

Bezirksblätter Niederösterreich

stellen sich vor

Mediale Nahversorgung in Niederösterreich

Bezirksblätter & meinbezirk.at



Bezirksblätter Niederösterreich

meinbezirk.at/niederoesterreich

- 50,7 % Print-Reichweite¹⁾
- 718.000 Leser¹⁾
- 712.068 Print-Auflage²⁾
- 416.000 Unique User³⁾
- 74.000 registrierte User/Leser⁴⁾
- 96.000 Facebook-Fans⁵⁾
- 19 Geschäftsstellen
mit lokalen Redaktionen



29 lokale Zeitungs Ausgaben
Bezirksblätter Niederösterreich

29 lokale Online-Ausgaben
meinbezirk.at/niederoesterreich

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungs Ausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Niederösterreich mit RegioGraph-Planung [GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH]. ^{1)Quelle:} MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe der Bezirksblätter in Niederösterreich 14plus, Schwankungsbreite ±2,0%. Bezirksblätter Niederösterreich: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. ^{2)Quelle:} Verlagsangabe. Print-Auflage der Bezirksblätter Niederösterreich 2018, Stand 12/2017. ^{3)Quelle:} ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/niederoesterreich des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Unique User: Messgröße für die Nutzung einer Website, die angibt, wie viele eindeutige Nutzer ein Werbeangebot in einer bestimmten Zeit hatte. Gültig bis Juli 2018. ^{4)Quelle:} Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/niederoesterreich, Stand 03/2018. ^{5)Quelle:} Verlagsangabe. Zahl der Facebook-Fans auf den Facebook-Seiten der Bezirksblätter Niederösterreich, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Informationen aus Ihrer Nähe

Regionaler Journalismus im Brennpunkt

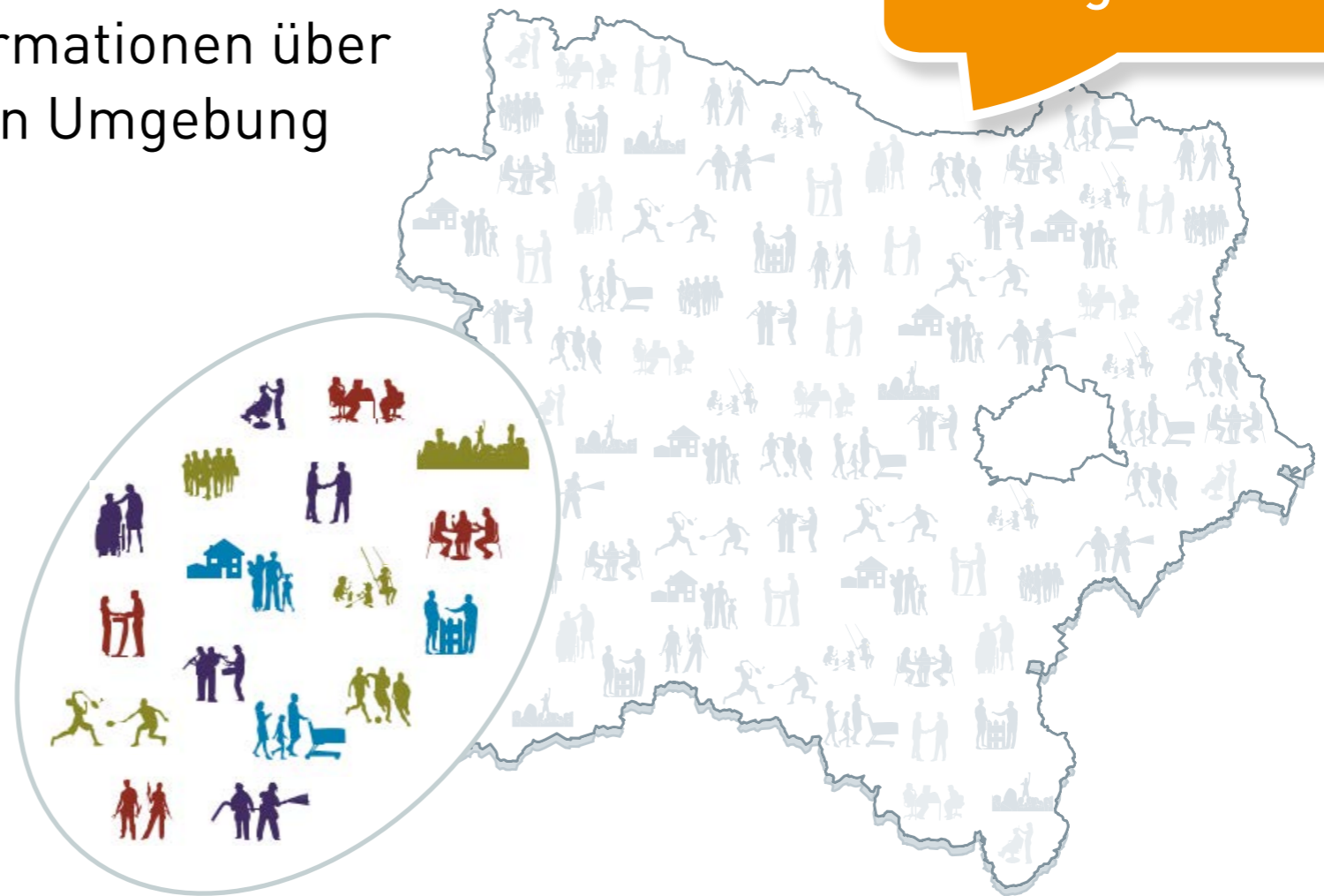
- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

