



Bezirksblätter Tirol, eine Marke der



# Bezirksblätter Tirol

stellen sich vor

# Mediale Nahversorgung in Tirol

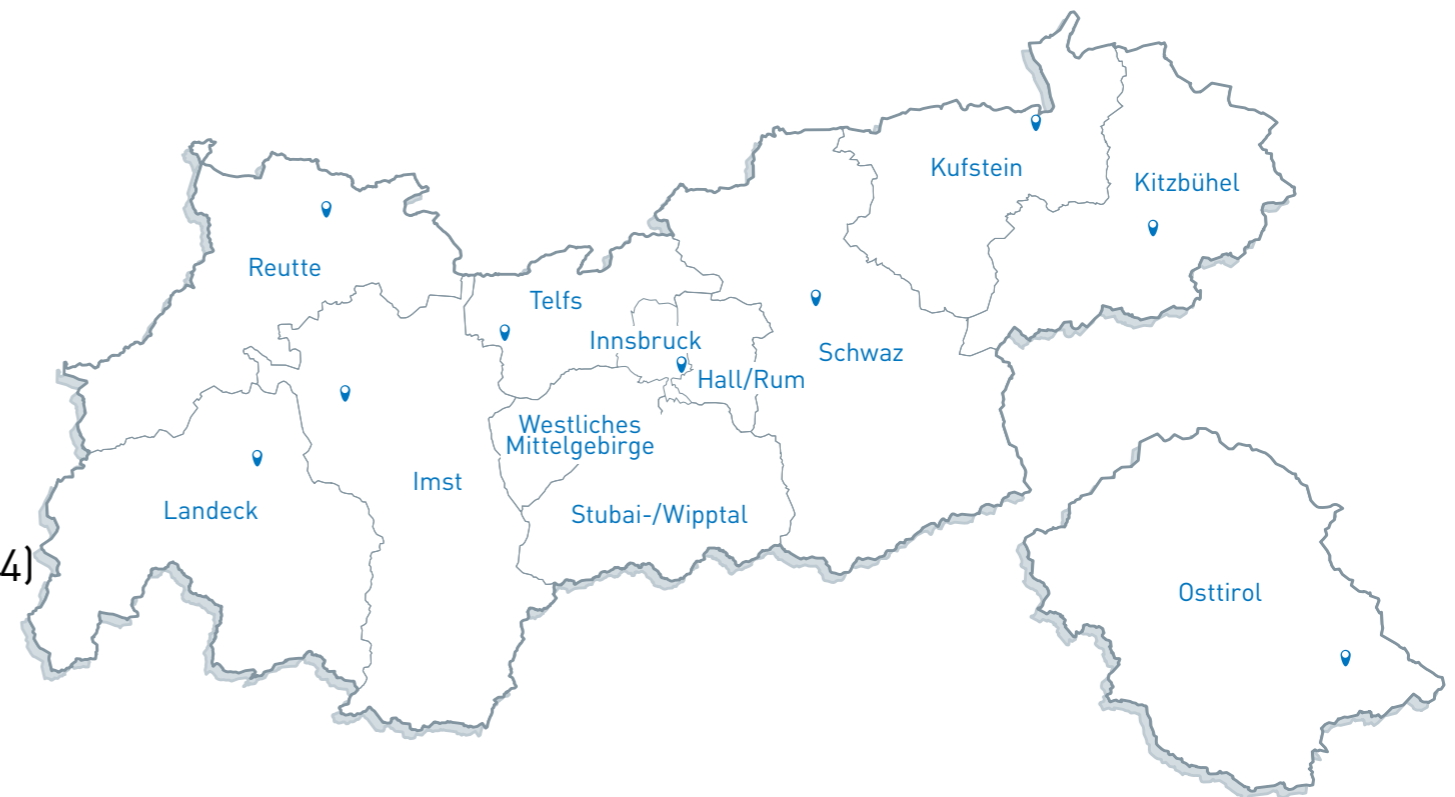
## Bezirksblätter & meinbezirk.at



# Bezirksblätter Tirol

meinbezirk.at/tirol

- 67,3 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 425.000 Leser<sup>1)</sup>
- 276.136 Print-Auflage<sup>2)</sup>
- 210.000 Unique User<sup>3)</sup>
- 66.000 registrierte User/Leser<sup>4)</sup>
- 37.000 Facebook-Fans<sup>5)</sup>
- 9 Geschäftsstellen mit lokalen Redaktionen



