



Bezirksblätter Salzburg, eine Marke der



Bezirksblätter Salzburg

stellen sich vor

Mediale Nahversorgung in Salzburg

Bezirksblätter & meinbezirk.at



Bezirksblätter Salzburg

meinbezirk.at/salzburg

- 55,4 % Print-Reichweite¹⁾
- 257.000 Leser¹⁾
- 209.969 Print-Auflage²⁾
- 135.000 Unique User³⁾
- 25.000 registrierte User/Leser⁴⁾
- 23.000 Facebook-Fans⁵⁾
- 5 Geschäftsstellen
mit lokalen Redaktionen



7 lokale Zeitungs-Ausgaben
Bezirksblätter Salzburg

6 lokale Online-Ausgaben
meinbezirk.at/salzburg

Informationen aus Ihrer Nähe

Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

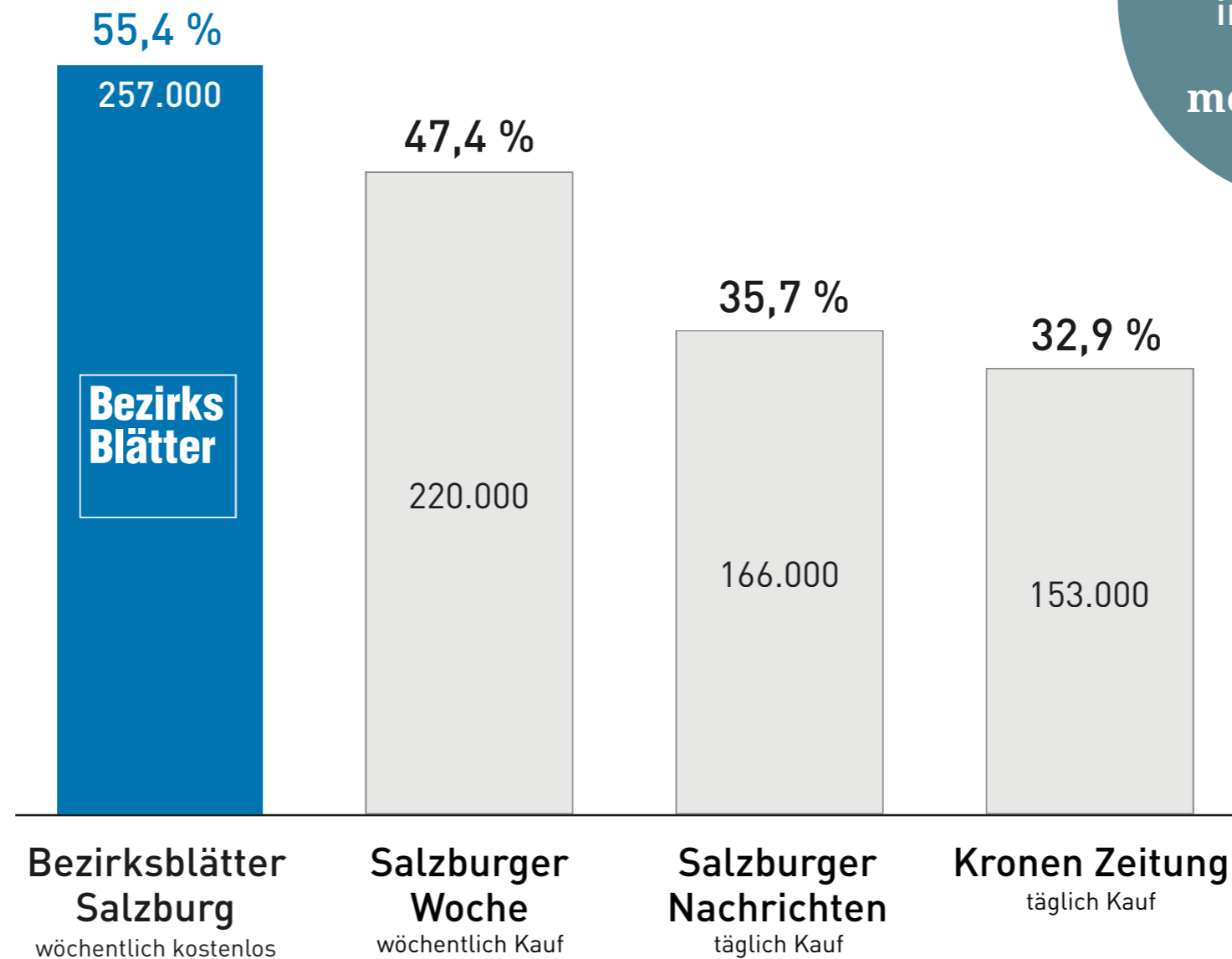
83 % der Bevölkerung Salzburgs
interessieren sich für Informationen über
Ereignisse aus der näheren Umgebung