86 % der Bevölkerung Niederösterreichs interessieren sich für Informationen über Ereignisse aus der näheren Umgebung

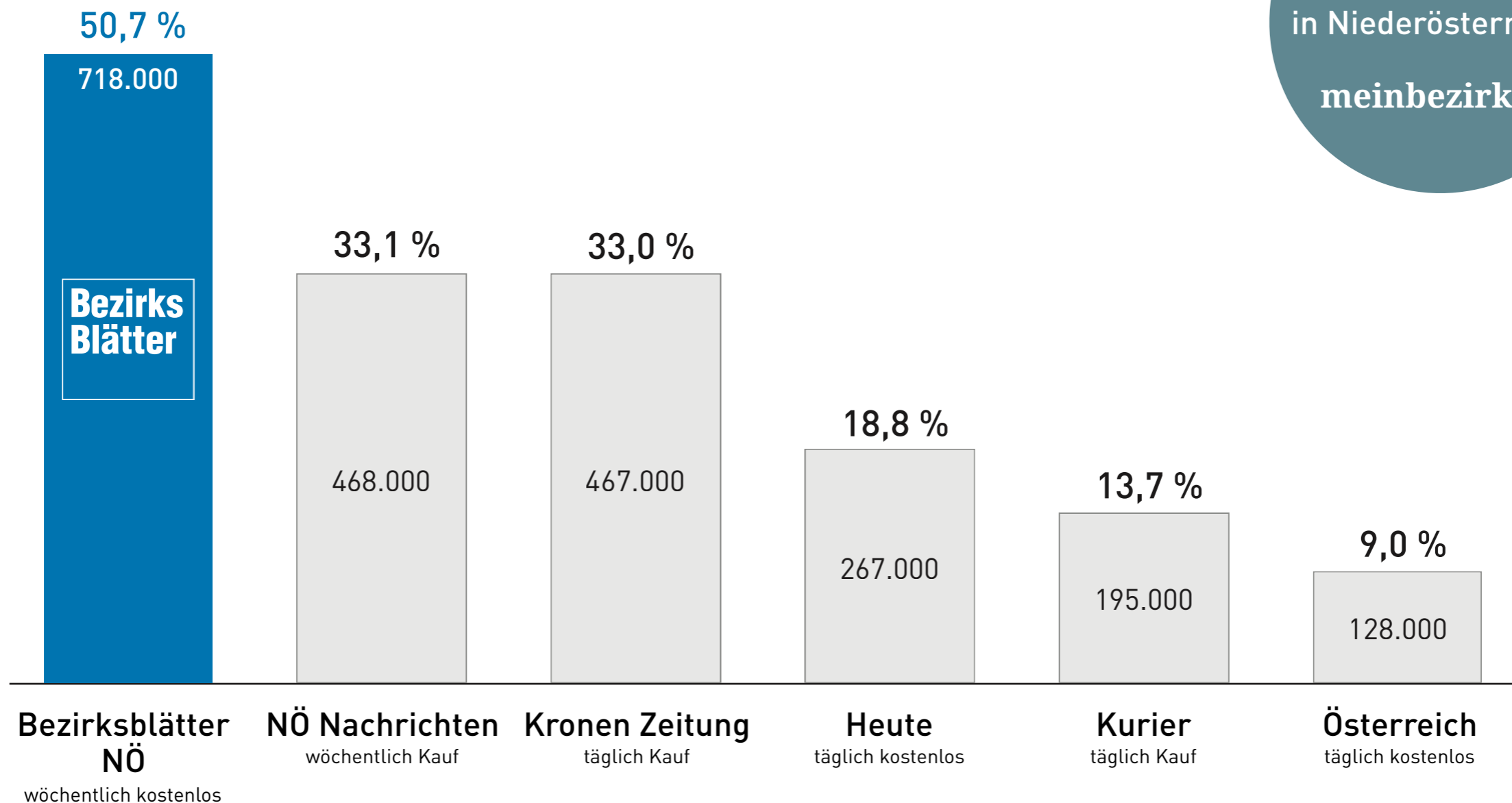
Das Leben spielt sich regional ab



