



meine WOCHE Kärnten, eine Marke der



# meine Woche Kärnten

stellt sich vor

# Mediale Nahversorgung in Kärnten

meine Woche & meinbezirk.at



# meine Woche Kärnten

meinbezirk.at/kaernten

- 52,5 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 253.000 Leser<sup>1)</sup>
- 232.295 Print-Auflage<sup>2)</sup>
- 206.000 Unique User<sup>3)</sup>
- 29.000 registrierte User/Leser<sup>4)</sup>
- 47.000 Facebook-Fans<sup>5)</sup>
- 8 Geschäftsstellen  
mit lokalen Redaktionen



9 lokale Zeitungsausgaben  
meine Woche Kärnten

10 lokale Online-Ausgaben  
meinbezirk.at/kaernten

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen von meine Woche Kärnten mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). <sup>1)Quelle:</sup> MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe von meine Woche in Kärnten 14plus, Schwankungsbreite  $\pm 2,7\%$ . meine Woche Kärnten: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Print-Auflage von meine Woche Kärnten 2018, Stand 12/2017. <sup>3)Quelle:</sup> ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/kaernten des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. <sup>4)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/kaernten, Stand 03/2018. <sup>5)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Zahl der Facebook-Fans auf den Facebook-Seiten von meine Woche Kärnten, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Informationen aus Ihrer Nähe

## Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

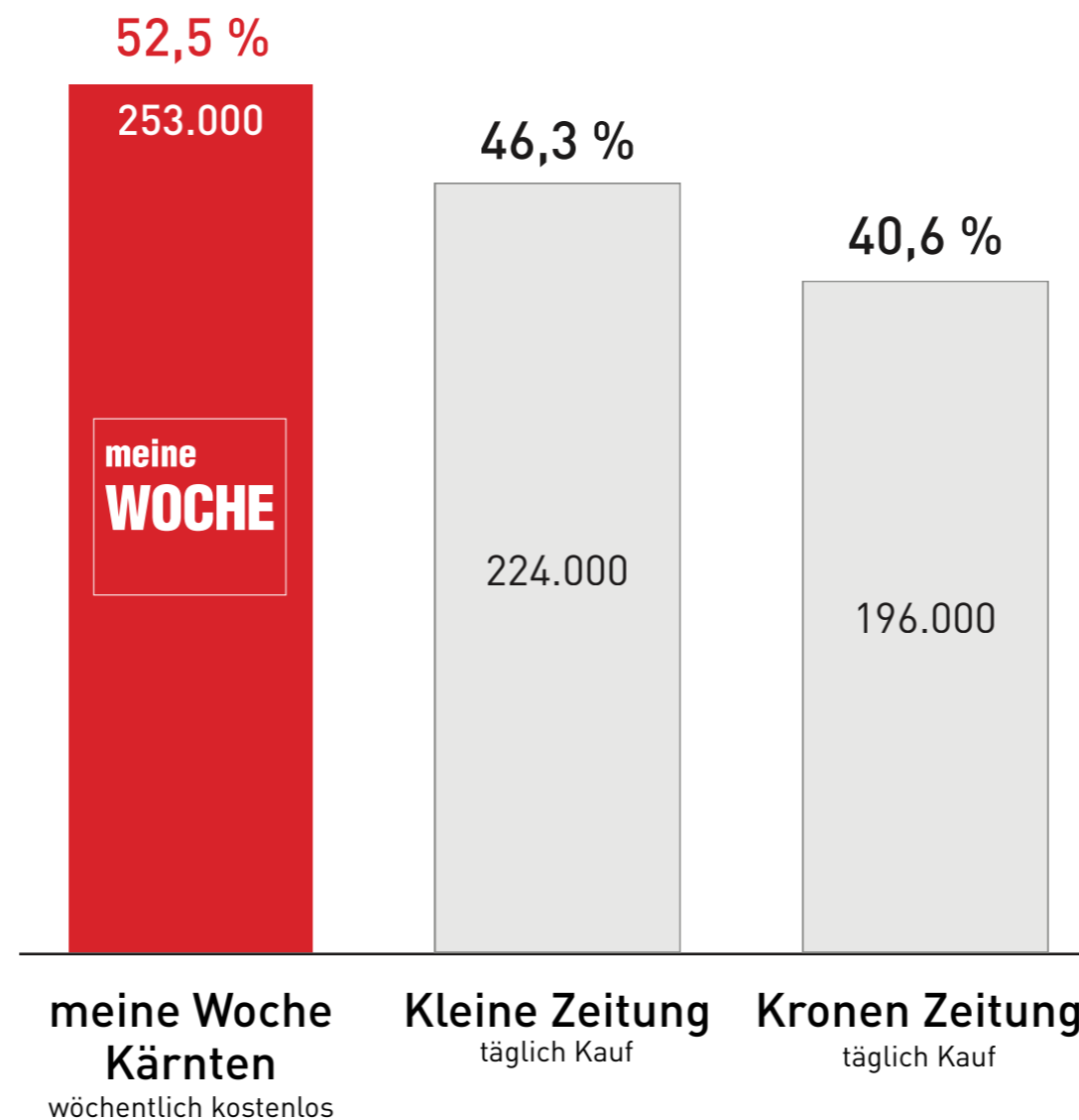
88 % der Bevölkerung Kärntens  
interessieren sich für Informationen über  
Ereignisse aus der näheren Umgebung