Das Leben spielt
sich regional ab



Reichweiten in Salzburg

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Salzburg¹⁾

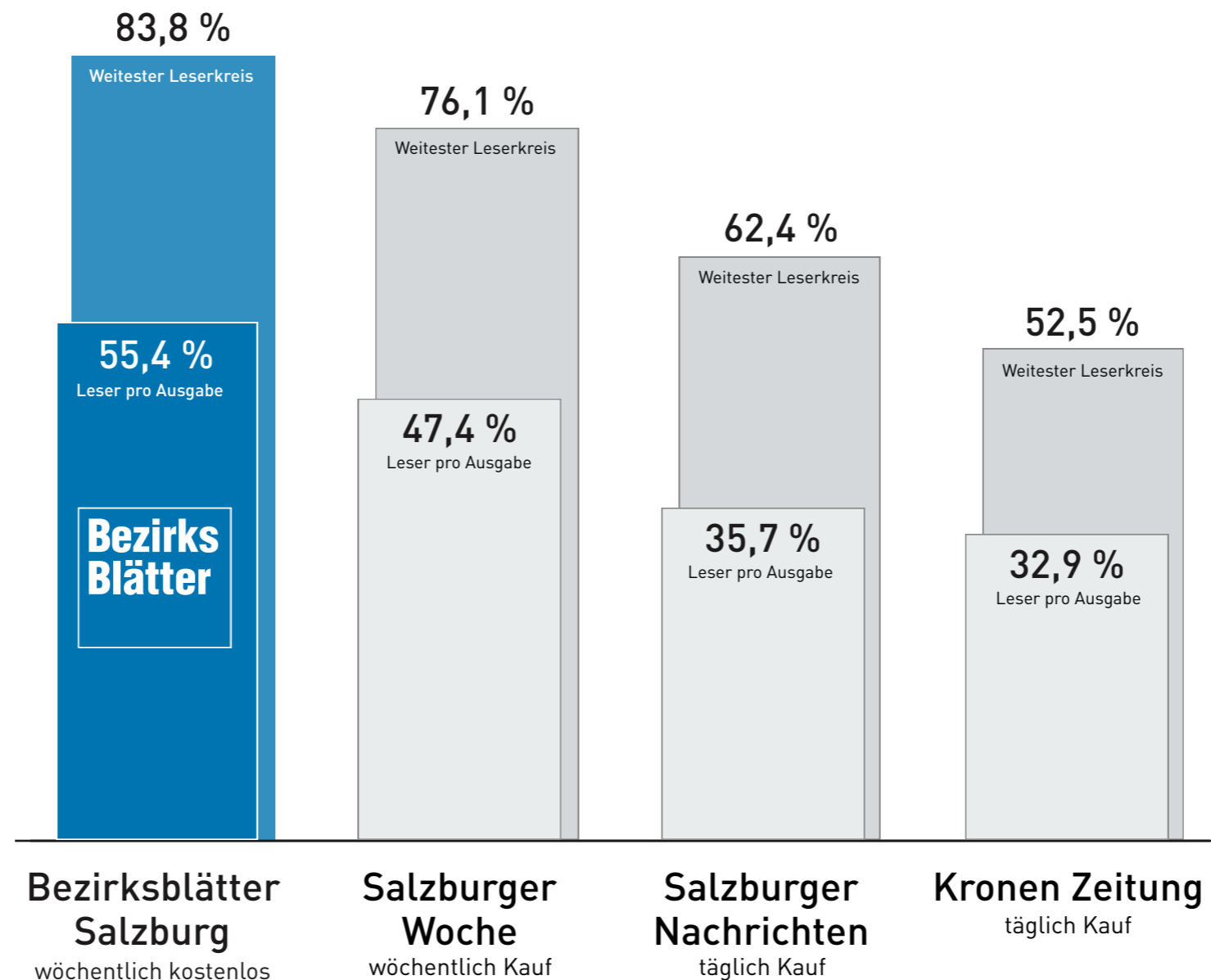


28,2 % Online-
Monats-Reichweite
in Salzburg²⁾
meinbezirk.at

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Salzburg 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. ²⁾Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Salzburg. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

