

Regionalmedien Austria Digital

Nationale Reichweite – regional am Punkt

Online werben auf
meinbezirk.at
woche.at

Lokale Nachrichten haben im Leben der Menschen große Relevanz.

Mit **meinbezirk.at** und **woche.at** bietet die RMA auch im Internet lokale Berichterstattung auf Bezirksebene, regionalisiert von Tirol bis ins Burgenland. Damit sind wir in Österreich die Einzigen und das macht die Online-Portale der RMA zu einem attraktiven Partner für die werbetreibende Wirtschaft.

Nützen auch Sie unsere Online-Portale für maßgeschneiderte lokale, regionale und österreichweite Online-Kampagnen.

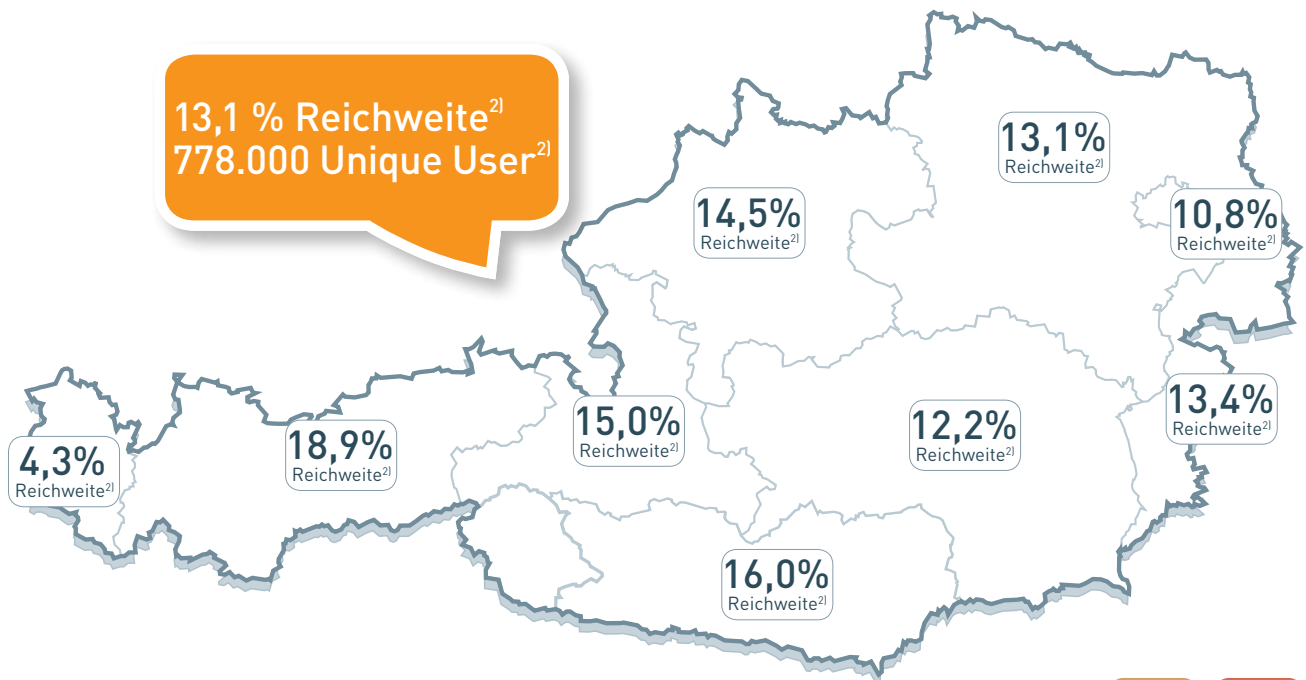
Unsere Online Mediadaten

meinbezirk.at-woche.at im Oktober 2013

1.999.562 Visits¹⁾

17.165.262 Page Impressions¹⁾

1.193.635 Unique Clients¹⁾



Monatlich aktuelle Online-Zugriffszahlen

finden Sie auf www.regionalmedien.at/rma-digital/mediadaten/



¹⁾Quelle: ÖWA-Basic 10/2013, Einzelangebot meinbezirk.at-woche.at.

²⁾Quelle: ÖWA-Plus 2.Quartal 2013: Unique User-Reichweite für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer in Österreich 14 plus und in den Bundesländern 14 plus.

Das Einzelangebot meinbezirk.at-woche.at ist die Online-Plattform der Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol, der Woche Kärnten, Steiermark, der bz-Wiener Bezirkszeitung sowie der Bezirksrundschau Oberösterreich. Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform. Die ermittelte Reichweite in Vorarlberg sind User, die aus Vorarlberg auf meinbezirk.at zugreifen.

Gültig bis März 2014.

