



bz-Wiener Bezirkszeitung ein Titel der

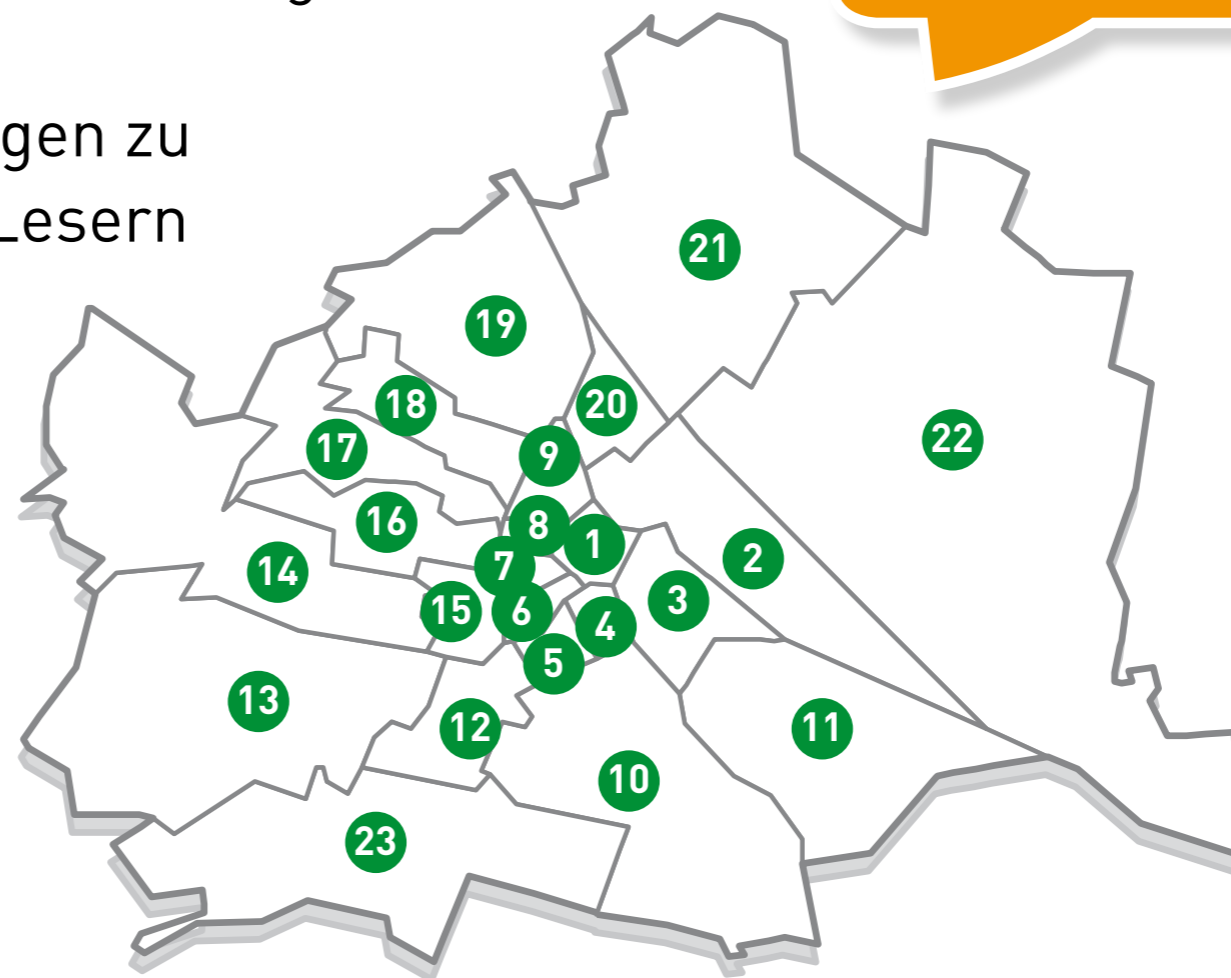


Mediadaten MA 2011 bz-Wiener Bezirkszeitung

Aus der Region für die Region

- 23 lokale Ausgaben in Wien
- optimale redaktionelle Abdeckung
- beste lokale Beziehungen zu unseren Kunden und Lesern
- Woche für Woche frei Haus

