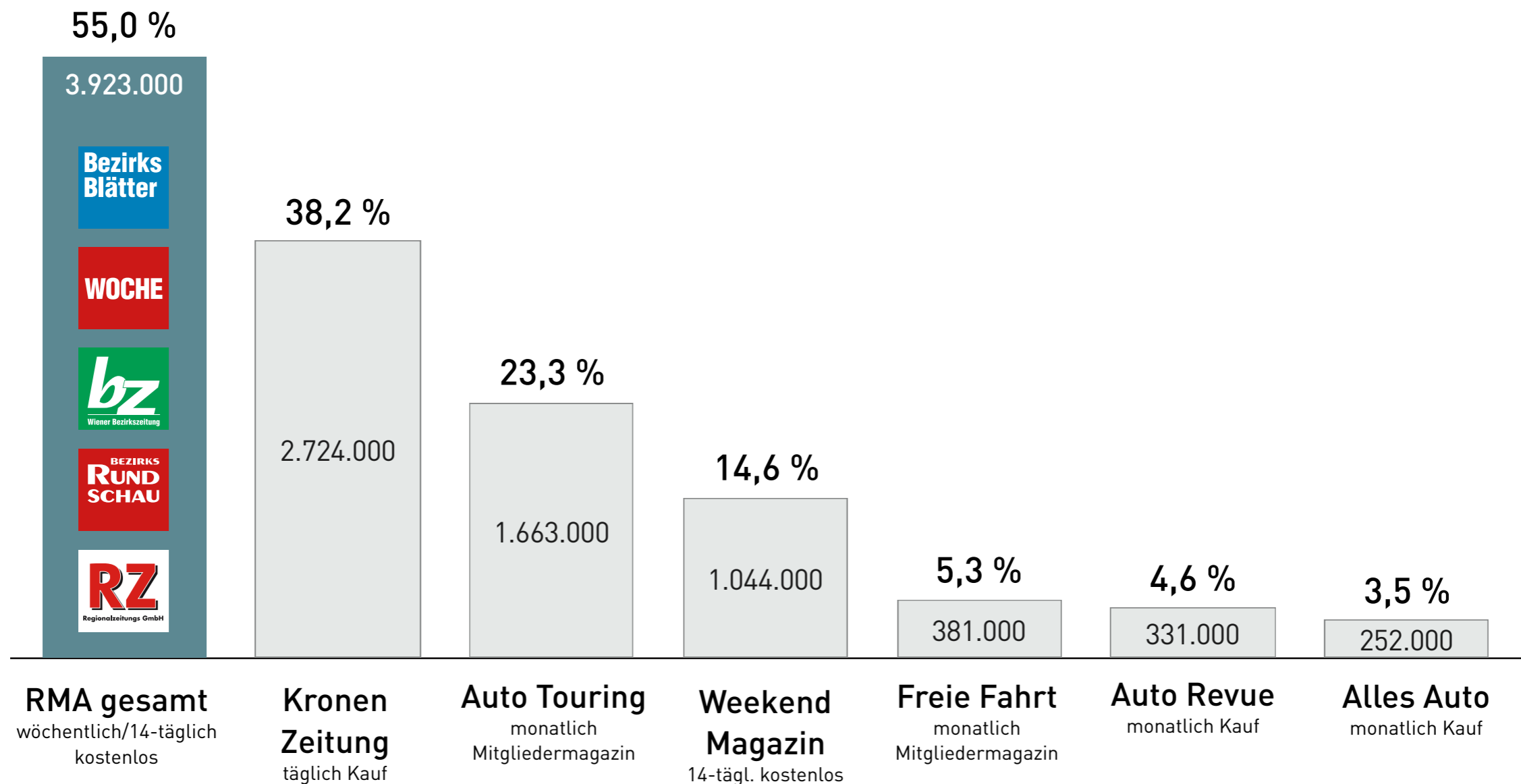


# Motor & Mobilität

Ressort-Special

# Motor & Mobilität - Medienvergleich

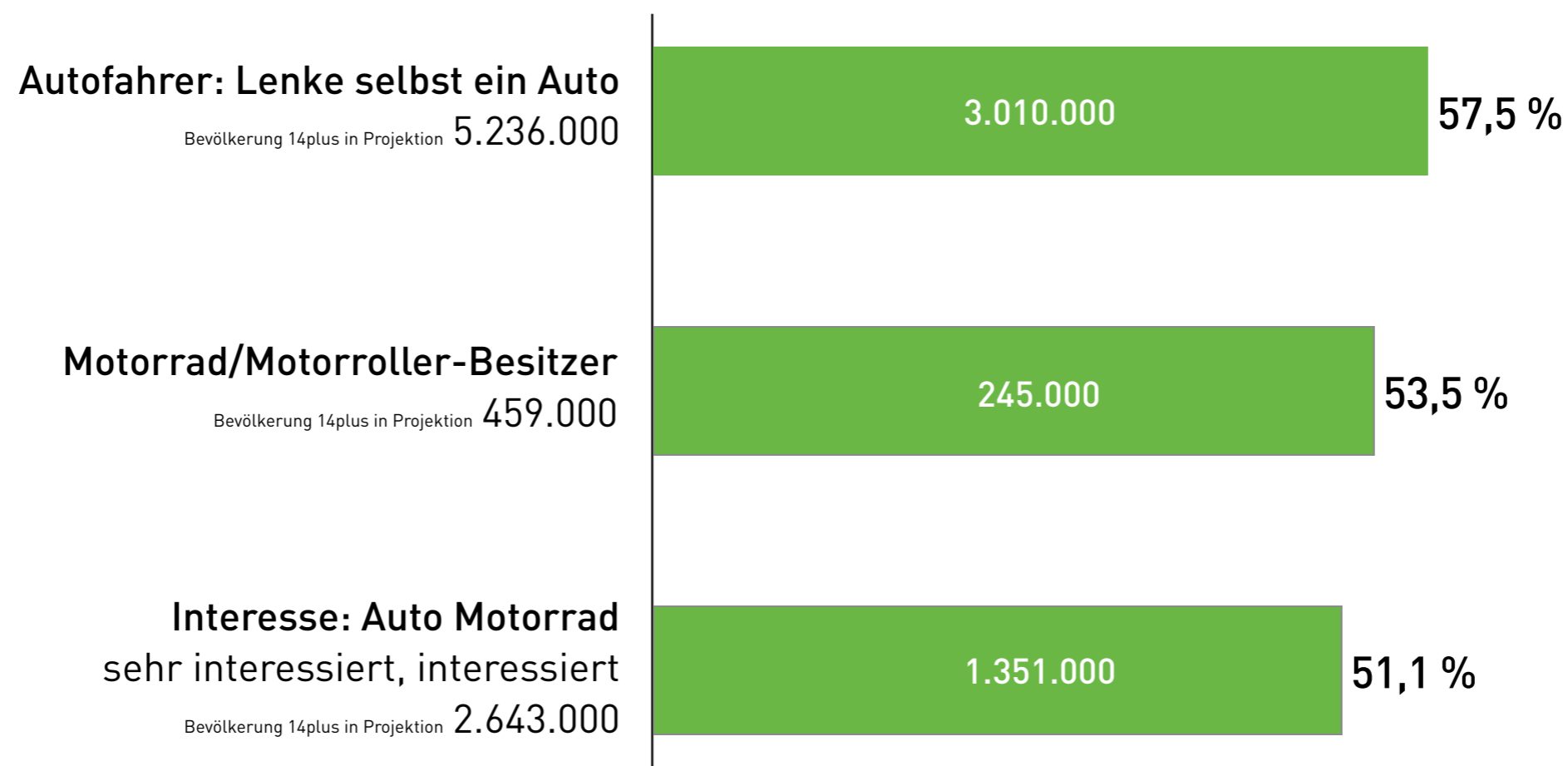
Reichweite und Leser der RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8 %. RMA gesamt: Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

