



Bezirksrundschau Oberösterreich,
ein Kooperationspartner der



Bezirksrundschau Oberösterreich

stellt sich vor

Mediale Nahversorgung in Oberösterreich

Bezirksrundschau & meinbezirk.at



Bezirksrundschau Oberösterreich

meinbezirk.at/oberoesterreich

- 60,2 % Print-Reichweite¹⁾
- 744.000 Leser¹⁾
- 576.071 Print-Auflage²⁾
- 408.000 Unique User³⁾
- 76.000 registrierte User/Leser⁴⁾
- 95.000 Facebook-Fans⁵⁾
- 13 Geschäftsstellen
mit lokalen Redaktionen



17 lokale Zeitungsausgaben
Bezirksrundschau Oberösterreich

17 lokale Online-Ausgaben
meinbezirk.at/oberoesterreich

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksrundschau Oberösterreich mit RegioGraph-Planung [GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH]. ^{1)Quelle:} MA 2017 [Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017]. Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe der Bezirksrundschau in Oberösterreich 14plus, Schwankungsbreite $\pm 1,9\%$. Bezirksrundschau Oberösterreich: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. ^{2)Quelle:} Verlagsangabe. Print-Auflage der Bezirksrundschau Oberösterreich 2018, Stand 12/2017. ^{3)Quelle:} ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/oberoesterreich des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. ^{4)Quelle:} Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/oberoesterreich, Stand 03/2018. ^{5)Quelle:} Verlagsangabe. Zahl der Facebook-Fans auf den Facebook-Seiten der Bezirksrundschau Oberösterreich, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Informationen aus Ihrer Nähe

Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

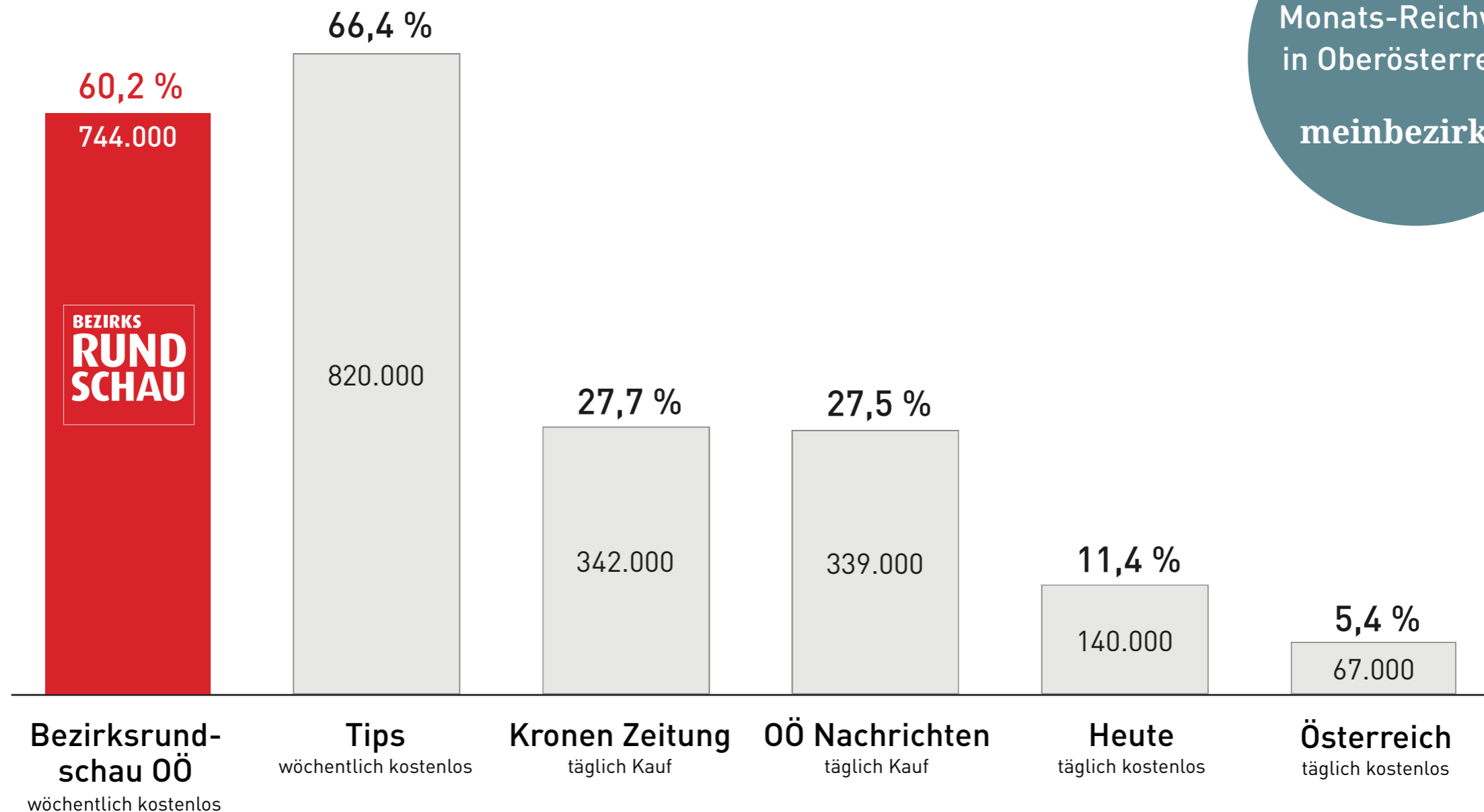
86 % der Bevölkerung Oberösterreichs interessieren sich für Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung

Das Leben spielt sich regional ab



Reichweiten in Oberösterreich

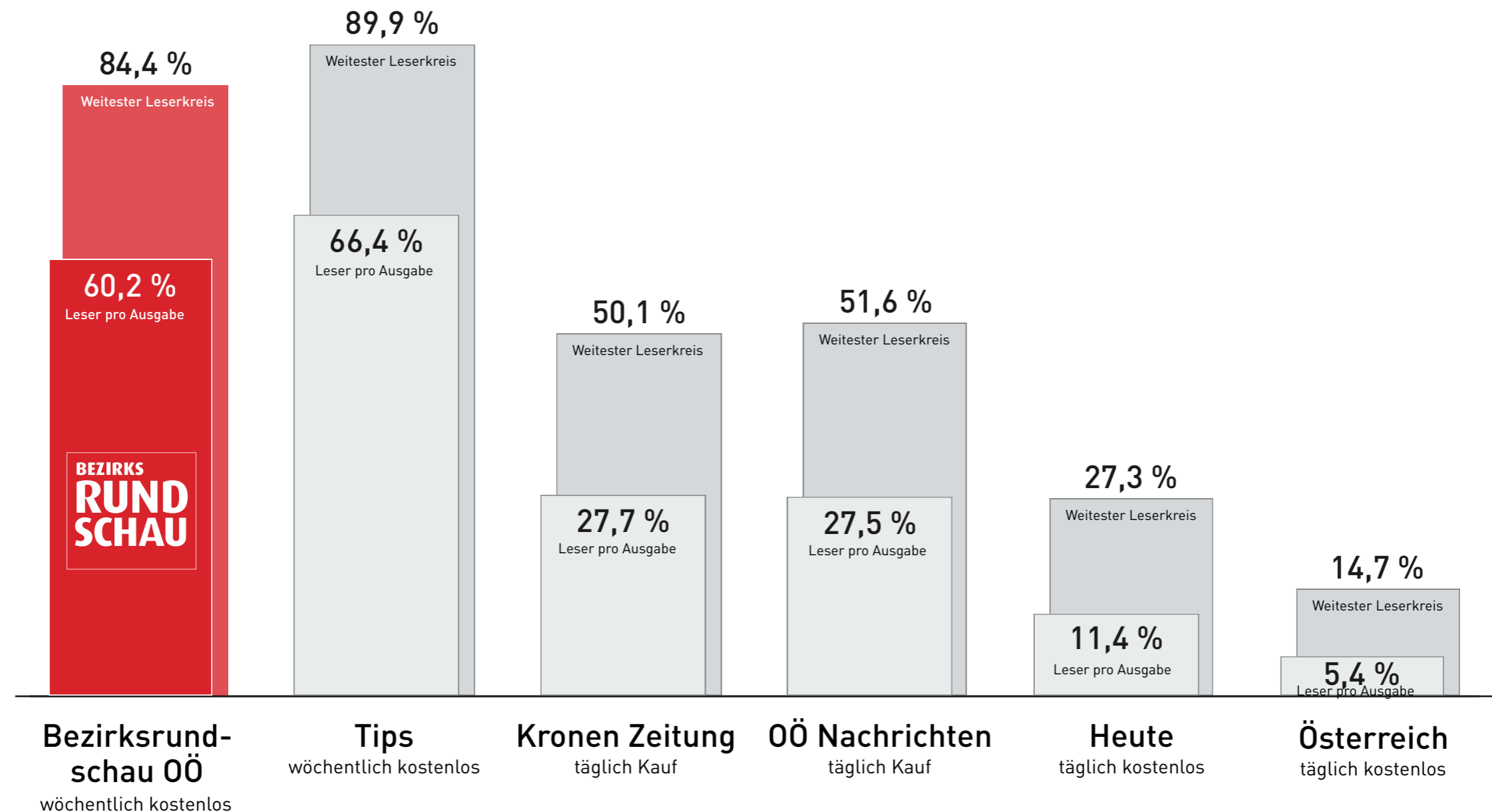
Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Oberösterreich¹⁾