12 lokale Zeitungsausgaben  
Bezirksblätter Tirol

12 lokale Online-Ausgaben  
meinbezirk.at/tirol

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Tirol mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe der Bezirksblätter in Tirol 14plus, Schwankungsbreite ±2,6%. Bezirksblätter Tirol: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)</sup>Quelle: Verlagsangabe. Print-Auflage der Bezirksblätter Tirol 2018, Stand 12/2017. <sup>3)</sup>Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/tirol des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. <sup>4)</sup>Quelle: Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/tirol, Stand 03/2018. <sup>5)</sup>Quelle: Verlagsangabe. Zahl der Facebook-Fans auf den Facebook-Seiten der Bezirksblätter Tirol, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Informationen aus Ihrer Nähe

## Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

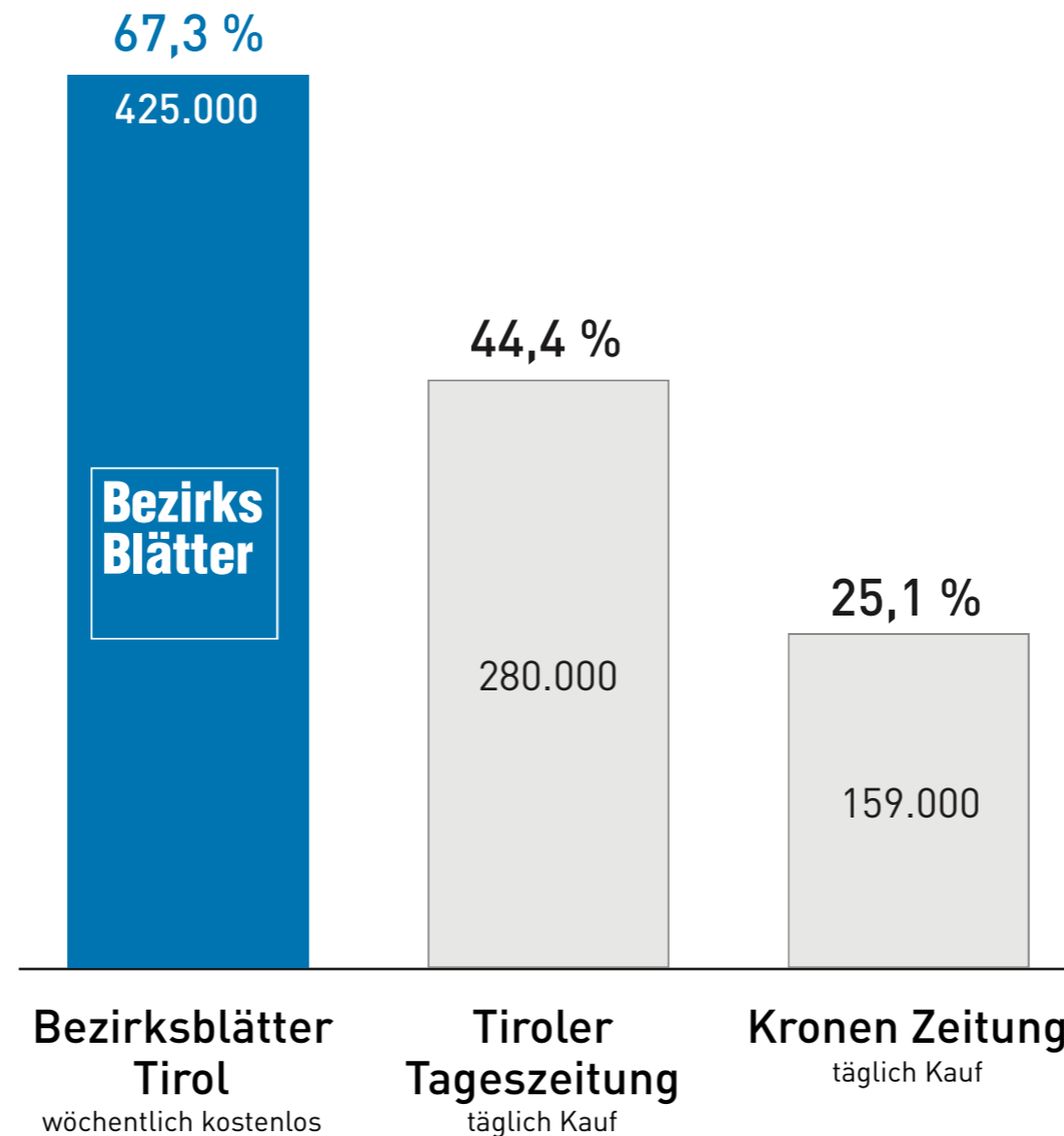
85 % der Bevölkerung Tirols interessieren sich für Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung

