

Motor & Mobilität

Nationales Sonderthema

Motor & Mobilität

Wöchentliches nationales Sonderthema der RMA

- Nachrichten, Messeberichte und Reportagen rund um Motor & Mobilität
- Auto-Service, News, aktuelle Neuwagen-Tests, Reportagen und Informationen zu Technik, Sicherheit, Wartung und Fahrspaß
- ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbeeinschaltung
- österreichweit & lokal mutierbar

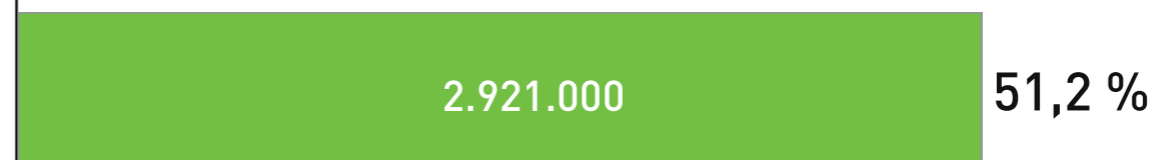


Motor & Mobilität - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich

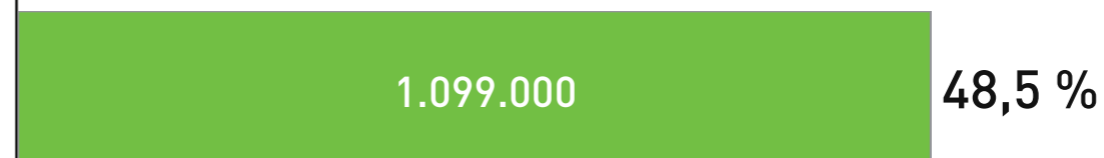
Autofahrer: Lenke selbst ein Auto

Bevölkerung 14plus in Projektion 5.701.000



Interesse: Auto Motorrad sehr interessiert, interessiert

Bevölkerung 14plus in Projektion 2.268.000

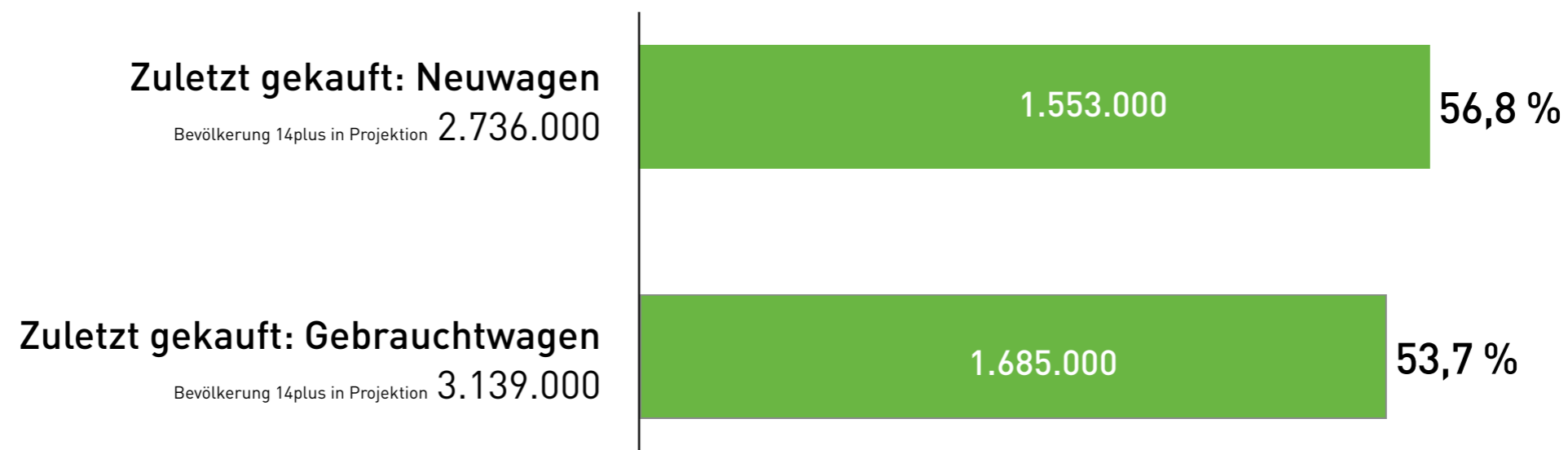


Motor & Mobilität – RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.240.000	48,9	31,6	13,8	11,9	9,5	8,2
Motor & Mobilität							
Autofahrer: Lenke selbst ein Auto	5.701.000	51,2	32,3	12,3	12,8	8,6	8,5
Interesse: Auto, Motorrad	2.268.000	48,5	36,0	16,0	12,3	11,4	7,8