Reichweiten in Niederösterreich

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Niederösterreich¹⁾

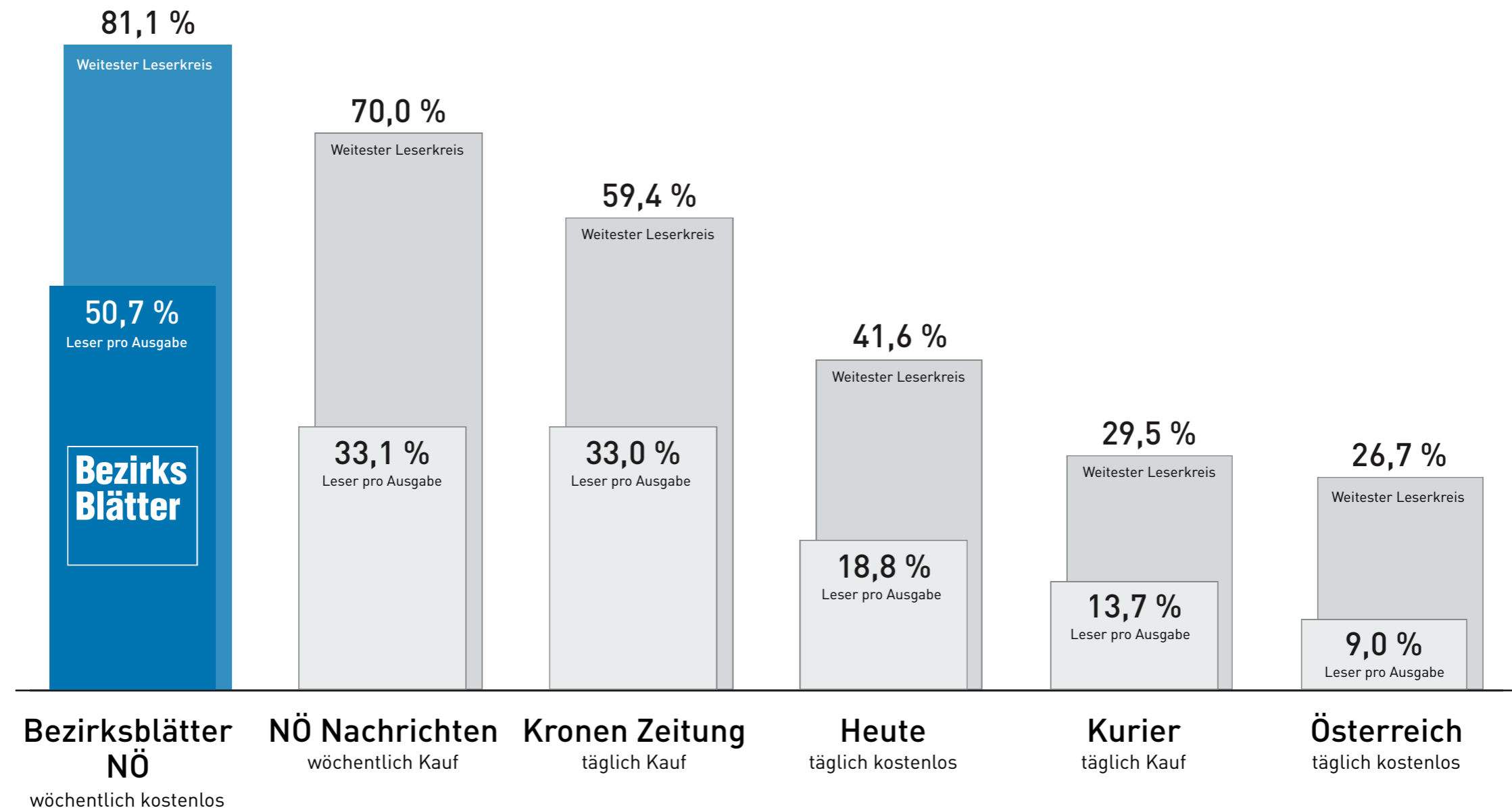
27,2 % Online-
Monats-Reichweite
in Niederösterreich²⁾
meinbezirk.at