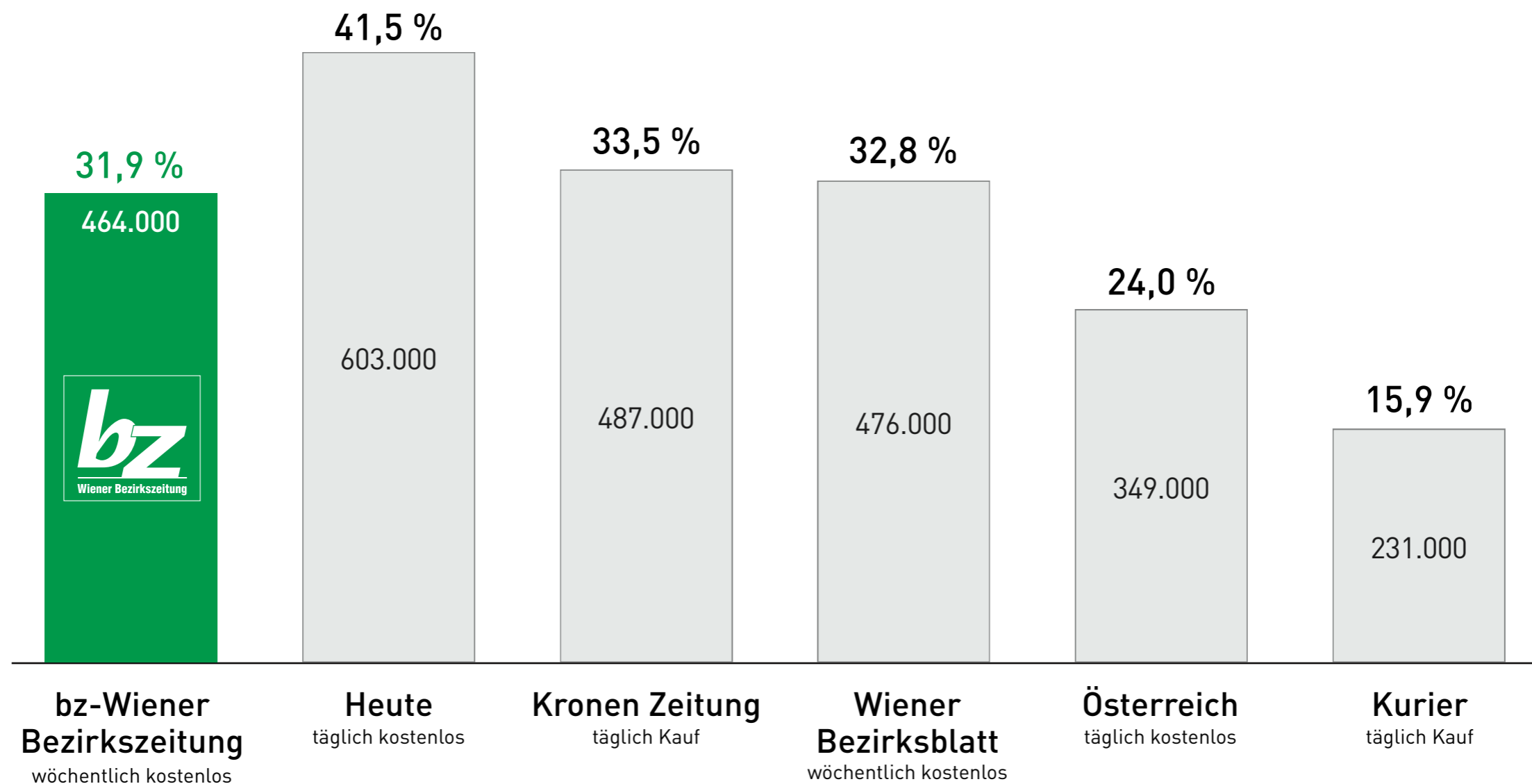
**Auflage 625.383
Exemplare***



- 1 Innere Stadt
- 2 Leopoldstadt
- 3 Landstraße
- 4 Wieden
- 5 Margareten
- 6 Mariahilf
- 7 Neubau
- 8 Josefstadt
- 9 Alsergrund
- 10 Favoriten
- 11 Simmering
- 12 Meidling
- 13 Hietzing
- 14 Penzing
- 15 Rudolfsheim
- 16 Ottakring
- 17 Hernals
- 18 Währing
- 19 Döbling
- 20 Brigittenau
- 21 Floridsdorf
- 22 Donaustadt
- 23 Liesing

31,9 % Reichweite in Wien

Reichweite und Leser der bz-Wien im Vergleich zu ausgewählten Wochen- und Tageszeitungen in Wien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Wien gesamt: 2.565; Bevölkerung Wien 14plus in Projektion: 1.454.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,9 %. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services.

