

bz-Wiener Bezirkszeitung

stellt sich vor

Mediale Nahversorgung in Wien

bz-Wiener Bezirkszeitung & meinbezirk.at



bz-Wiener Bezirkszeitung

meinbezirk.at/wien

- 25,2 % Print-Reichweite¹⁾
- 396.000 Leser¹⁾
- 557.899 Print-Auflage²⁾
- 185.000 Unique User³⁾
- 70.000 registrierte User/Leser⁴⁾
- 1 zentrale Geschäftsstelle mit lokalen Redaktionen



23 lokale Zeitungsausgaben
 bz-Wiener Bezirkszeitung
23 lokale Online-Ausgaben
 meinbezirk.at/wien

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der bz-Wiener Bezirkszeitung mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). ^{1)Quelle:} MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe der bz-Wiener Bezirkszeitung in Wien 14plus, Schwankungsbreite ±1,7%. bz-Wiener Bezirkszeitung: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. ^{2)Quelle:} Verlagsangabe. Print-Auflage der bz-Wiener Bezirkszeitung 2018, Stand 12/2017. ^{3)Quelle:} ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/wien des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. ^{4)Quelle:} Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/wien, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Informationen aus Ihrer Nähe

Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

75 % der Bevölkerung Wiens interessieren sich für Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung

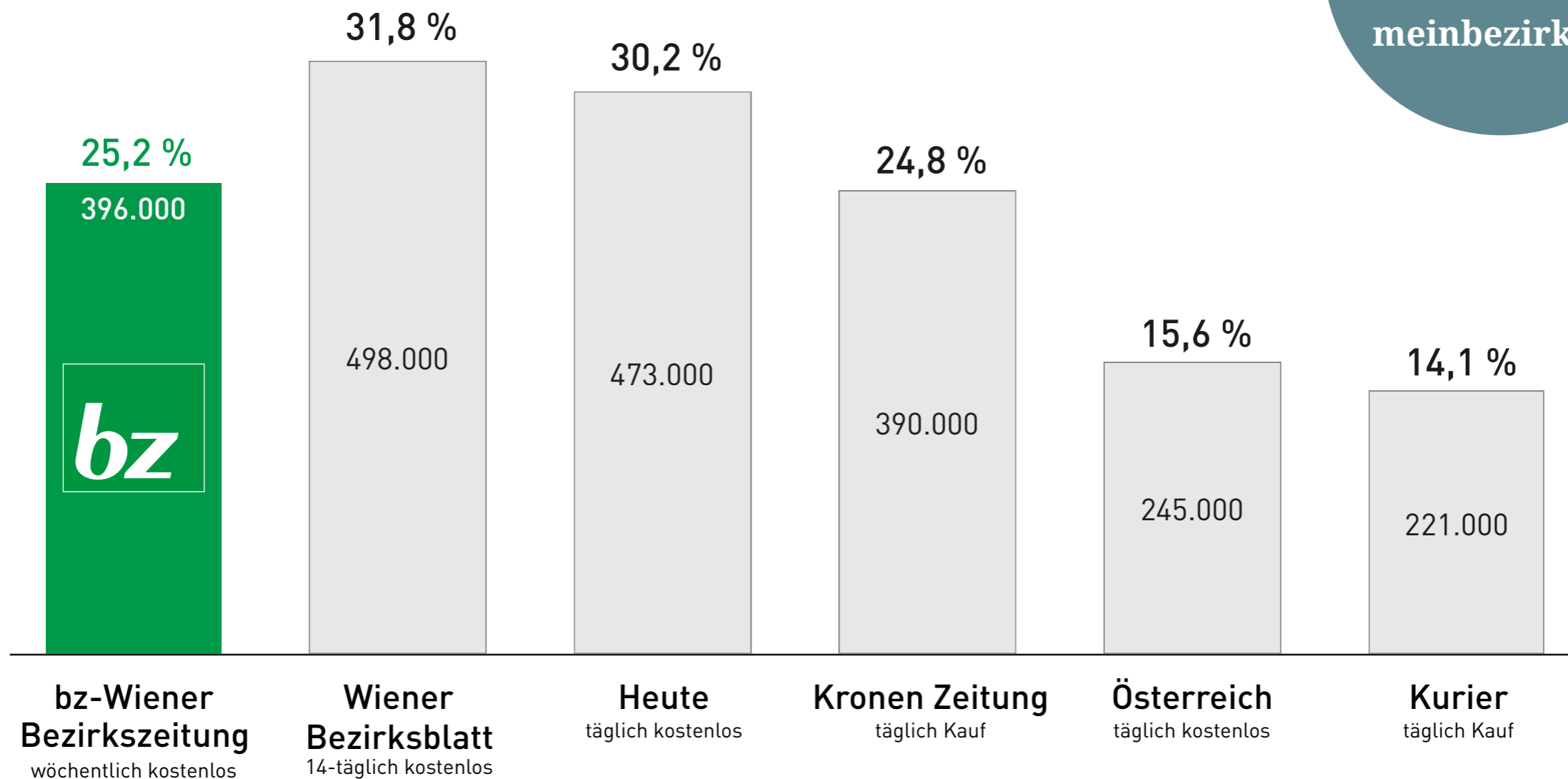
Das Leben spielt sich regional ab



Reichweiten in Wien

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Wien¹⁾

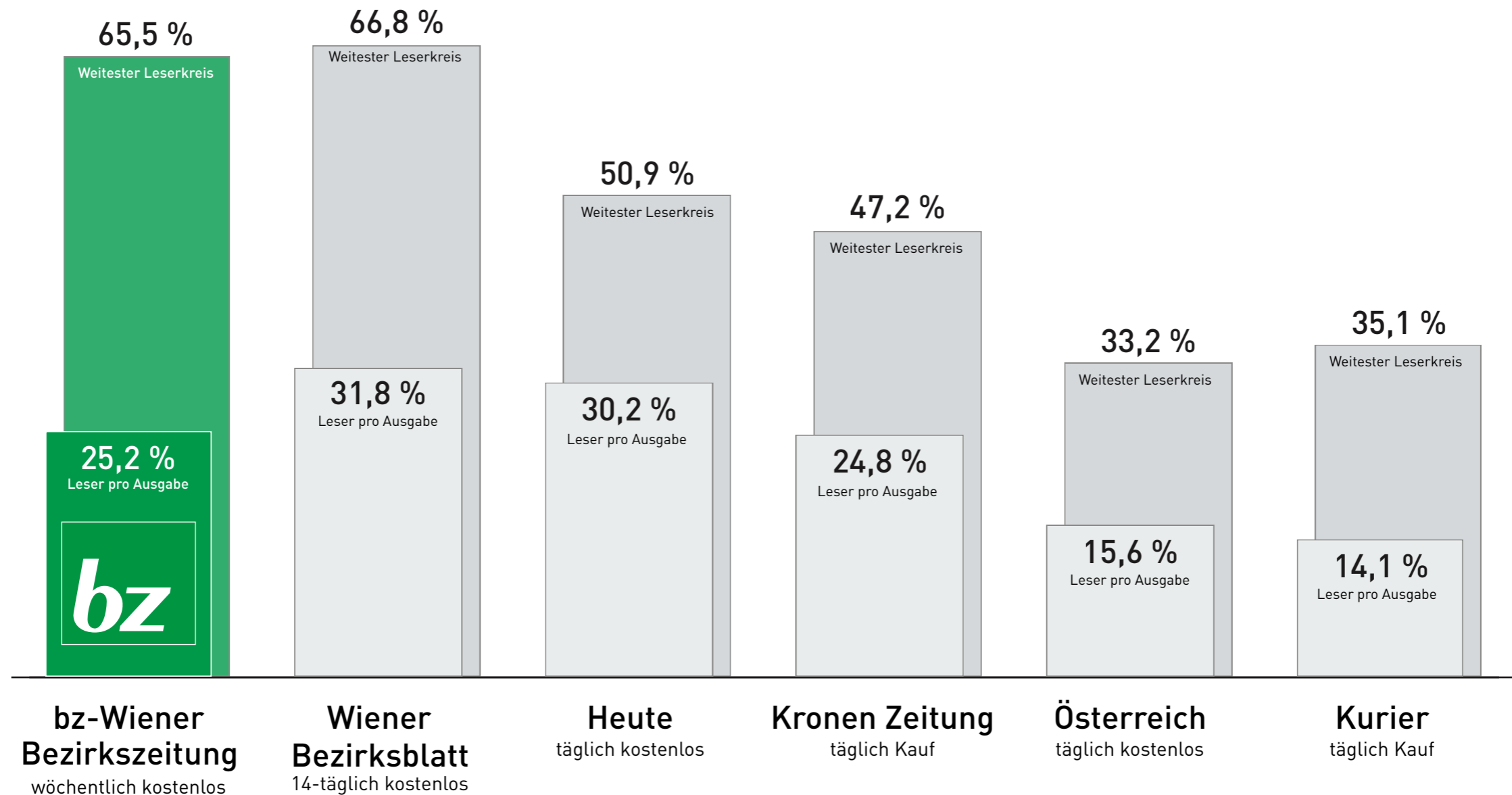
17,8 % Online-Monats-Reichweite in Wien²⁾
meinbezirk.at