# Auto & Motorrad - RMA-Reichweite

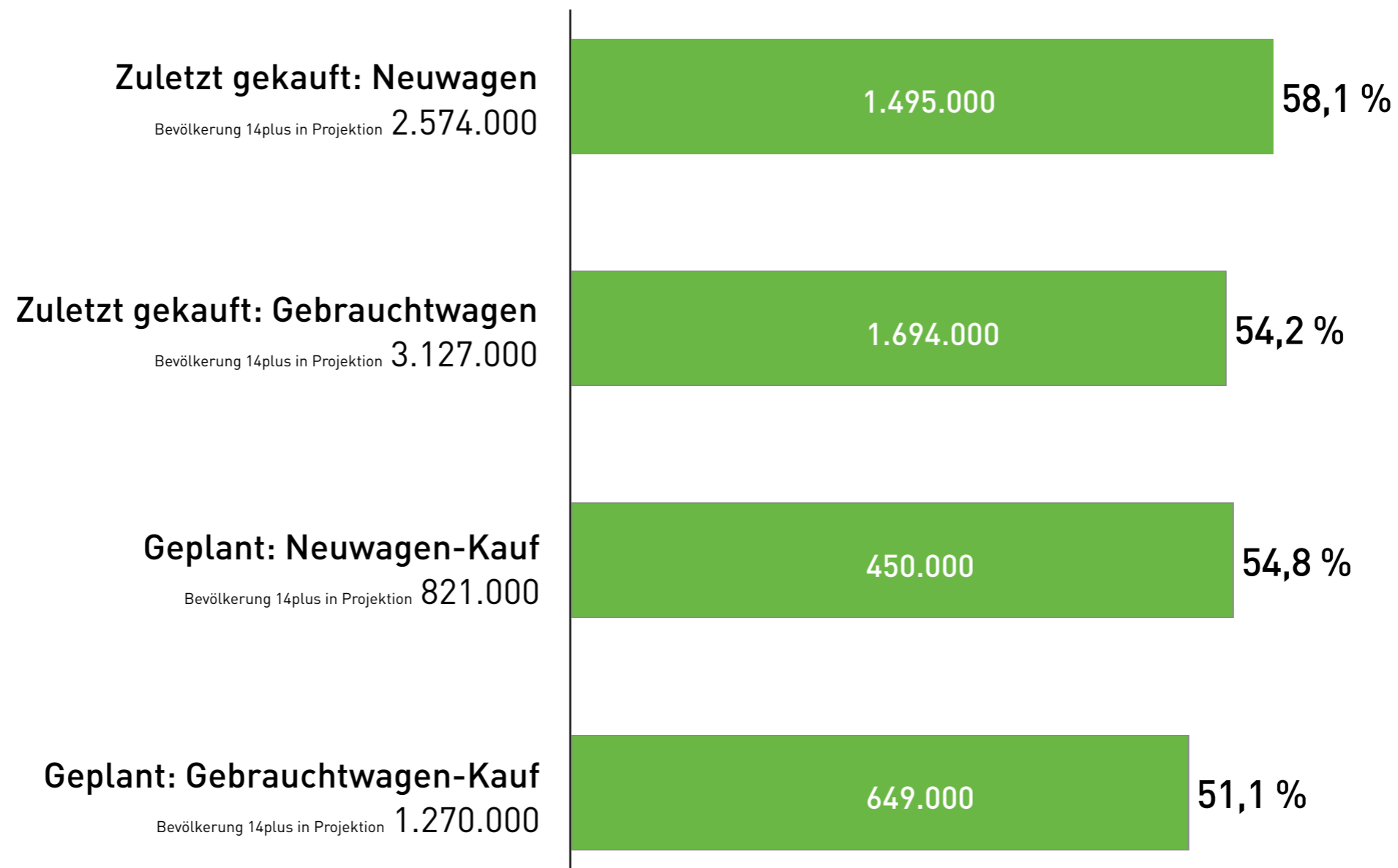
Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich



Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreiten: Auto, Motorrad: sehr interessiert / interessiert ±1,3 % (n=5903); Autofahrer: Lenke selbst ein Auto ±0,9 % (n=12082); Pers. Besitz: Motorrad/Motorroller ±3,1 % (n=1026); RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

# Neu oder gebraucht - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich



Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: Neu- oder Gebrauchtwagen: Zuletzt gekauft: Neuwagen ±1,3 % [n=5983]; Zuletzt gekauft: Gebrauchtwagen ±1,2 % [n=6917]; Geplant: Neuwagen ±2,3 % [n=1866]; Geplant: Gebrauchtwagen ±1,9 % [n=2766]. RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Mai 2013.

# Auto-Ausstattung - RMA-Reichweite

Reichweite und Leser der RMA-Medien in Zielgruppen nach der Wichtigkeit unterschiedlicher Aspekte beim Autokauf (sehr wichtig, eher wichtig) in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA-Reichweite in %	RMA-Leser in Projektion
<b>Gesamt</b>	<b>7.138.000</b>	<b>55,0</b>	<b>3.923.000</b>
Aussehen, Styling	4.246.000	53,2	2.258.000
Außerordentliche Sicherheit	5.584.000	54,6	3.049.000
Bequemlichkeit, Komfort	5.768.000	54,1	3.122.000
Geräumigkeit	5.560.000	54,6	3.037.000
Geringe Haltungskosten (Versicherung, Steuern)	5.520.000	55,0	3.038.000
Geringer Spritverbrauch	6.016.000	54,9	3.303.000
Sportlichkeit, Schnelligkeit	2.393.000	51,5	1.232.000
Umweltfreundlichkeit	5.269.000	55,6	2.932.000

Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: Aspekte beim Autokauf: Aussehen, Styling: sehr wichtig, wichtig  $\pm 1$  % (n=9549); Außerordentliche Sicherheit: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,9$  % (n=12592); Bequemlichkeit, Komfort: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,9$  % (n=12970); Geräumigkeit: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,9$  % (n=12529); Geringe Haltungskosten: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,9$  % (n=12502); Geringer Spritverbrauch: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,8$  % (n=13625); Sportlichkeit, Schnelligkeit: sehr wichtig, wichtig  $\pm 1,3$  % (n=5469); Umweltfreundlichkeit: sehr wichtig, wichtig  $\pm 0,9$  % (n=11951). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Service von RMA Media Services. Gültig bis Mai 2013.

[www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)