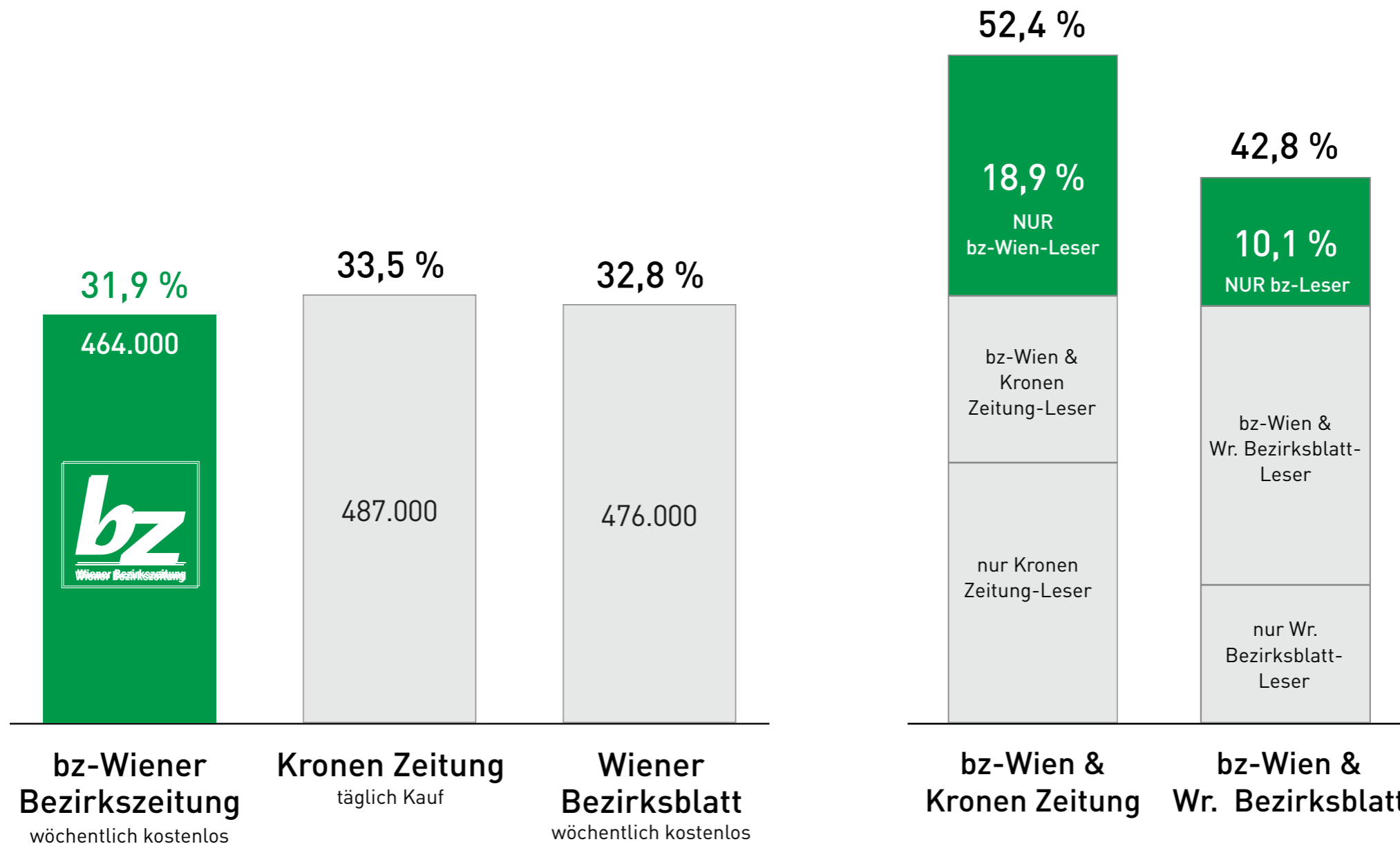
Hohe Reichweite in Top-Zielgruppen

Reichweite in % - bz-Wien im Vergleich zu ausgewählten Wochen- und Tageszeitungen in Wien	Bevölkerung 14plus in Projektion	bz-Wiener Bezirkszeitung wöchentlich kostenlos	Heute täglich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Wiener Bezirksblatt wöchentlich kostenlos	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Wien	1.454.000	31,9	41,5	33,5	32,8	24,0	15,9
14-29 Jahre	349.000	14,5	49,9	22,1	15,5	24,1	10,9
30-49 Jahre	529.000	29,1	43,3	32,1	28,4	26,8	14,9
50 Jahre plus	576.000	45,1	34,8	41,7	47,2	21,3	19,8
Schicht A/B	397.000	28,1	33,2	27,8	30,9	16,3	23,5
ABC1 bis 49 Jahre	431.000	22,6	41,0	29,3	23,1	22,6	17,3
Pers. Einkommen ab € 1.500	543.000	30,1	35,2	33,9	32,7	21,8	23,1
HH-Einkommen ab € 2.400	638.000	28,2	39,0	33,2	30,7	21,9	20,0
Kaufkraftstufen 1/2	530.000	28,9	33,3	32,0	32,0	18,6	22,7
Haupteinkommensbezieher	981.000	33,0	41,1	36,5	33,7	25,0	16,4
Haushaltsführend bis 59 Jahre	689.000	30,3	42,6	29,9	30,5	24,6	14,0
Berufs-/Fachschule	476.000	38,2	47,6	46,0	40,4	30,7	14,9
Matura/Universität	591.000	27,4	32,3	22,5	27,6	16,8	20,9
Firmeninhaber/Selbständige	78.000	21,9	26,1	28,5	24,0	15,9	20,8