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,0%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. ²⁾Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Oberösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Weitester Leserkreis in Oberösterreich

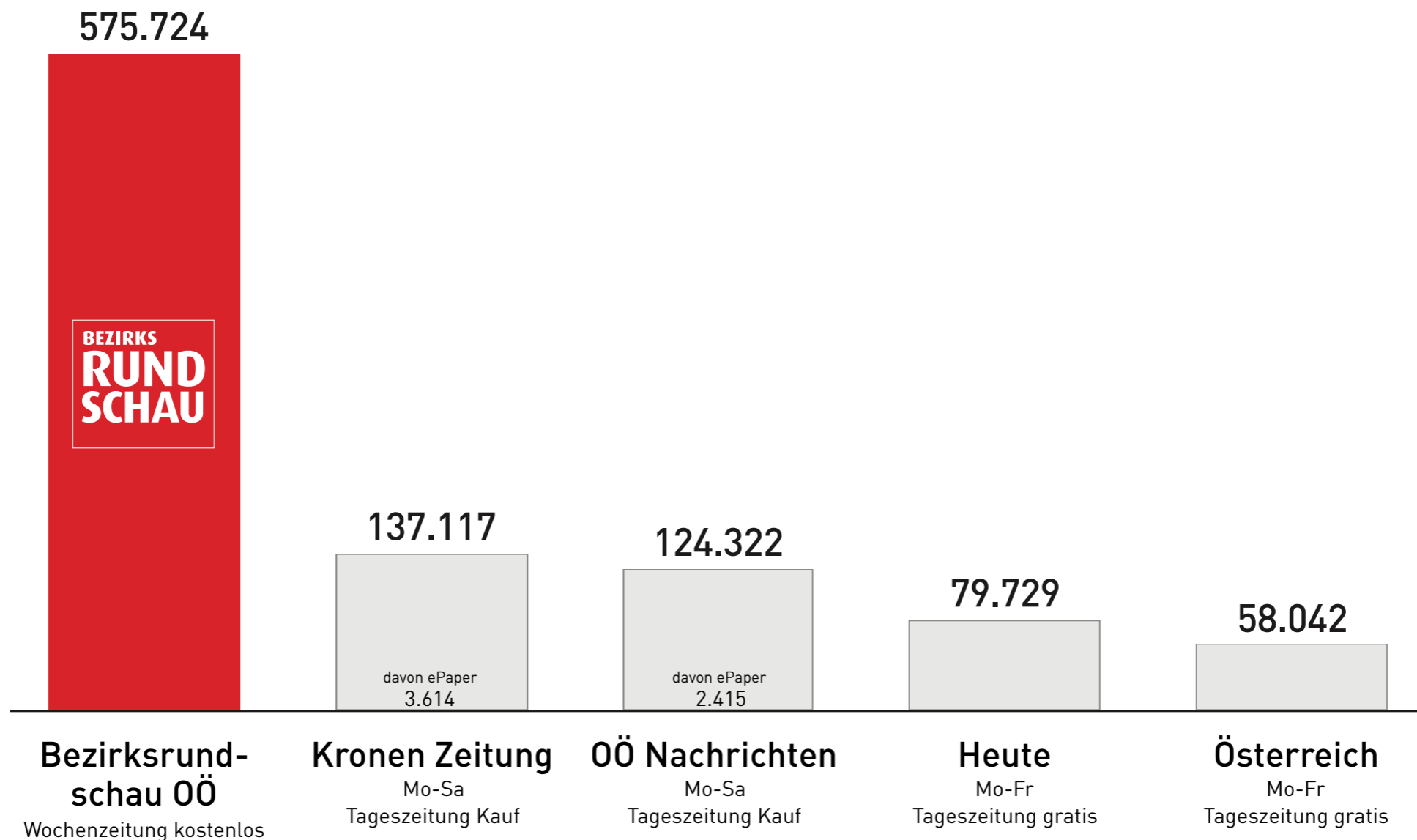
Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Oberösterreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Weitester Leserkreis in % und Netto-Reichweite in Leser pro Ausgabe in % in Oberösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 2,0\%$. Reichweite: Anteil der Personen, die ein Printmedium in einem Erscheinungsintervall nutzen. Weitester Leserkreis: Zahl der Personen, die in einem definierten Zeitintervall eine Ausgabe eines Printmediums genutzt haben (Tageszeitungen: 7 Tage; Wochenzeitungen: 3 Monate). Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Oberösterreich