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,0%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. ²⁾Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Wien. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Weitester Leserkreis in Wien

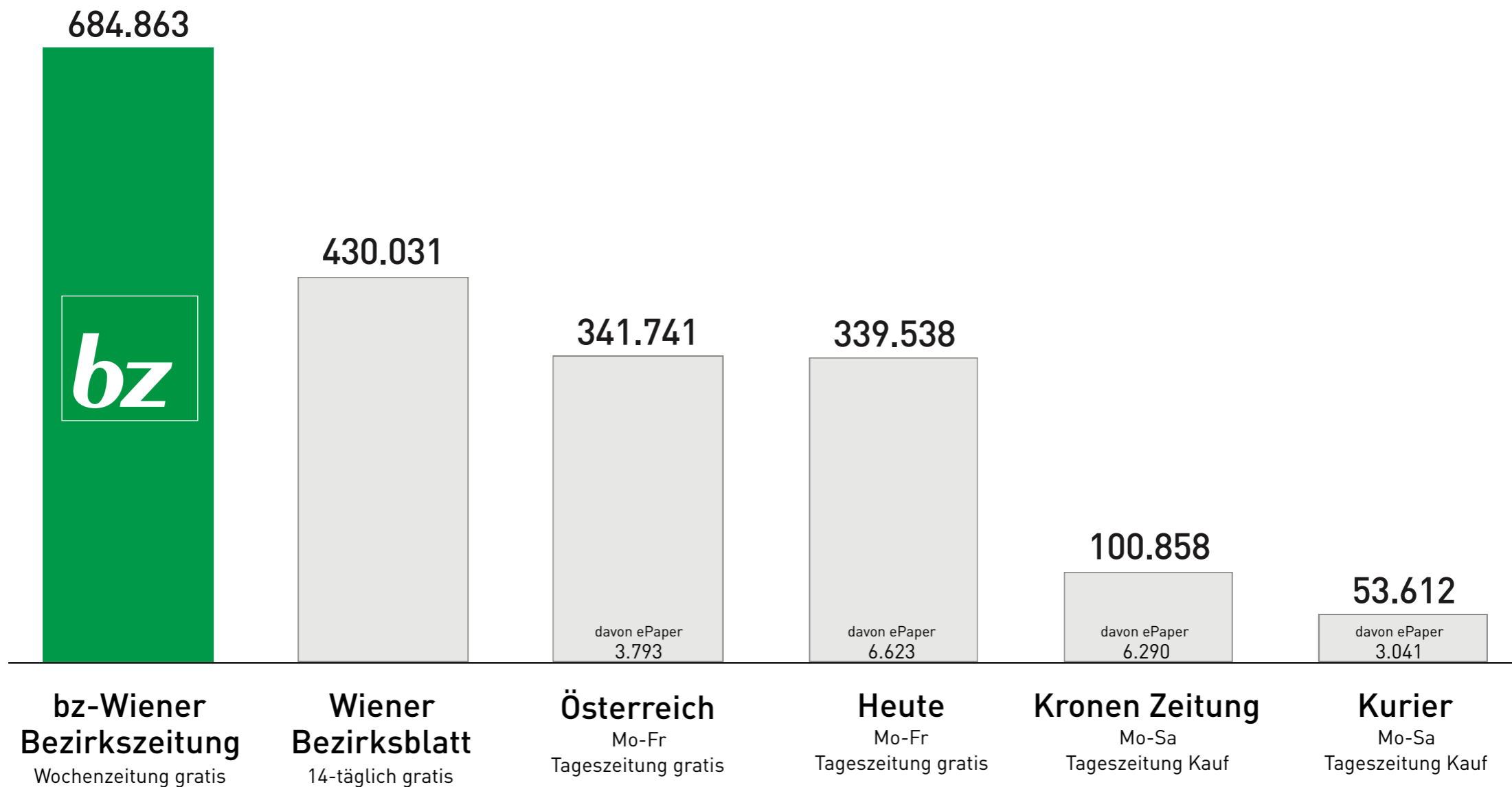
Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Wien