Das Leben spielt sich regional ab



# Reichweiten in Tirol

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Tirol<sup>1)</sup>

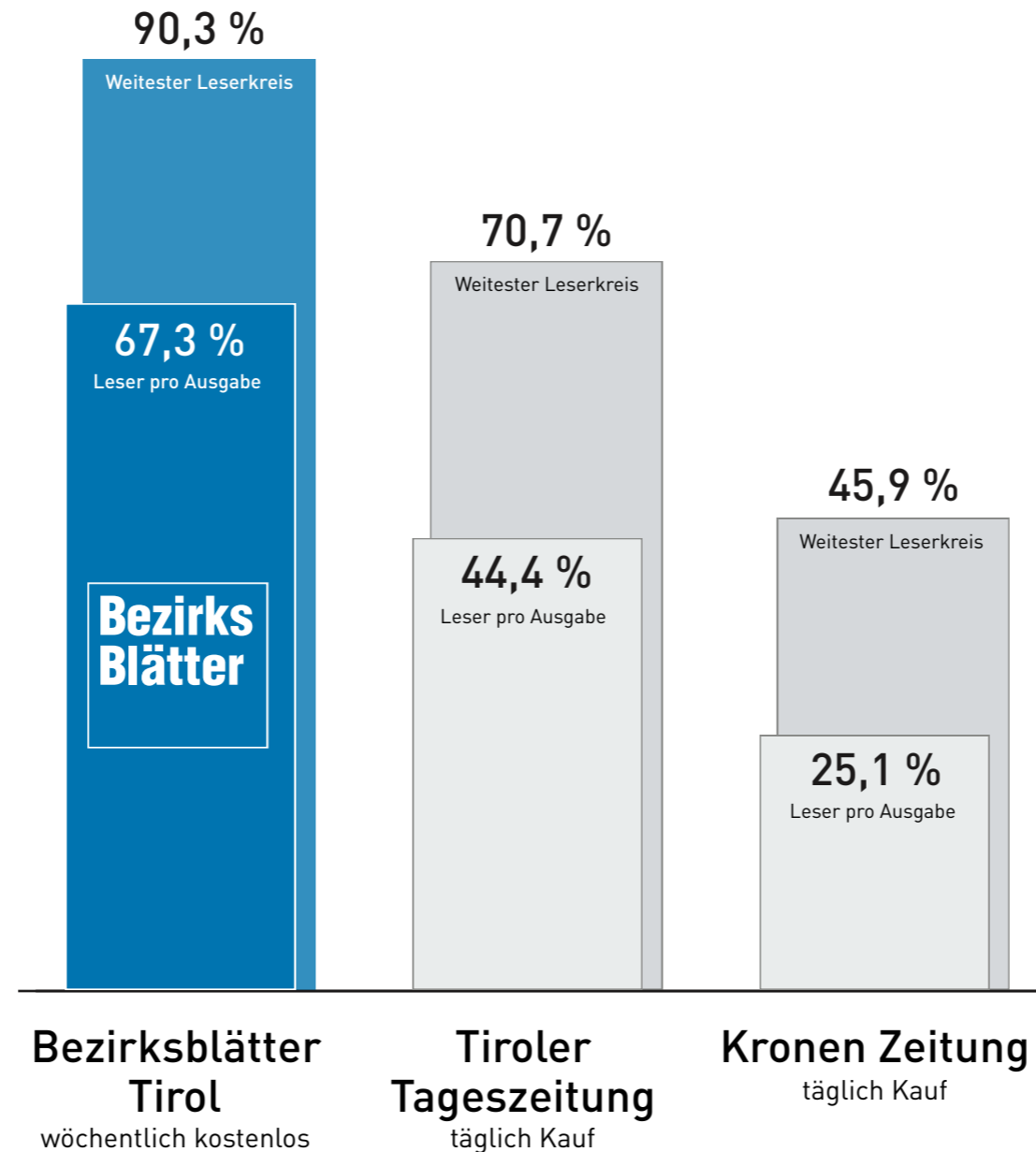


30,9 % Online-  
Monats-Reichweite  
in Tirol<sup>2)</sup>  
[meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Tirol 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Tirol. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