Das Leben spielt  
sich regional ab



# Reichweiten in Kärnten

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien in Kärnten<sup>1)</sup>

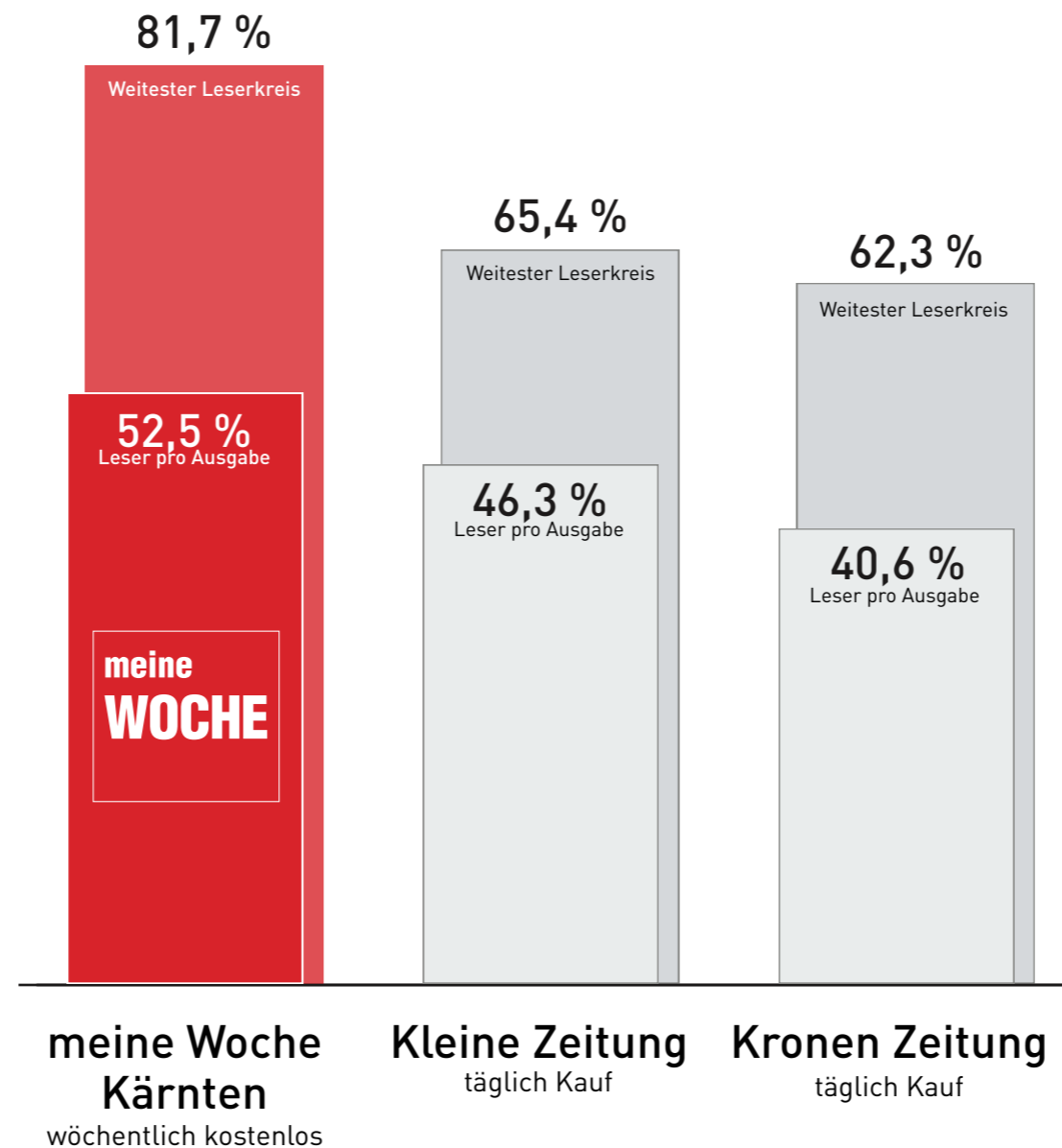


35,1 % Online-  
Monats-Reichweite  
in Kärnten<sup>2)</sup>  
[meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)

Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Kärnten 14plus, max. Schwankungsbreite ±2,7%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Kärnten. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