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Oberösterreich

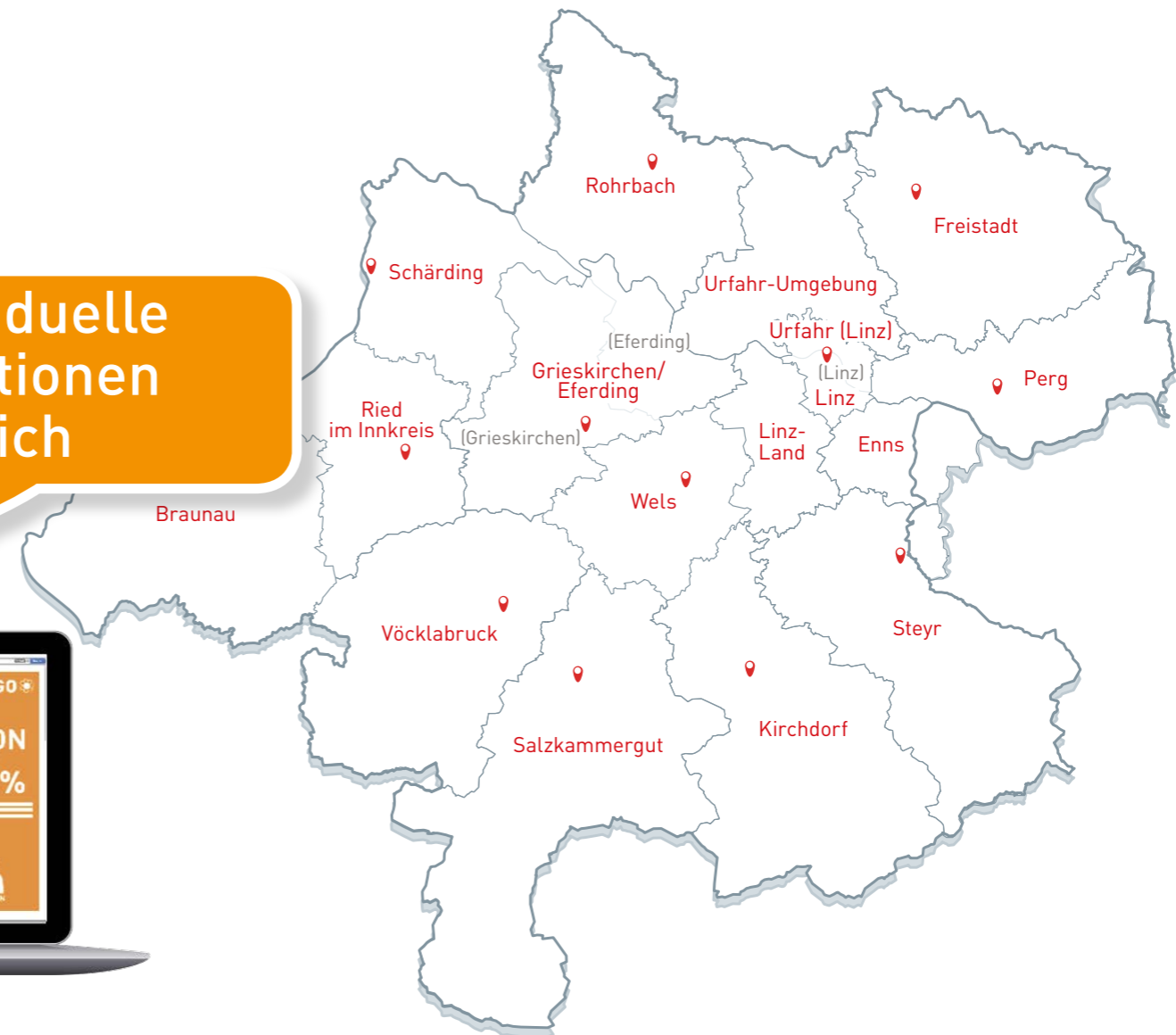


Crossmedial werben

In Gesamt-Oberösterreich