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Wien gesamt: 2.565; Bevölkerung Wien 14plus in Projektion: 1.454.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Zielgruppen in Wien 14plus, max. Schwankungsbreiten: Wien $\pm 1,9$ % (n=2565); 14-29 Jahre $\pm 3,8$ % (n=673); 30-49 Jahre $\pm 3,3$ % (n=903); 50 Jahre plus $\pm 3,1$ % (n=989); Schicht A/B $\pm 3,7$ % (n=690); ABC1 bis 49 Jahre $\pm 3,6$ % (n=759); Pers.Einkommen ab € 1.500 ± 3 % (n=1040); HH-Einkommen ab € 2.400 $\pm 2,9$ % (n=1105); Kaufkraftstufen 1/2 ± 3 % (n=1060); Haupteinkommensbezieher $\pm 2,3$ % (n=1802); Haushaltsführend bis 59 Jahre $\pm 2,7$ % (n=1280); Berufs-/Fachschule $\pm 3,5$ % (n=806); Matura/Universität $\pm 2,9$ % (n=1137); Firmeninhaber/Selbständige $\pm 6,6$ % (n=221). Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbezieher im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30 % nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen: Kaufkraft pro Kopf auf Basis des Haushaltseinkommens und der gewichteten Personenzahl im Haushalt. Kaufkraftstufen 1/2: 30 % mit höchster Kaufkraft. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services.