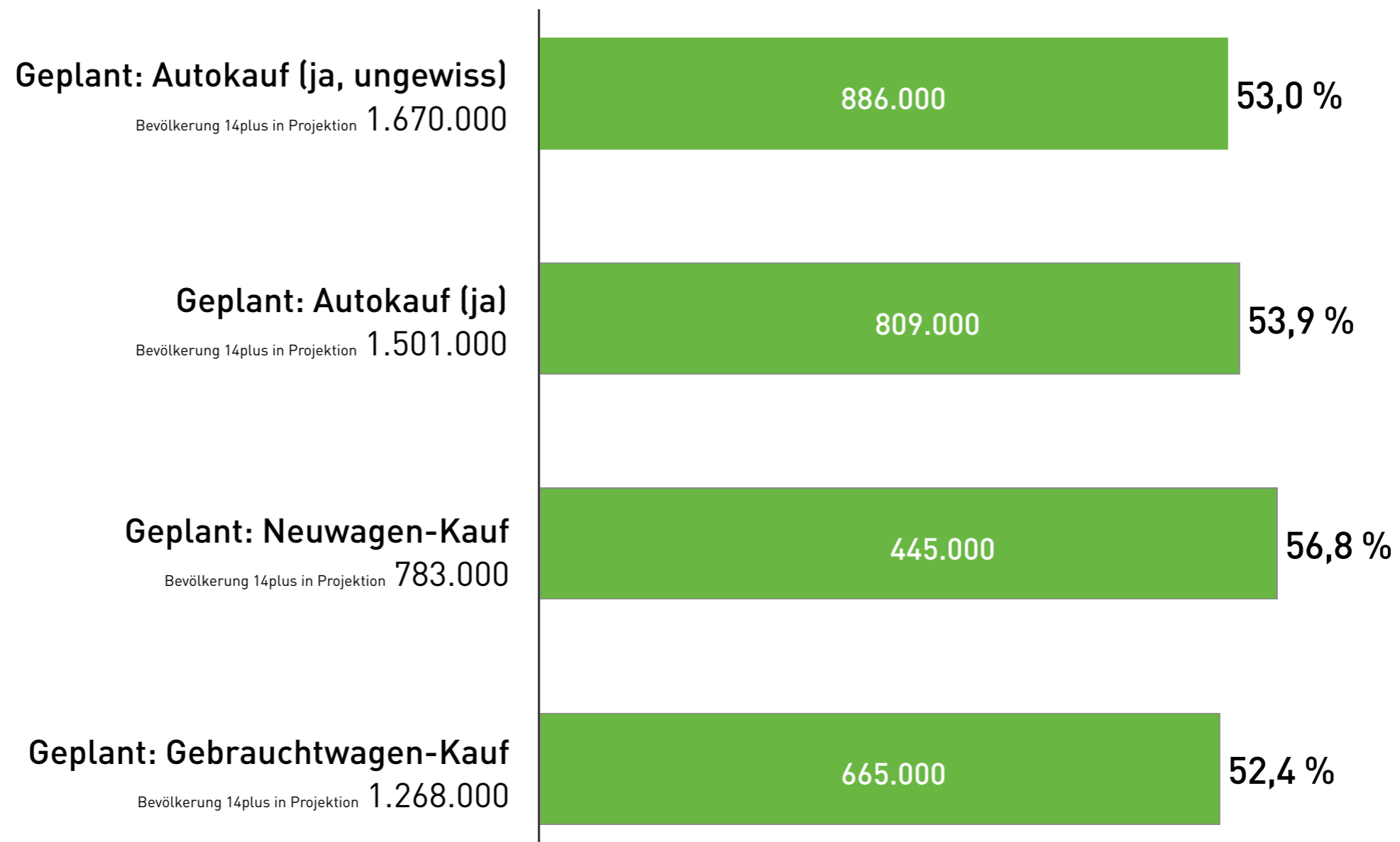
Neu oder gebraucht - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich MA 2013



