA)

Mit einem nationalen Netzwerk aus 129 Wochenzeitungen und unseren Online-Portalen versorgen wir die Menschen in allen Regionen Österreichs mit lokalen Neuigkeiten und Informationen.

Ob lokal, regional oder national – mit den Medien der RMA erreichen Sie Ihre Zielgruppen. Egal, wo Ihre Kunden sind – wir sind dort!

Ganz Österreich aus einer Hand

- stark lokal verankerte Medien
- 78 Standorte mit Redaktionen
- 129 lokale Zeitungsausgaben
- wöchentlich frei Haus¹⁾
- 3.575.000 Leser²⁾
- 49,1% Print-Reichweite²⁾
- 3.361.389 Print-Auflage¹⁾
- 118 lokale Online-Ausgaben
- 1.099.807 Unique User³⁾
- 17.578.003 Page Impressions³⁾

Mit den RMA-Medien erreichen Sie die Menschen dort, wo sie emotional zu Hause sind. National. Regional. Lokal.

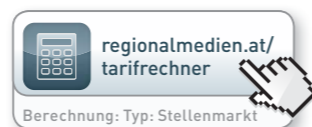


Der Stellenmarkt der RMA steht für Qualität und Regionalität und erscheint als fixer wöchentlicher Bestandteil in ganz Österreich. Informationen über den regionalen Arbeitsmarkt, über Weiterbildung sowie Unternehmens- und Berufsbilder schaffen Orientierung und sind interessanter Lesestoff selbst für Menschen ohne aktuelle Jobwechselabsicht.

Ein ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Rekrutierungs-Maßnahmen – speziell für Handel, Gewerbe und Industrie. Im 6-spaltigen Arbeitsplatz haben Sie die Möglichkeit mit unseren Premium-Insertaten in einer oder mehreren Wunschregionen zu suchen.

Tarif-Übersicht und Anzeigen-Formate

Details unter: www.regionalmedien.at/tarife. Mit unserem Tarifrechner können Sie Ihre Wunschregionen per Klick kalkulieren. Kombi-Rabatt-Vorteile gibt es bereits ab zwei gebuchten Lokalausgaben, egal wo in Österreich.

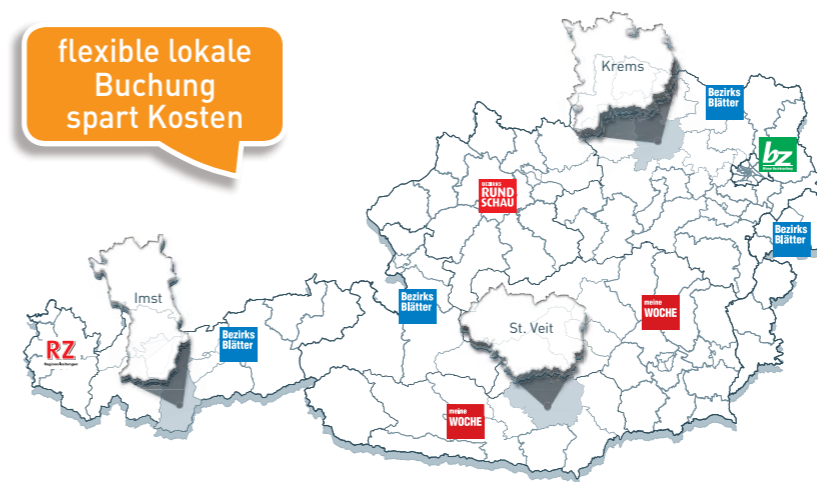


Vorteile für Ihre Personalsuche

Mit uns sind Sie vor Ort, wo Berufentscheidungen getroffen werden – zu Hause bei den Menschen in der Region.

- Flächendeckende Zustellung an nahezu alle Privathaushalte in ganz Österreich²⁾
- Punktgenaue Anzeigenschaltung treffsicher auf Lokalausgaben-Ebene
- Kosteneinsparung durch geoptimiertes Buchen und regionale Mutationen

Personalsuche direkt in Ihrer Region



Ob Sie Ihr Personal am Land, in der Stadt oder in ganz Österreich suchen, mit uns finden Sie Ihre Mitarbeiter kostensparend und treffsicher durch Geoptimierung.

Regionale Mutationsmöglichkeiten

Jedes Stelleninserat ist auf Wunsch individuell regional mutierbar. Sie können Ihre Personalsuche exakt an Ihren Firmensitz bzw. die Einzugsgebiete Ihrer Filialen, Standorte und Händler anpassen - sogar in einheitlichem Firmen-Layout.



Musterbeispiel Inserat-Mutation

Mediadaten Arbeitsplatz⁴⁾

Frauen im erwerbsfähigen Alter

47,4 %

der Frauen im erwerbsfähigen Alter (15 bis 64 Jahre) in Österreich sind RMA-Leserinnen.

Männer im erwerbsfähigen Alter

42,7 %

der Männer im erwerbsfähigen Alter (15 bis 64 Jahre) in Österreich sind RMA-Leser.

Berufstätige

46,7 %

der österr. Bevölkerung, die im Berufsleben stehen, sind RMA-Leser.

Qualifizierte Angestellte/Beamte und Facharbeiter

45,5 %

der qualifizierten Angestellten/Beamten und Facharbeiter in Österreich sind RMA-Leser.

Einfache Angestellte/Beamte/Arbeiter

50,2 %

der einfachen Angestellten/Beamten/Arbeiter in Österreich sind RMA-Leser.

¹⁾Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der RMA-Titel 2015, Stand 04/2015. Schematische Darstellung der Streugebiete der RMA-Titel. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der RMA-Titel mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Österreich: Mit einer Auflage von 3.361.389 Exemplaren (RMA Auflage 2015, Verlagsangabe April 2015) sind die 129 lokalen Zeitungsausgaben der Regionalmedien Austria in der Lage, österreichweit eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte (3.113.595 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Österreich, Postangabe Nov. 2014) bzw. von 91% der Privathaushalte (3.705.145 Privathaushalte in Österreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2013 der Statistik Austria) zu erzielen. Im Gebiet der Murtaler Zeitung (Bezirke Murtal, Murau) erfolgt der Vertrieb über Abonnement und Kauf; im Brengenerwald erfolgt keine Haushaltszustellung. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. Regionalmedien Austria AG, Media Services. ²⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015) Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Österreich 14plus, Schwankungsbreite ±0,8%. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; meine Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. Gültig bis März 2016. ³⁾Quelle: ÖWA-Plus 2.Quartal 2015, meinbezirk.at-woche.at: Unique User in Projektion und Page Impressions für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Unique User-Zahlen unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. meinbezirk.at-woche.at ist die Online-Plattform der Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol, von meine Woche Kärnten, Steiermark, der bz-Wiener Bezirkszeitung und der Bezirksrundschau Oberösterreich. Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform. User, die aus Vorarlberg auf meinbezirk.at zugreifen, sind in den österreichweiten Werten enthalten. Gültig bis März 2016. Foto: Archiv-Fotomontage: deutsch.istockphoto.com – Squaredpixels, de.fotolia.com – Kurhan, richyrichimages.

⁴⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe RMA gesamt in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite in den Zielgruppen ±2,7%. Gültig bis März 2016. Druck- und Satzfehler vorbehalten.