bz-Wien-Exklusiv-Leser

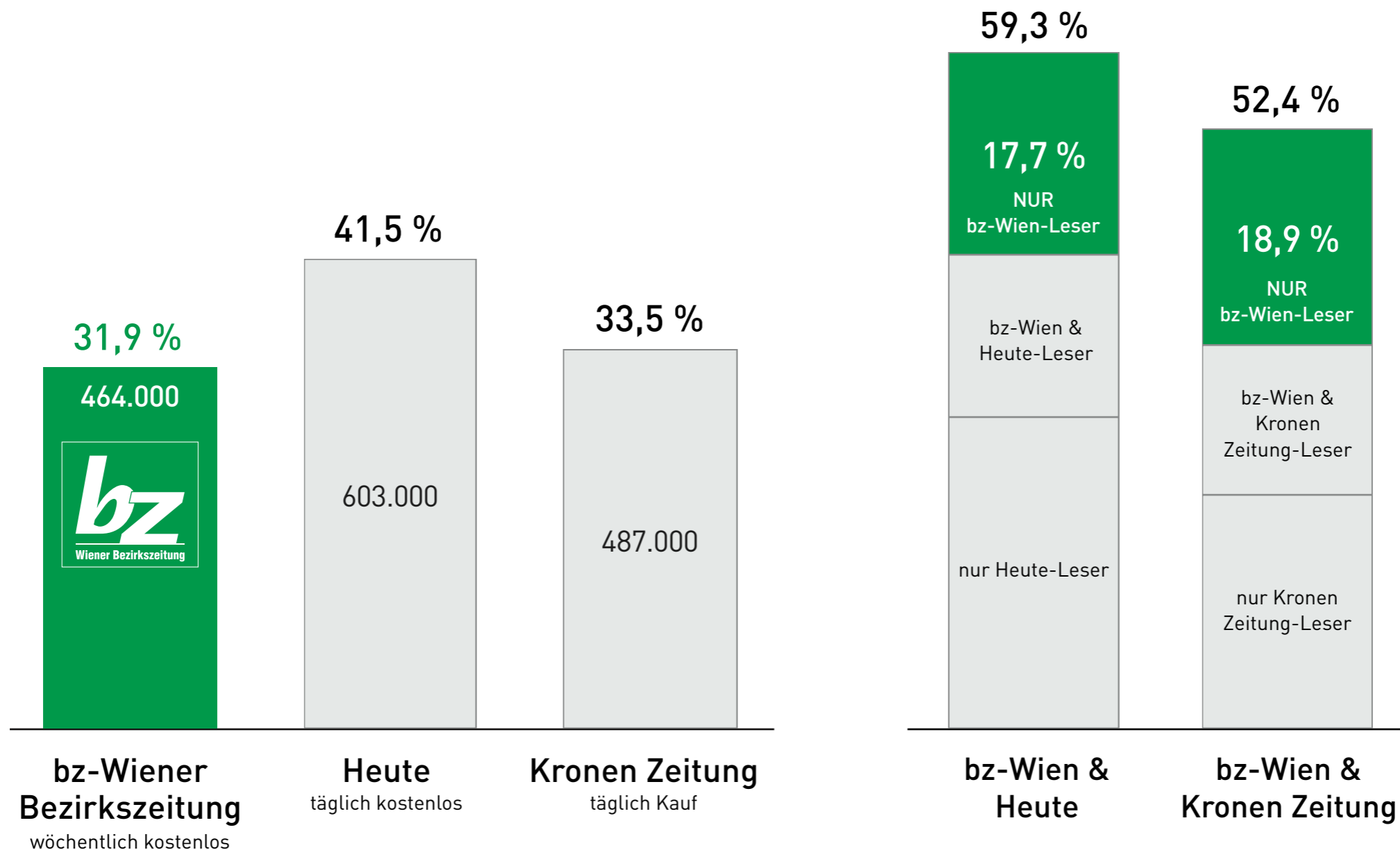
Reichweite und Leser der bz-Wien im Vergleich zu ausgewählten Wochen- und Tageszeitungen in Wien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Wien gesamt: 2.565; Bevölkerung Wien 14plus in Projektion: 1.454.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,9 %. bz-Wiener Bezirkszeitung Exklusiv-Leser: Reichweite der bz unterteilt in Exklusiv-Leser und Doppel-Leser. Exklusiv-Leser: bz-Leser, die im Vergleich zum jeweils angeführten Medium nur die bz und nicht auch das angeführte Medium nutzen. Doppel-Leser: bz-Leser, die sowohl die bz als auch das jeweilige angeführte Medium nutzen. Exklusiv-Leser-Reichweiten in % beziehen sich auf die Bevölkerung Wien 14plus. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services.

bz-Wien-Exklusiv-Leser

Reichweite und Leser der bz-Wien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Wien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Wien gesamt: 2.565; Bevölkerung Wien 14plus in Projektion: 1.454.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite ±1,9 %. bz-Wiener Bezirkszeitung Exklusiv-Leser: Reichweite der bz unterteilt in Exklusiv-Leser und Doppel-Leser. Exklusiv-Leser: bz-Leser, die im Vergleich zum jeweils angeführten Medium nur die bz und nicht auch das angeführte Medium nutzen. Doppel-Leser: bz-Leser, die sowohl die bz als auch das jeweilige angeführte Medium nutzen. Exklusiv-Leser-Reichweiten in % beziehen sich auf die Bevölkerung Wien 14plus. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services.