individuell kombinierbar

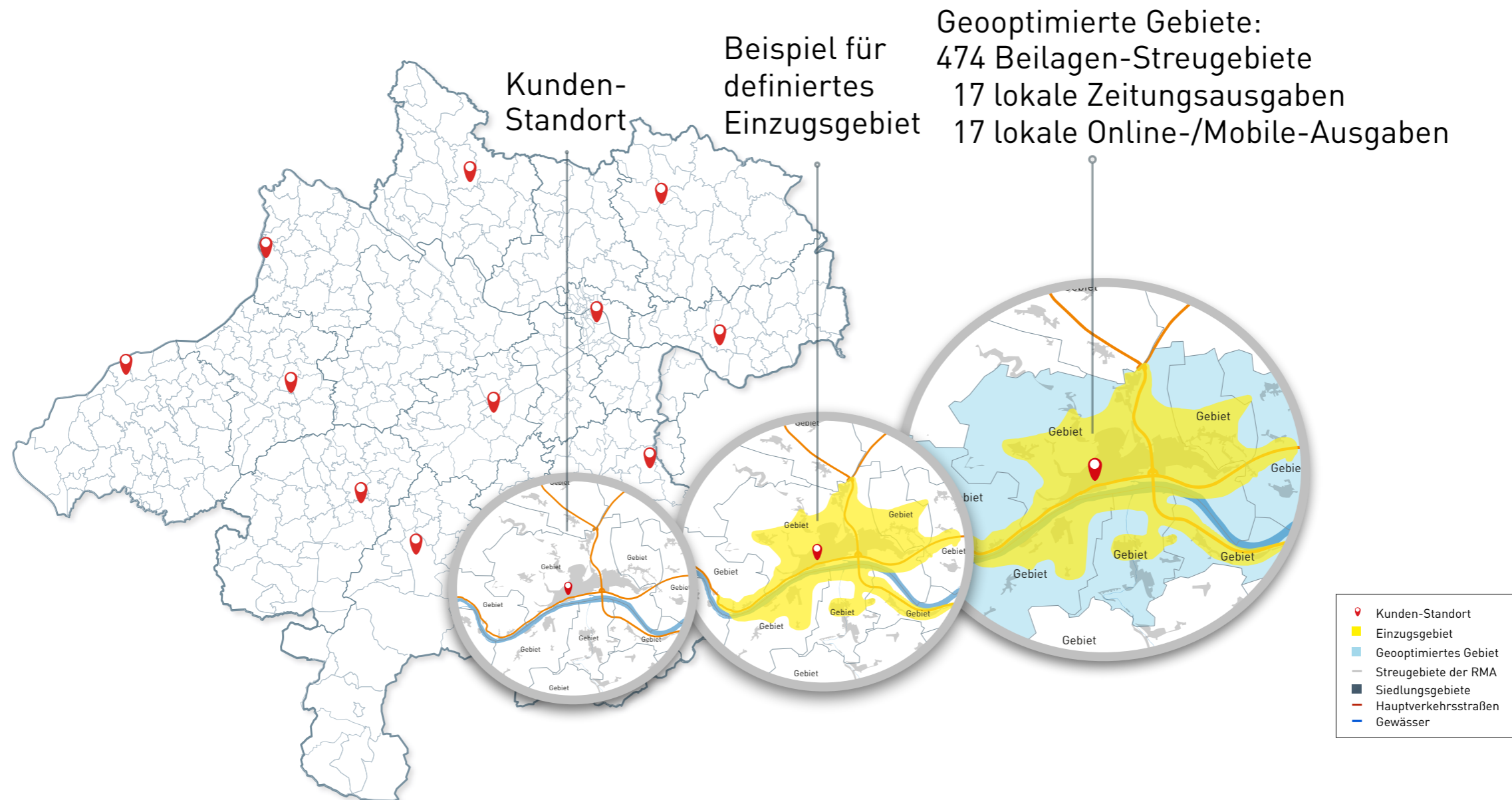
- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Individuelle
Mutationen
möglich