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Weitester Leserkreis in % und Netto-Reichweite in Leser pro Ausgabe in % in Wien 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 2,0\%$. Reichweite: Anteil der Personen, die ein Printmedium in einem Erscheinungsintervall nutzen. Weitester Leserkreis: Zahl der Personen, die in einem definierten Zeitintervall eine Ausgabe eines Printmediums genutzt haben (Tageszeitungen: 7 Tage; Wochenzeitungen: 3 Monate; 14-täglich erscheinende Zeitschriften: 6 Monate). Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Wien

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Wien



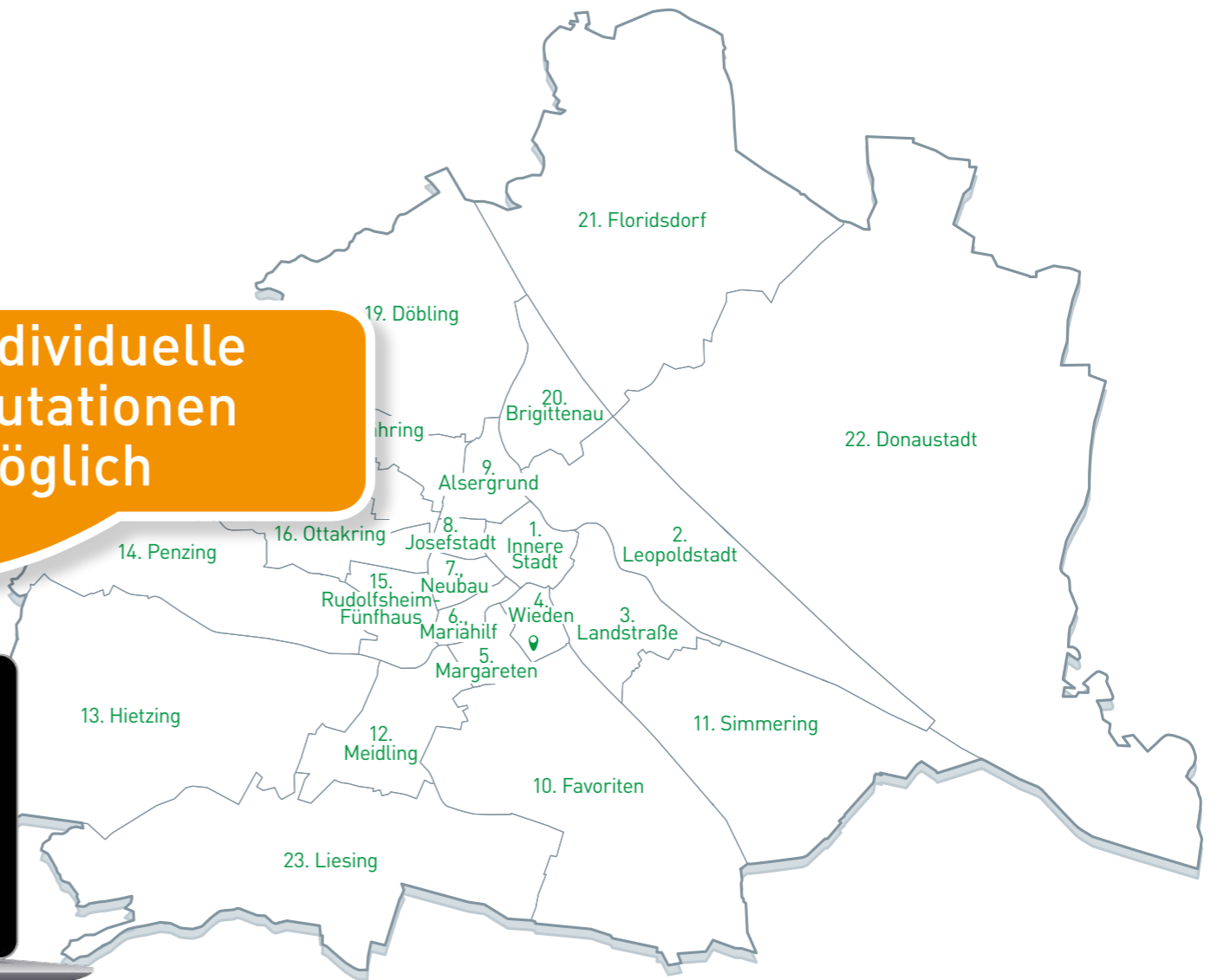
Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle: ÖAK 2.HJ 2017, Verbreitete Auflage und davon ePaper: Druckauflage abzüglich Restauflage abzüglich Auslandsauflage zuzüglich ePaper-Exemplare, Wien. Gültig bis August 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Crossmedial werben