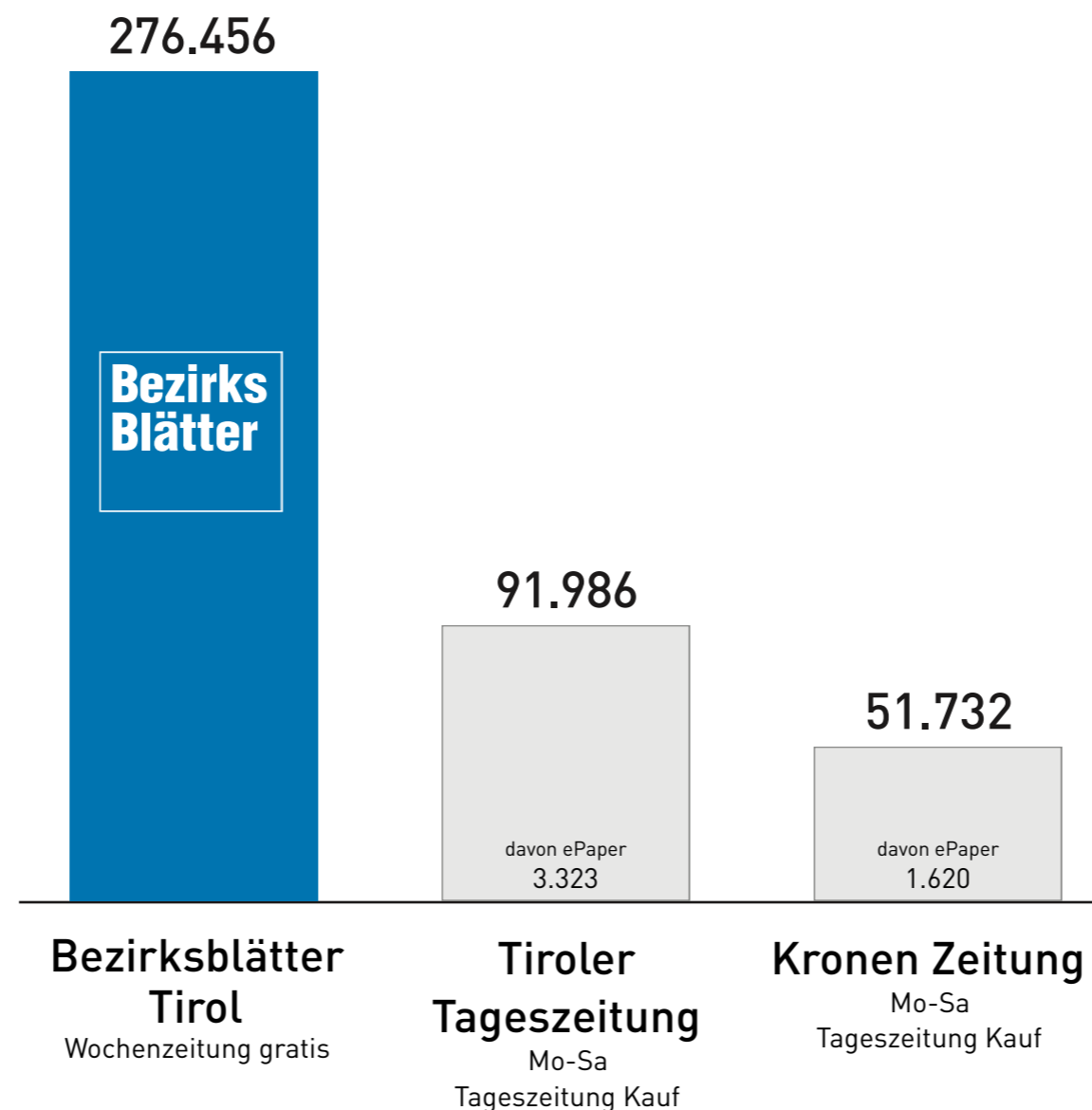
# Weitester Leserkreis in Tirol

Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Tirol