Autokauf - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich MA 2013

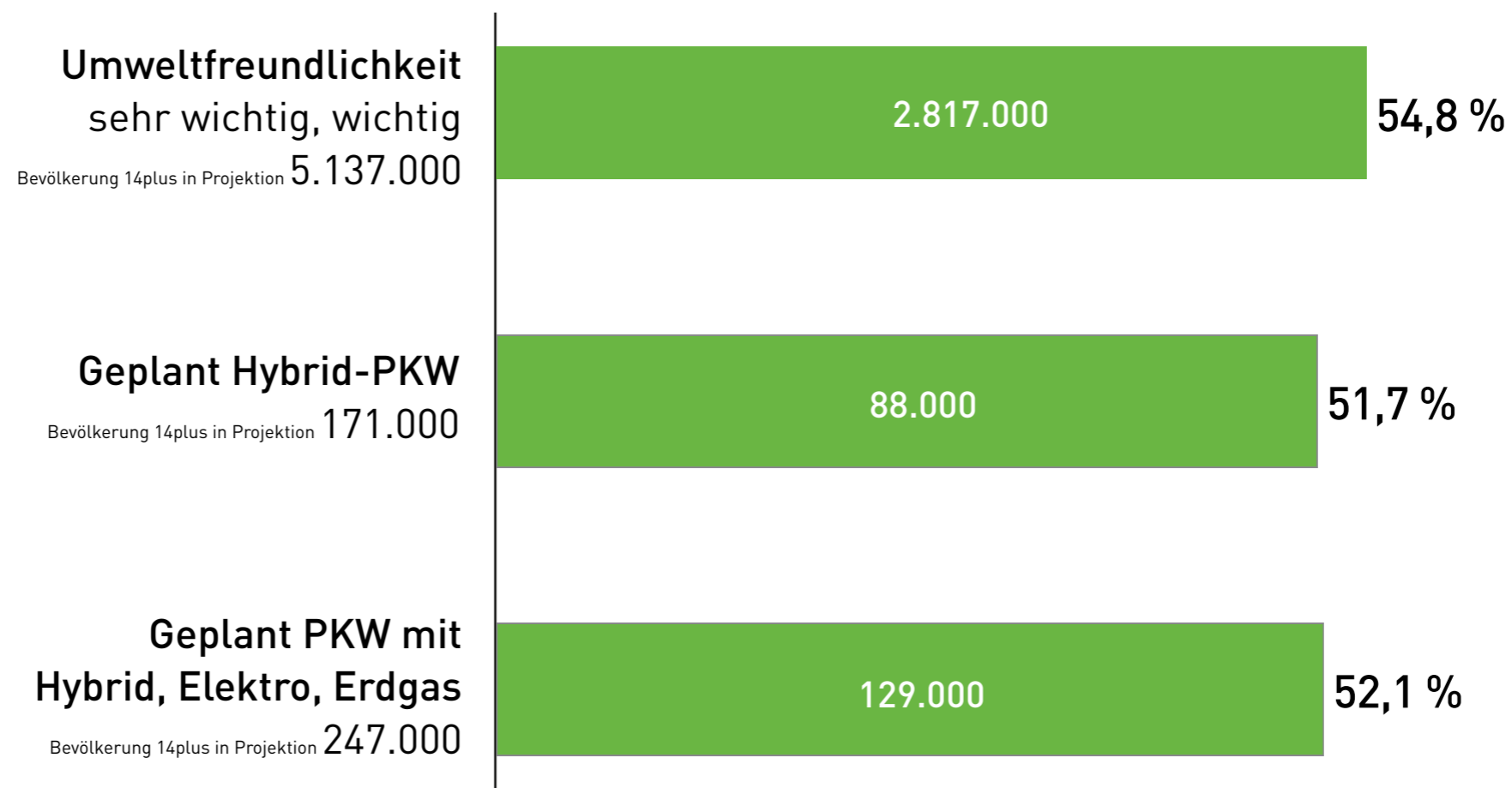


Motor & Mobilität – RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	34,3	13,8	11,2	10,0	7,6
Zuletzt gekauftes Auto							
Neuwagen	2.736.000	56,8	35,1	11,7	12,2	9,1	8,8
Gebrauchtwagen	3.139.000	53,7	34,4	13,6	11,4	9,9	6,4
In den nächsten 3 Jahren geplant							
Geplant: Autokauf (ja, ungewiss)	1.670.000	53,0	33,8	13,6	12,1	9,9	7,1
Geplant: Autokauf (ja)	1.501.000	53,9	34,3	13,4	11,1	9,6	7,1
Geplant: Neuwagen-Kauf	783.000	56,8	34,2	12,6	12,0	10,1	10,3
Geplant: Gebrauchtwagen-Kauf	1.268.000	52,4	34,5	14,4	10,6	10,0	5,9
Geplant: Hybrid-PKW	171.000	51,7	33,9	13,3	10,1	10,2	5,9
Geplant: PKW mit Hybrid, Elektro, Erdgas	247.000	52,1	33,2	12,4	10,8	9,9	6,1

Aspekte Autokauf - RMA-Reichweiten

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Motor-Mobilität-Zielgruppen in Österreich MA 2013



Aspekte Autokauf - RMA-Reichweiten

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	34,3	13,8	11,2	10,0	7,6
Aspekte beim Autokauf							
Aussehen, Styling	4.172.000	52,2	33,9	14,0	11,4	10,0	7,4
Außerordentliche Sicherheit	5.524.000	54,4	34,3	13,5	11,3	10,0	8,0
Bequemlichkeit, Komfort	5.777.000	53,7	34,0	13,7	11,3	9,9	7,8
Geräumigkeit	5.560.000	54,3	34,2	13,6	11,4	10,1	7,6
Geringe Haltungskosten	5.488.000	54,3	34,4	13,5	11,3	9,8	7,5
Geringer Spritverbrauch	5.992.000	54,2	34,1	13,3	11,3	9,8	7,7
Hohes Ansehen der Marke	2.105.000	52,7	34,8	13,3	11,2	9,5	7,7
Hoher Wiederverkaufswert	3.896.000	54,5	34,6	13,2	11,2	10,1	7,8
Neuester Stand der Technik	3.507.000	52,4	34,1	14,2	11,3	10,6	8,8
Sportlichkeit, Schnelligkeit	2.326.000	49,3	33,3	14,5	11,1	10,4	7,5
Umweltfreundlichkeit	5.137.000	54,8	34,4	13,3	11,1	9,7	7,8

www.regionalmedien.at