In Gesamt-Wien individuell kombinierbar

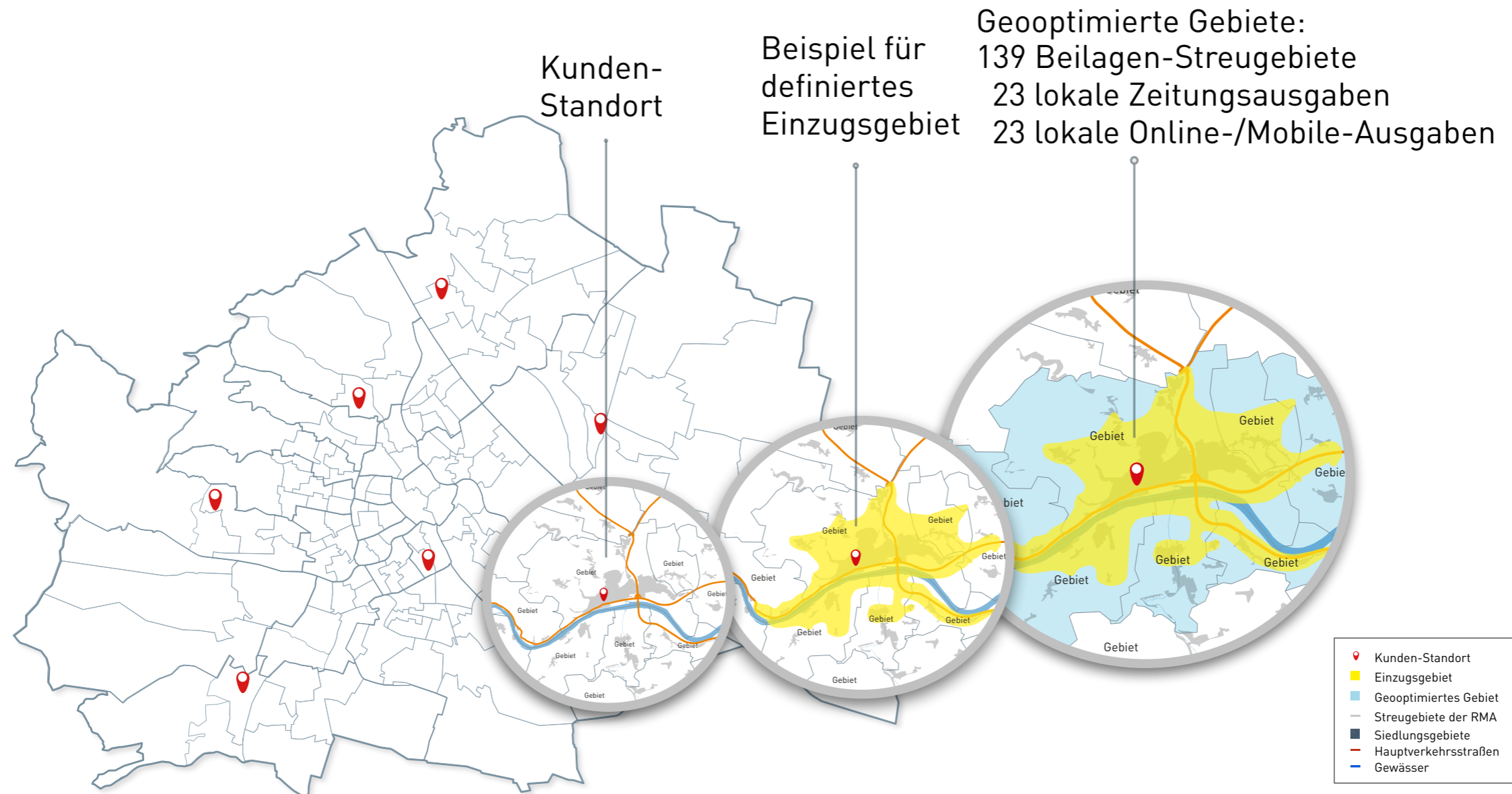
- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Individuelle Mutationen möglich



Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der bz-Wiener Bezirkszeitung mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in Wien: Mit einer Auflage von 557.899 Exemplaren [Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017] sind die 23 lokalen Zeitungsausgaben der bz-Wiener Bezirkszeitung in der Lage, in Wien eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 98% der Werbepost-Haushalte (570.750 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Wien, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 62% der Privathaushalte (901.924 Privathaushalte in Wien, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Wien aus einer Hand – lokal und regional
- Starke Print- und Online-Reichweite in Wien
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Wien
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



www.regionalmedien.at