# Verbreitete Auflage in Tirol

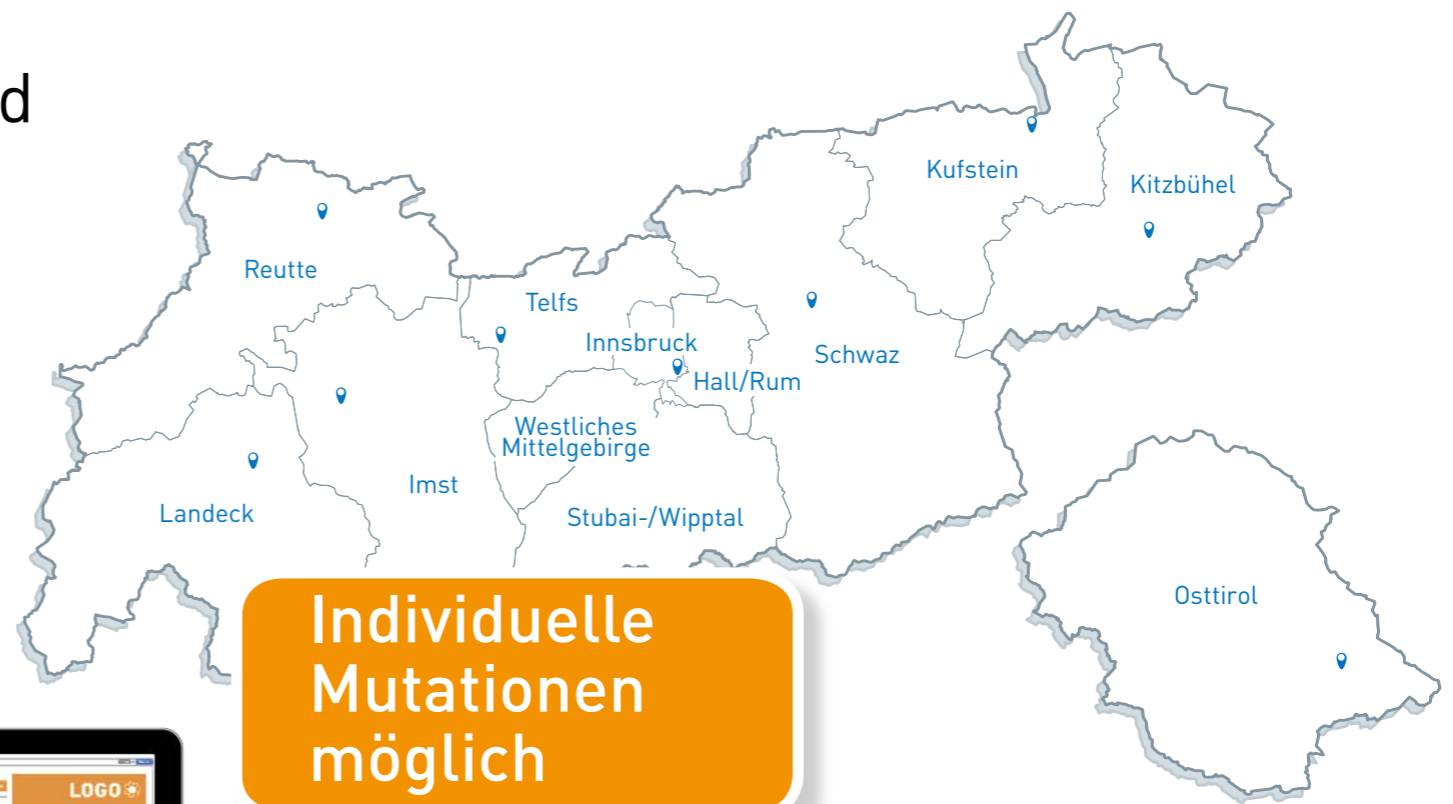
Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Tirol