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). ¹⁾Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Niederösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,0%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. ²⁾Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Niederösterreich. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Weitester Leserkreis in Niederösterreich

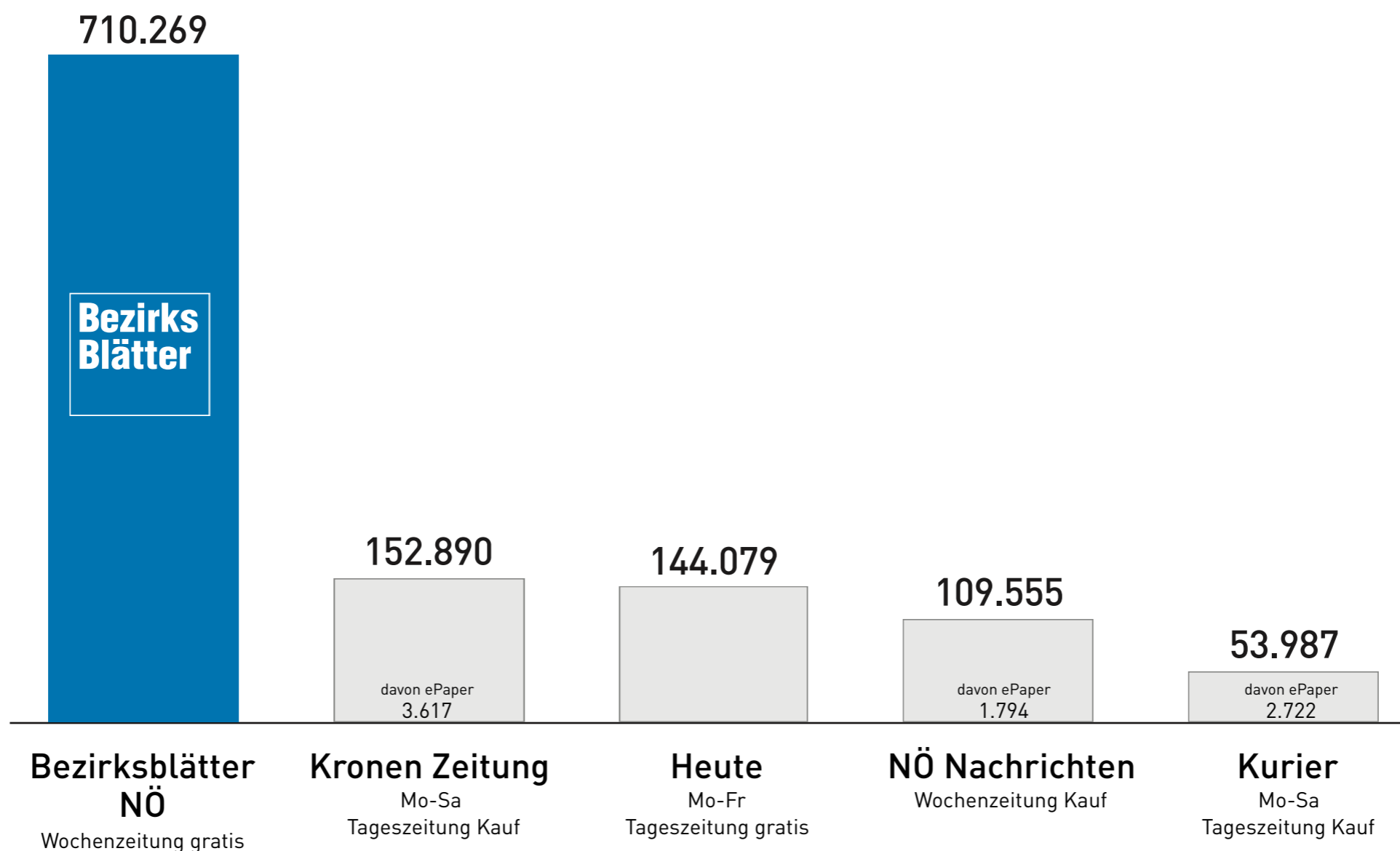
Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Niederösterreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Weitester Leserkreis in % und Netto-Reichweite in Leser pro Ausgabe in % in Niederösterreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,0%. Reichweite: Anteil der Personen, die ein Printmedium in einem Erscheinungsintervall nutzen. Weitester Leserkreis: Zahl der Personen, die in einem definierten Zeitintervall eine Ausgabe eines Printmediums genutzt haben (Tageszeitungen: 7 Tage; Wochenzeitungen: 3 Monate). Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Verbreitete Auflage in Niederösterreich