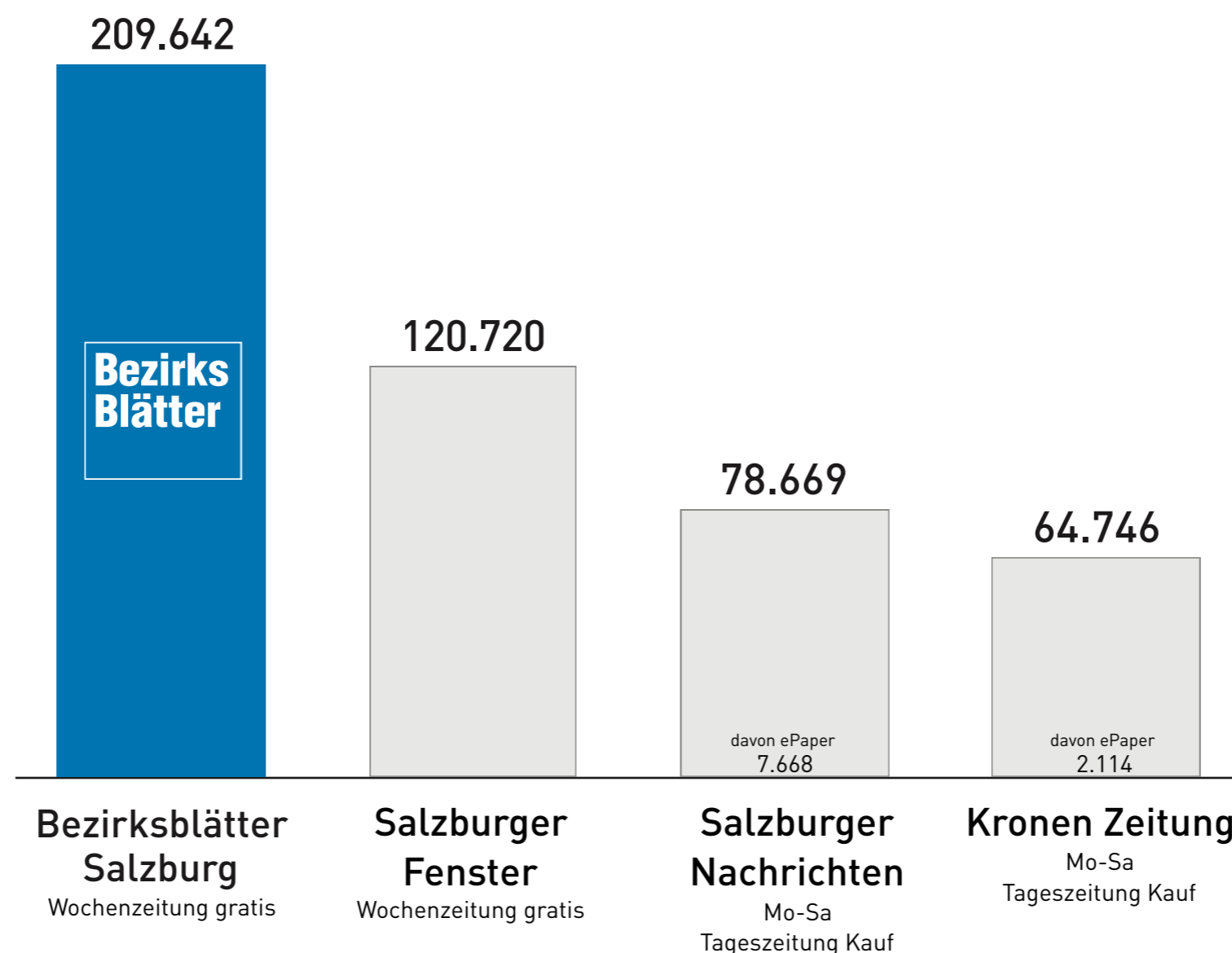
Weitester Leserkreis in Salzburg

Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Salzburg



Verbreitete Auflage in Salzburg

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Salzburg



Crossmedial werben

In Gesamt-Salzburg individuell kombinierbar

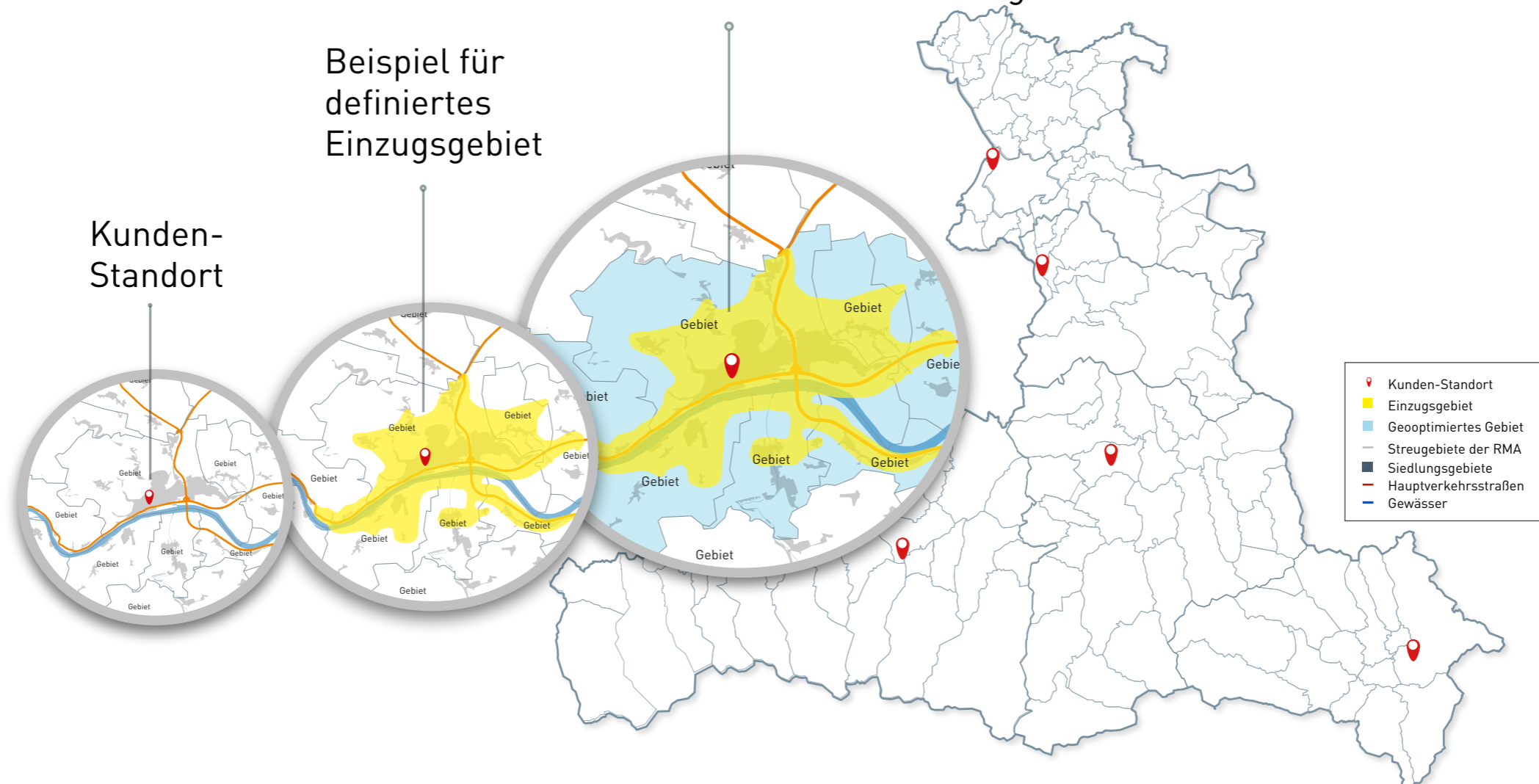
- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk



Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung

Geoptimierte Gebiete:
153 Beilagen-Streugebiete
7 lokale Zeitungsausgaben
6 lokale Online-/Mobile-Ausgaben



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Salzburg mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Salzburg: Mit einer Auflage von 209.969 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 7 lokalen Zeitungsausgaben der Bezirksblätter Salzburg in der Lage, in Salzburg eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 112% der Werbepost-Haushalte (187.181 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Salzburg, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 89% der Privathaushalte (236.123 Privathaushalte in Salzburg, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Salzburg aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Salzburg
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Salzburg
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



www.regionalmedien.at