Geoptimiert werben

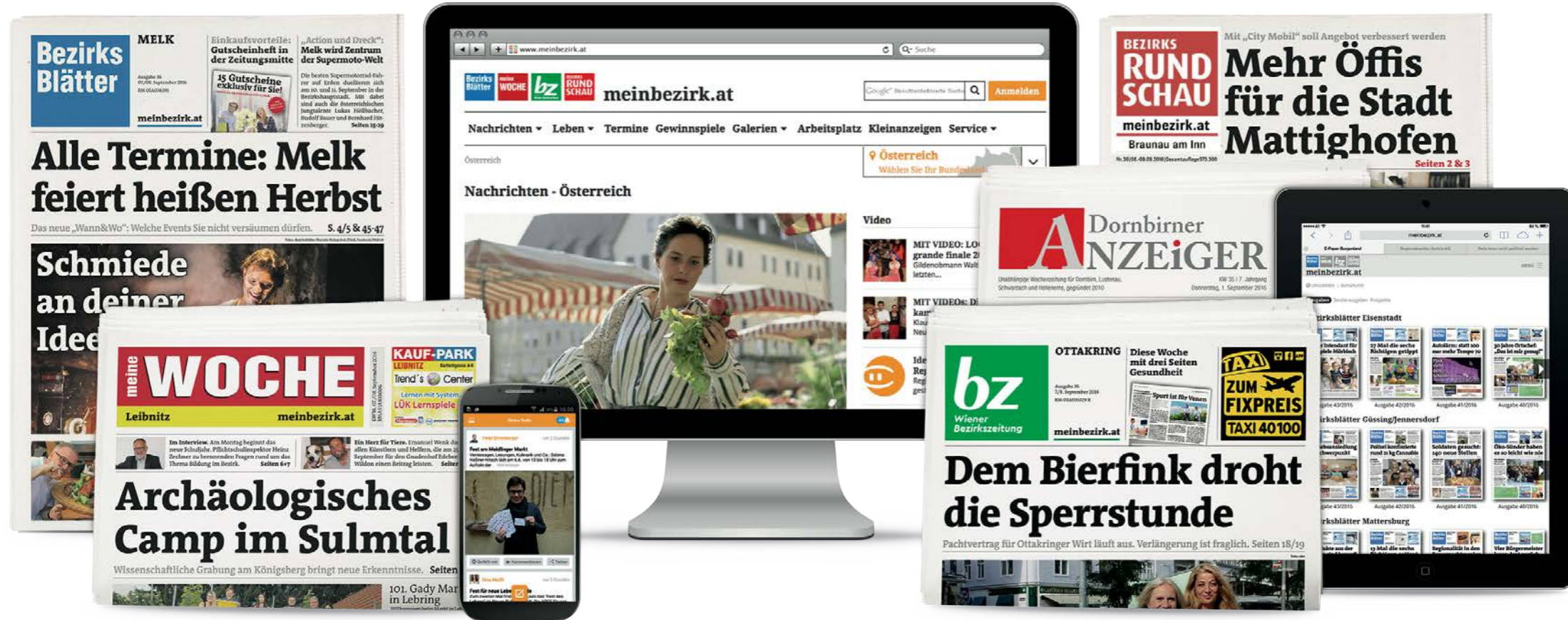
Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksrundschau Oberösterreich mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Oberösterreich: Mit einer Auflage von 576.071 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 17 lokalen Zeitungsausgaben der Bezirksrundschau Oberösterreich in der Lage, in Oberösterreich eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 120% der Werbepost-Haushalte (480.639 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Oberösterreich, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 93% der Privathaushalte (622.319 Privathaushalte in Oberösterreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Oberösterreich aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Oberösterreich
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Oberösterreich
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



www.regionalmedien.at