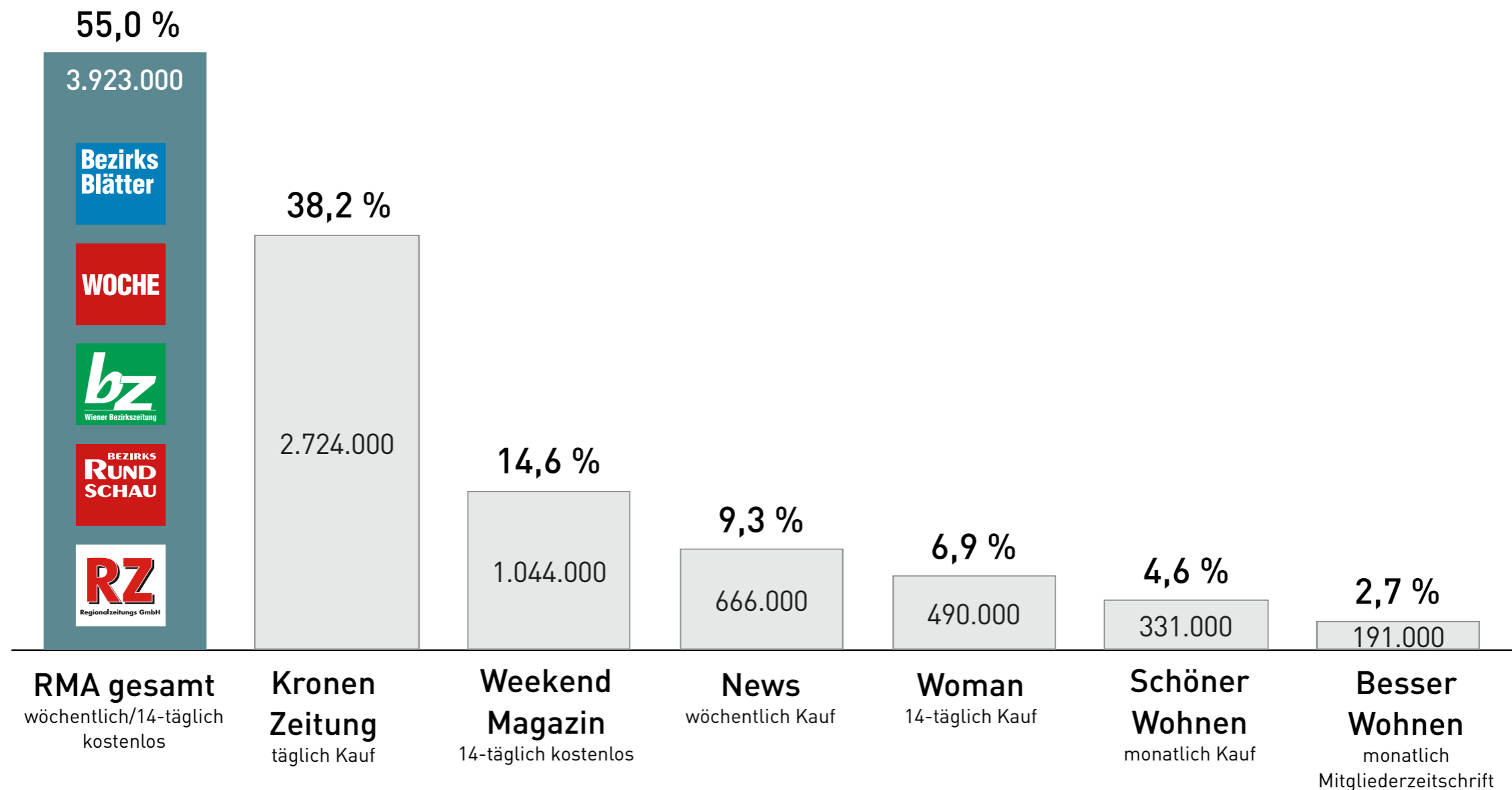


Planen Bauen Wohnen

Ressort-Special

Planen Bauen Wohnen - Medienvergleich

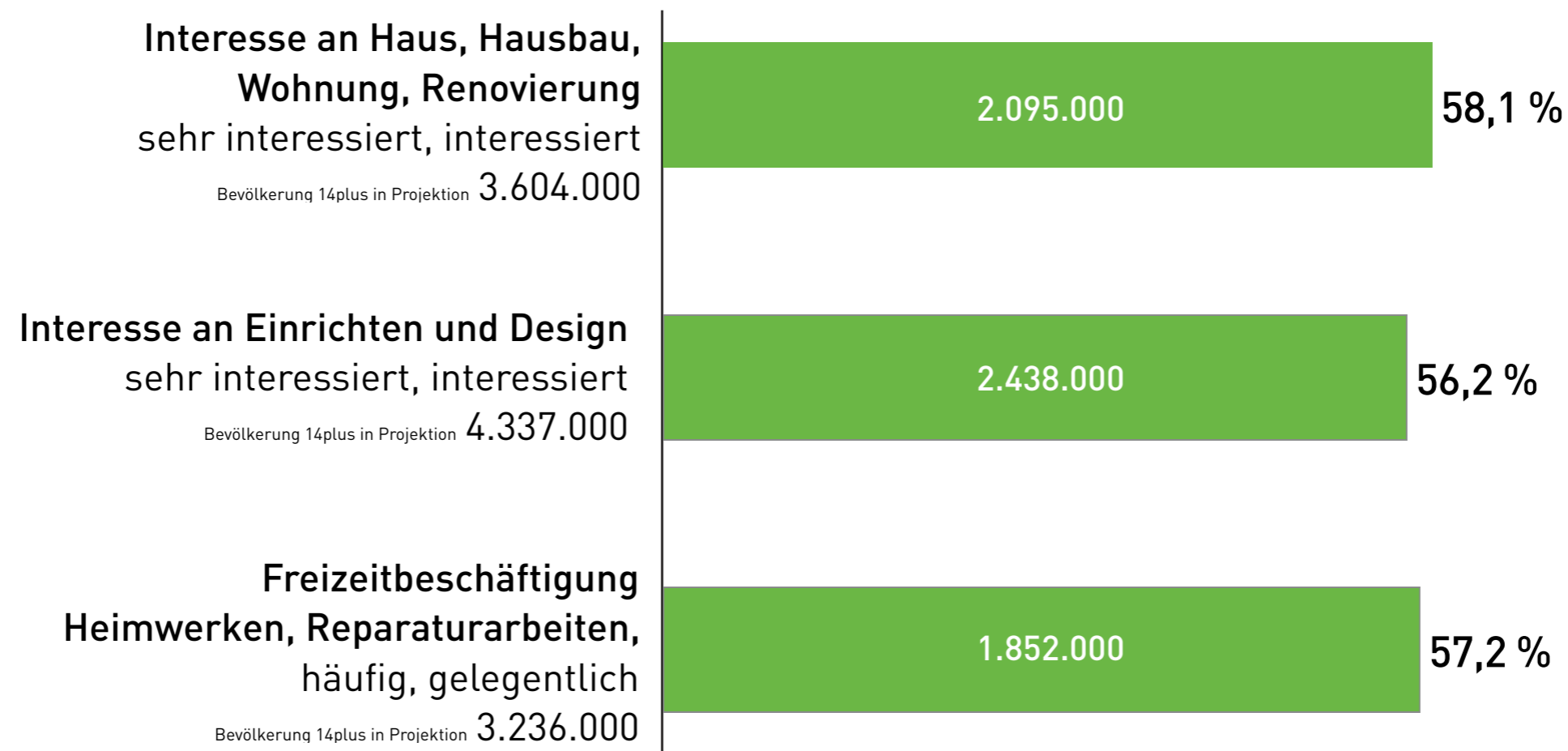
Reichweite und Leser der RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8$ %. RMA gesamt: Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