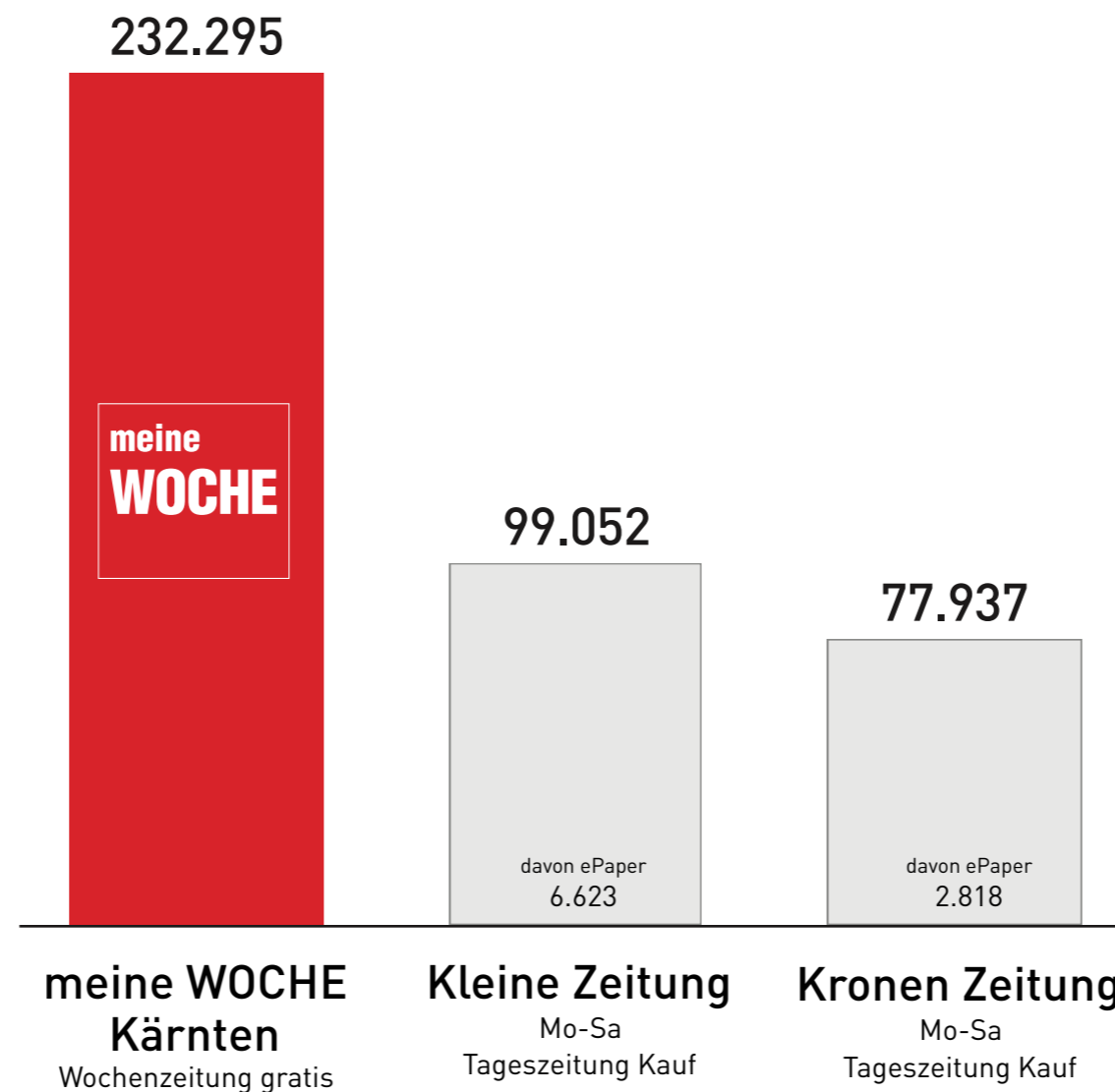
# Weitester Leserkreis in Kärnten

Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien in Kärnten



# Verbreitete Auflage in Kärnten

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien in Kärnten