Tarif National 2014 | Digital

Kategorie	Medium Ads (UAP)			Large Ads		
	Super Banner	Skyscraper	Medium Rectangle	Sitebar	Billboard	L-Ad/Wallpaper
Format (Pixel, Breite x Höhe)	728 x 90	160 x 600	300 x 250	dynamisch	960 x 250	Super Banner + Skyscraper/Sitebar
TKP-ROS Run Over Site Werbefuchung über die gesamte Website	30,00	30,00	30,00	40,00	45,00	50,00
TKP-Platziert im Channel nach Wahl	40,00	40,00	40,00	50,00	55,00	60,00

Alle Preise sind TKP Preise (Preis für 1.000 Sichtkontakte). Die Werbemittel (.jpg, .gif, .flash) dürfen 70kb nicht überschreiten und müssen dem IAB Standard entsprechen. Werbemittelgestaltung: Preis auf Anfrage. ROS (Werbefuchung über die gesamte Website), Geotargeting: Bundesland 10% Zuschlag auf Basis TKP, Bezirk 20% Zuschlag auf Basis TKP. Umbuchungs- & Stornobedingungen finden Sie auf Seite 69. Vorlaufzeit je Werbemittel zw. zwei und fünf Tagen. Alle Preise verstehen sich ohne MwSt. und gelten ab 1. Jänner 2014 bis auf Widerruf.


So rechnen Sie mit TKP-Preisen:

Berechnung des Digital Preises auf TKP-Basis	
Ihre Vorteile: <ul style="list-style-type: none"> Werbeform ist frei wählbar Laufzeit kann definiert werden Regionalisierte Kampagnen sind möglich 	Ad Impressions (Werbemittelkontakte) x TKP / 1.000 + 10% Zuschlag für Regionalisierung = Gesamtnetto


Weitere Werbeformen finden Sie auf meinbezirk.at/digitaltarif

Cross Media: Print und Online in Kombination

Die RMA bietet ihren Kunden Print wie Online maßgeschneiderte Kommunikationslösungen. Cross Media spielt dabei eine besondere Rolle: Die Möglichkeit, Werbung sowohl in den 129 Zeitungen als auch auf meinbezirk.at und woche.at mutiert auf Bezirksebene zu schalten, ermöglicht für jedes Angebot die passende Kombinationsmöglichkeit.

Online-Super Banner oder Skyscraper – Kosten pro Bezirksportal bei Schaltung einer Print-Buchung im selben Bezirk	200,00	
---	--------	---

Mindestlaufzeit 1 Monat, garantierte 20.000 Werbemittelkontakte/Bezirk, rotierend. Format: Super Banner oder Skyscraper, Buchbar nur in Kombination mit 1 Printschaltung im selben Bezirk. Start in der ET-Woche der Print-Schaltung. Keine Rabatte möglich. Preis gilt nur für Schaltungen bis max. 1 Bundesland ansonsten Buchung nach TKP.

Ihr Print-Inserat jetzt auch online! Erweitern Sie Ihre Zielgruppe bei nur +10 % Aufpreis erscheint Ihr Inserat auf meinbezirk.at - woche.at	+ 10%	
--	-------	---

Laufzeit 2 Wochen in der gebuchten Ausgabe. Das Inserat erscheint in der Rubrik „Profis im Bezirk“. Das PDF wird 1:1 auf unsere Portale veröffentlicht. Es erfolgt keine grafische Umgestaltung. Das Inserat wird nach Ablauf der 2 Wochen automatisch gelöscht. Die 10% Aufpreis betragen mind. € 20,- und max. € 400,-.

Leser-Reporter mit starker Nutzer-Bindung

Wichtiger Bestandteil der RMA Online-Portale ist User Generated Content. Unsere Leser-Reporter, genannt „Regionauten“ ergänzen klassische redaktionelle Inhalte aus den Lokalredaktionen mit ihren eigenen Beiträgen aus der Region und gestalten so unsere Online-Portale aktiv mit. Gleichzeitig werden die besten Artikel unserer Regionauten in den gedruckten Ausgaben der Bezirksblätter veröffentlicht samt Name des Regionauten!



Österreichs größtes
MITMACH ONLINE PORTAL

¹⁾Quelle: Verlagsangabe, Stand November 2013.

Umbuchungs- & Stornobedingungen

Wenn nicht schriftlich anders vereinbart, gilt bei Standardwerbformen eine Vorlaufzeit von drei Werktagen.

Bei Advertorials, Rich-Media, Flash, D-HTML, Streaming oder ähnlichen Werbformen gilt eine Vorlaufzeit von fünf Werktagen. Die Werbemittelanlieferung erfolgt ausschließlich in digitaler Form.

Eine Stornierung bis acht Werktage vor Start der Kampagne ist kostenlos. Danach wird eine Stornierung mit einer Stornogebühr von 50 % der noch nicht ausgelieferten Kampagne verrechnet. Eine zeitliche Verschiebung der Kampagne um mehr als einen Monat stellt ein Storno dar.

Alle Buchungsinformationen finden Sie auch unter www.regionalmedien.at/rma-digital

Online-Werbemittel-Service

Sie möchten auf unseren Online-Portalen werben, haben aber keine Werbemittel?

Gerne erstellen wir für Sie Werbemittel nach Wunsch (Preise auf Anfrage – bitte wenden Sie sich an Ihren Betreuer).