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Niederösterreich



Crossmedial werben

In Gesamt-Niederösterreich individuell kombinierbar

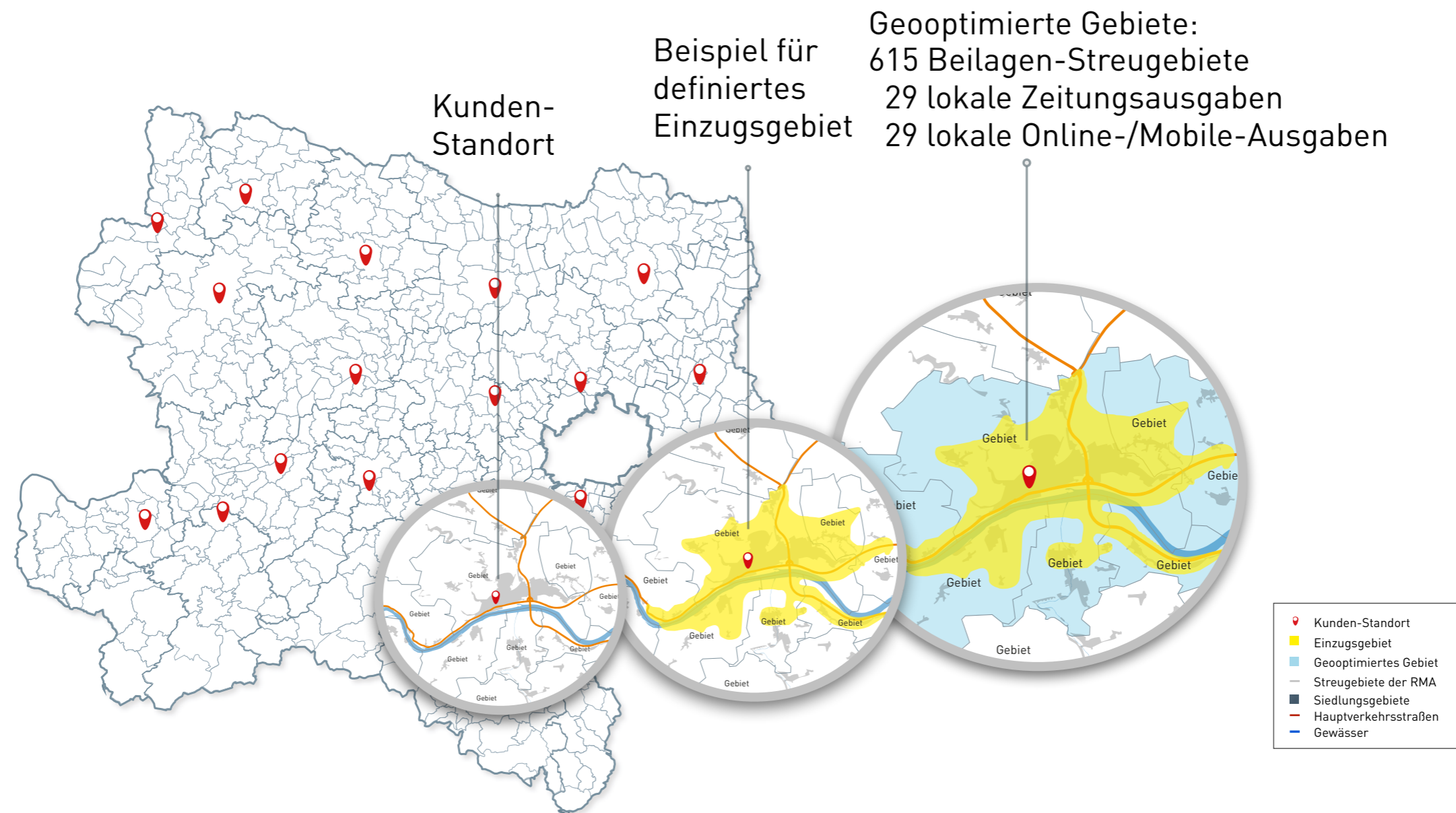
- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Individuelle
Mutationen
möglich



Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Niederösterreich mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Niederösterreich: Mit einer Auflage von 712.068 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 29 lokalen Zeitungsausgaben der Bezirksblätter Niederösterreich in der Lage, in Niederösterreich eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 115% der Werbepost-Haushalte (618.625 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Niederösterreich, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 100% der Privathaushalte (711.464 Privathaushalte in Niederösterreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Vorteile auf einen Blick

- Ganz Niederösterreich aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Niederösterreich
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Niederösterreich
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



www.regionalmedien.at