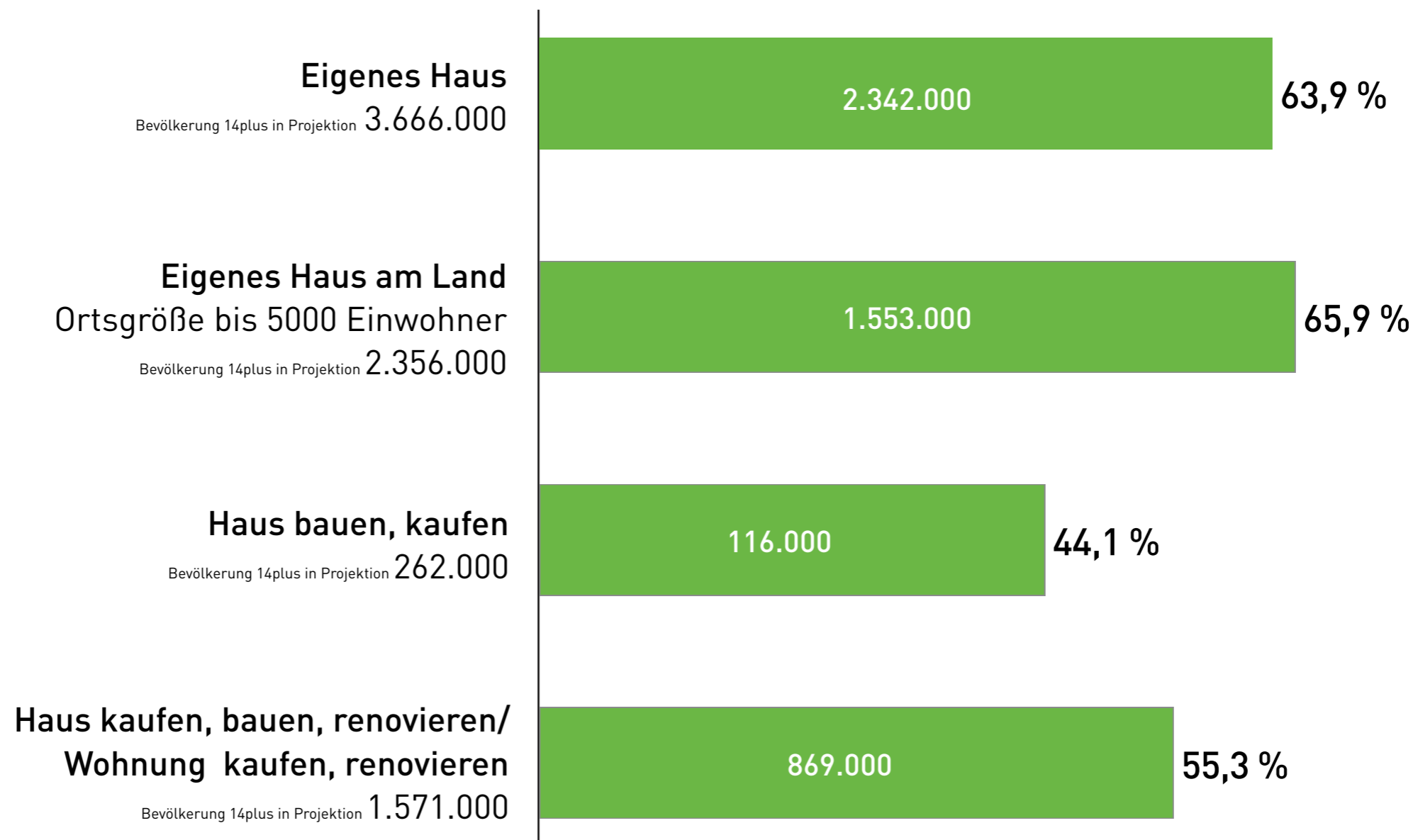
Planen Bauen Wohnen - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Planen-Bauen-Wohnen-Zielgruppen in Österreich



Wohnsituation & Pläne - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Planen-Bauen-Wohnen-Zielgruppen in Österreich



Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreiten: Wohnsituation: Eigenes Haus ±1,1 % (n=8404); Eigenes Haus am Land (Ortsgröße bis 5000 Einwohner) ±1,3 % (n=5446); Eigentumswohnung ±2,6 % (n=1444); In den nächsten 3 Jahren geplant: Haus bauen, Haus kaufen ±4,1 % (n=562); Haus kaufen, bauen, renovieren/ Wohnung kaufen, renovieren ±1,7 % (n=3389). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