Exklusiv-Leser in Top-Zielgruppen

Reichweite in Projektion - bz-Exklusiv-Leser zu ausgewählten Wochen- und Tageszeitungen in Wien	Bevölkerung 14plus in Projektion	bz-Wien Exklusiv-Leser wöchentlich kostenlos				
		zu Heute täglich kostenlos	zur Kronen Zeitung täglich Kauf	zum Wr. Bezirksblatt wöchentlich kostenlos	zu Österreich täglich kostenlos	zum Kurier täglich Kauf
Wien	1.454.000	258.000	274.000	146.000	338.000	377.000
14 - 29 Jahre	349.000	25.000	36.000	23.000	36.000	44.000
30 - 49 Jahre	529.000	74.000	98.000	57.000	106.000	131.000
50 Jahre plus	576.000	159.000	140.000	67.000	197.000	203.000
Schicht A/B	397.000	69.000	76.000	32.000	92.000	76.000
ABC1 bis 49 Jahre	431.000	52.000	66.000	38.000	72.000	77.000
Pers. Einkommen ab € 1.500	543.000	98.000	104.000	51.000	122.000	121.000
HH-Einkommen ab € 2.400	638.000	103.000	112.000	56.000	139.000	132.000
Kaufkraftstufen 1/2	530.000	96.000	96.000	47.000	122.000	112.000
Haupteinkommensbezieher	981.000	177.000	180.000	104.000	232.000	264.000
Haushaltsführend bis 59 Jahre	689.000	106.000	133.000	78.000	148.000	181.000
Berufs-/Fachschule	476.000	91.000	89.000	50.000	122.000	152.000
Matura/Universität	591.000	103.000	119.000	61.000	130.000	119.000
Firmeninhaber/Selbständige	78.000	12.000	11.000	8.000	14.000	13.000

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Wien gesamt: 2.565; Bevölkerung Wien 14plus in Projektion: 1.454.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Projektion in Zielgruppen in Wien 14plus, max. Schwankungsbreiten: Wien $\pm 1,9\%$ (n=2565); 14-29 Jahre $\pm 3,8\%$ (n=673); 30-49 Jahre $\pm 3,3\%$ (n=903); 50 Jahre plus $\pm 3,1\%$ (n=989); Schicht A/B $\pm 3,7\%$ (n=690); ABC1 bis 49 Jahre $\pm 3,6\%$ (n=759); Pers.Einkommen ab € 1.500 $\pm 3\%$ (n=1040); HH-Einkommen ab € 2.400 $\pm 2,9\%$ (n=1105); Kaufkraftstufen 1/2 $\pm 3\%$ (n=1060); Haupteinkommensbezieher $\pm 2,3\%$ (n=1802); Haushaltsführend bis 59 Jahre $\pm 2,7\%$ (n=1280); Berufs-/Fachschule $\pm 3,5\%$ (n=806); Matura/Universität $\pm 2,9\%$ (n=1137); Firmeninhaber/Selbständige $\pm 6,6\%$ (n=221). Sozialschichtmodell A/B/C1/C2/D/E: Kombination aus Haushaltseinkommen, Berufsmilieu des Haupteinkommensbeziehers im Haushalt, Schulbildung der Zielperson. Schicht A/B: obere 30 % nach Sozialschichtmodell. ABC1: obere 50 % nach Sozialschichtmodell. Kaufkraftstufen: Kaufkraft pro Kopf auf Basis des Haushaltseinkommens und der gewichteten Personenzahl im Haushalt. Kaufkraftstufen 1/2: 30 % mit höchster Kaufkraft. bz-Wiener Bezirkszeitung Exklusiv-Leser: bz-Leser, die im Vergleich zum jeweils angeführten Medium nur die bz und nicht auch das angeführte Medium nutzen. Exklusiv-Leser-Reichweiten in Projektion beziehen sich auf die Bevölkerung Wien 14plus. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services.

Intensive Zeitungsnutzung

Leser der bz-Wiener Bezirkszeitung im weitesten Nutzerkreis



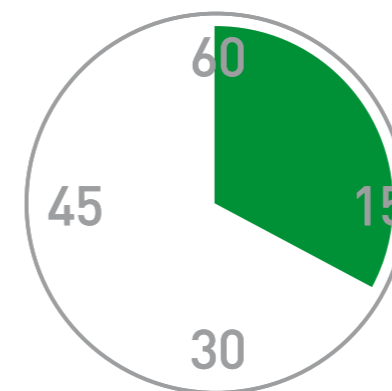
Lesefrequenz: 7 Ausgaben



Lesemenge:
58 %



Blattkontakt:
1,7 Mal



Lesedauer:
19 Minuten



Nutzungstage:
4,2



bz-Wiener Bezirkszeitung ein Titel der

RMA REGIONAL
MEDIEN
AUSTRIA

www.regionalmedien.at