# Crossmedial werben

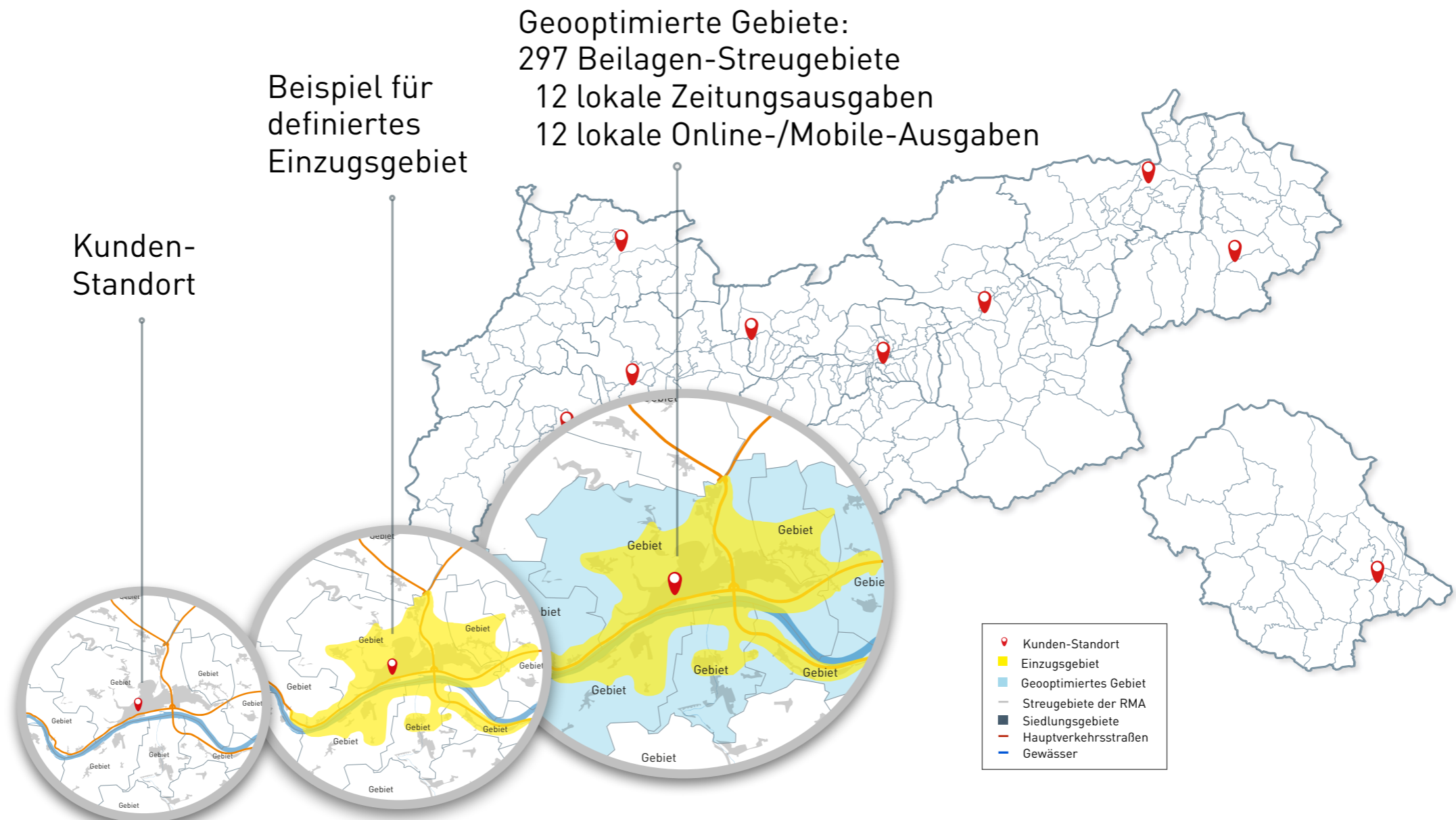
In Gesamt-Tirol individuell kombinierbar

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk



# Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Tirol mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Tirol: Mit einer Auflage von 276.136 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 12 lokalen Zeitungsausgaben der Bezirksblätter Tirol in der Lage, in Tirol eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 111% der Werbepost-Haushalte (247.881 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Tirol, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 86% der Privathaushalte (319.471 Privathaushalte in Tirol, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen.  
© Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Vorteile auf einen Blick

- Ganz Tirol aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Tirol  
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Tirol
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



[www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)