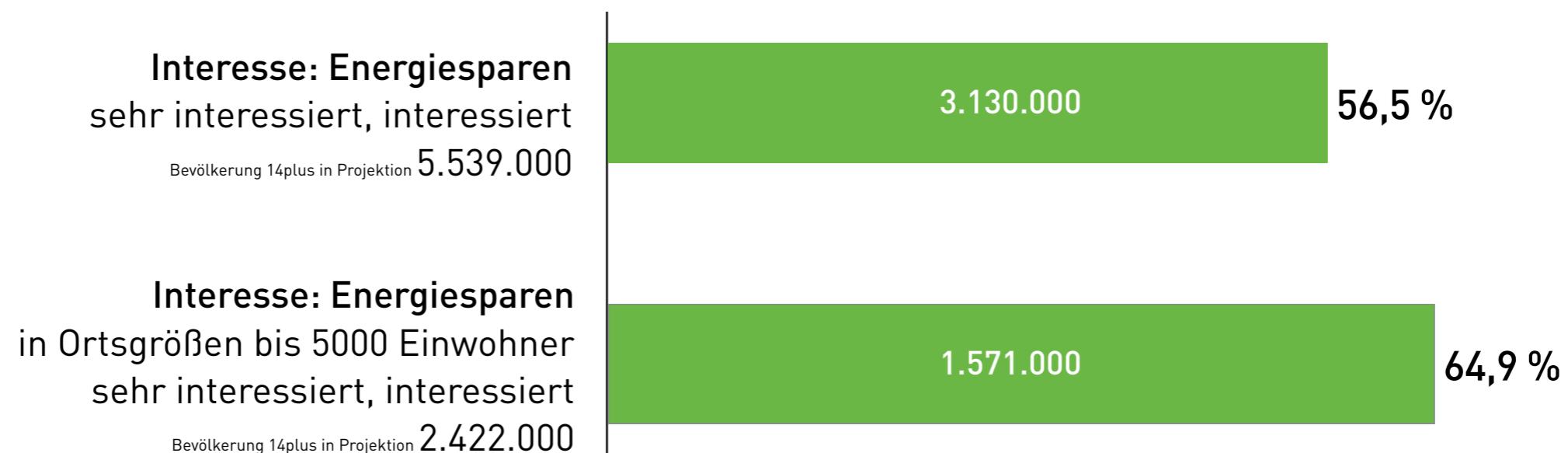
Renovierungspläne - RMA-Reichweite

Reichweite und Leser der RMA-Medien in Zielgruppen mit Renovierungsplänen im Haushalt in den nächsten 3 Jahren in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA-Reichweite in %	RMA-Leser in Projektion
Gesamt	7.138.000	55,0	3.923.000
Neu ausmalen, neu tapezieren/ Neu fliesen	3.553.000	56,2	1.997.000
Neue Heimtextilien	1.635.000	57,0	931.000
Neue Möbel f. Wohn-/Schlafräume	1.349.000	51,9	700.000
Terrasse/Garten gestalten	1.240.000	54,1	670.000
Neue Lampen/Leuchten	1.141.000	52,0	593.000
Bad/WC erneuern	969.000	53,4	518.000
Dach, Keller ausbauen, umbauen, renovieren	808.000	56,4	456.000
Küche erneuern	763.000	50,0	382.000
Fenster/Türen erneuern	668.000	54,5	364.000

Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: In den nächsten 3 Jahren geplant: Neu ausmalen, neu tapezieren/ Neu fliesen $\pm 1,1$ % (n=7942); Neue Heimtextilien $\pm 1,6$ % (n=3679); Neue Möbel f. Wohn-/Schlafräume $\pm 1,8$ % (n=2930); Terrasse/Garten gestalten $\pm 1,9$ % (n=2686); Neue Lampen/Leuchten ± 2 % (n=2522); Bad/WC erneuern $\pm 2,1$ % (n=2083); Dach, Keller ausbauen, umbauen, renovieren $\pm 2,4$ % (n=1698); Küche erneuern $\pm 2,4$ % (n=1643); Fenster/Türen erneuern $\pm 2,6$ % (n=1469). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Mai 2013.

Energiesparen - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Zielgruppen für Energiesparen in Österreich



Heizformen - RMA-Reichweite

Reichweite und Leser der RMA-Medien nach den Heizformen in den Haushalten der Zielgruppen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA-Reichweite in %	RMA-Leser in Projektion
Gesamt	7.138.000	55,0	3.923.000
Gasheizung	2.176.000	50,3	1.093.000
Kachelofen/Kamin	1.975.000	57,8	1.142.000
Heizung für feste Brennstoffe	1.918.000	59,3	1.138.000
Ölheizung	1.850.000	59,3	1.097.000
Alternative Heizformen	1.117.000	58,3	651.000
Stromheizung	834.000	51,7	431.000

Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: Gasheizung ±1,4 % (n=4824); Kachelofen/Kamin ±1,5 % (n=4488); Heizung für feste Brennstoffe ±1,5 % (n=4183); Ölheizung ±1,5 % (n=4357); Alternative Heizformen ±2 % (n=2487); Stromheizung ±2,2 % (n=1977). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Mai 2013.

www.regionalmedien.at