# Crossmedial werben

In Gesamt-Kärnten individuell kombinierbar

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

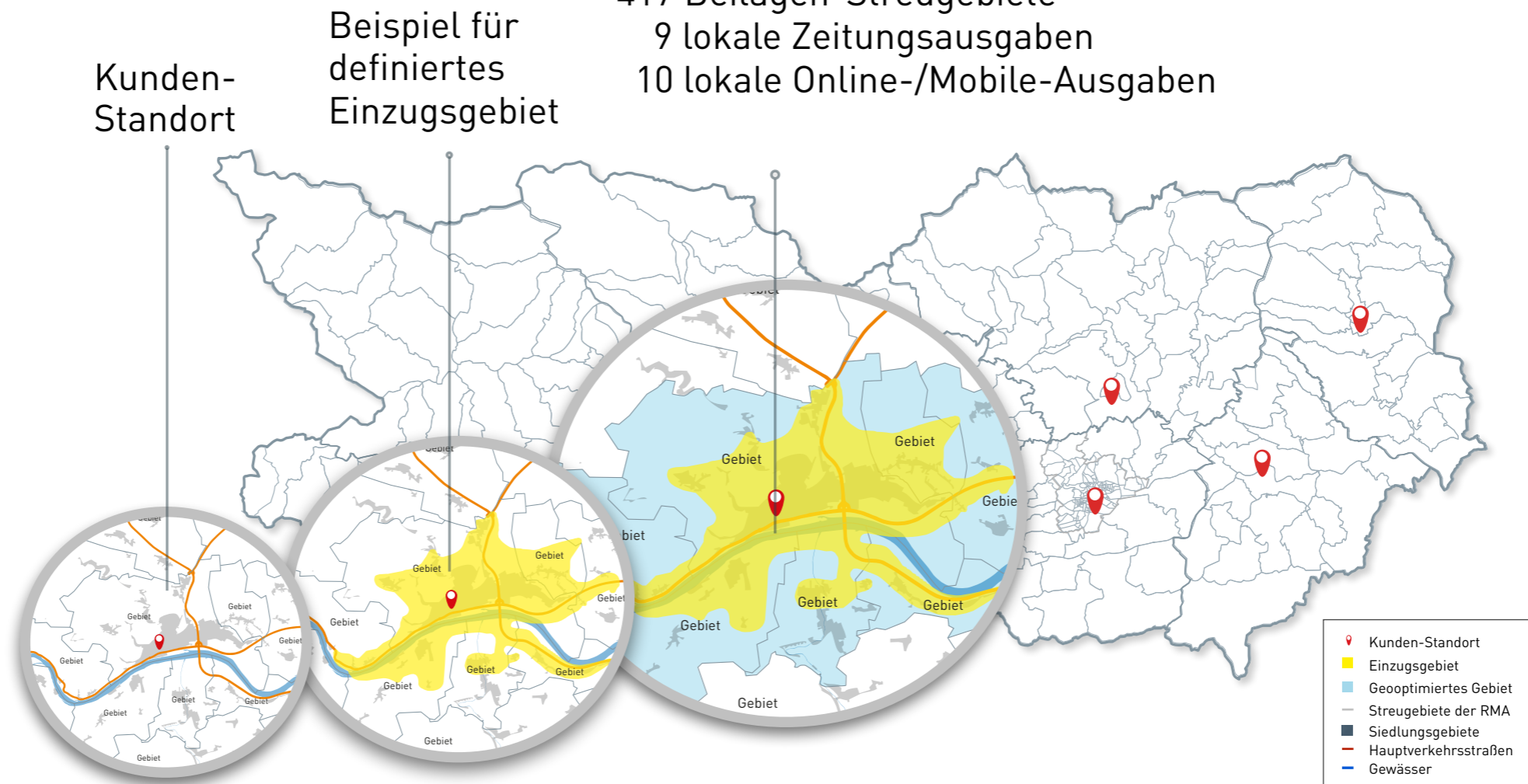
Individuelle  
Mutationen  
möglich



# Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung

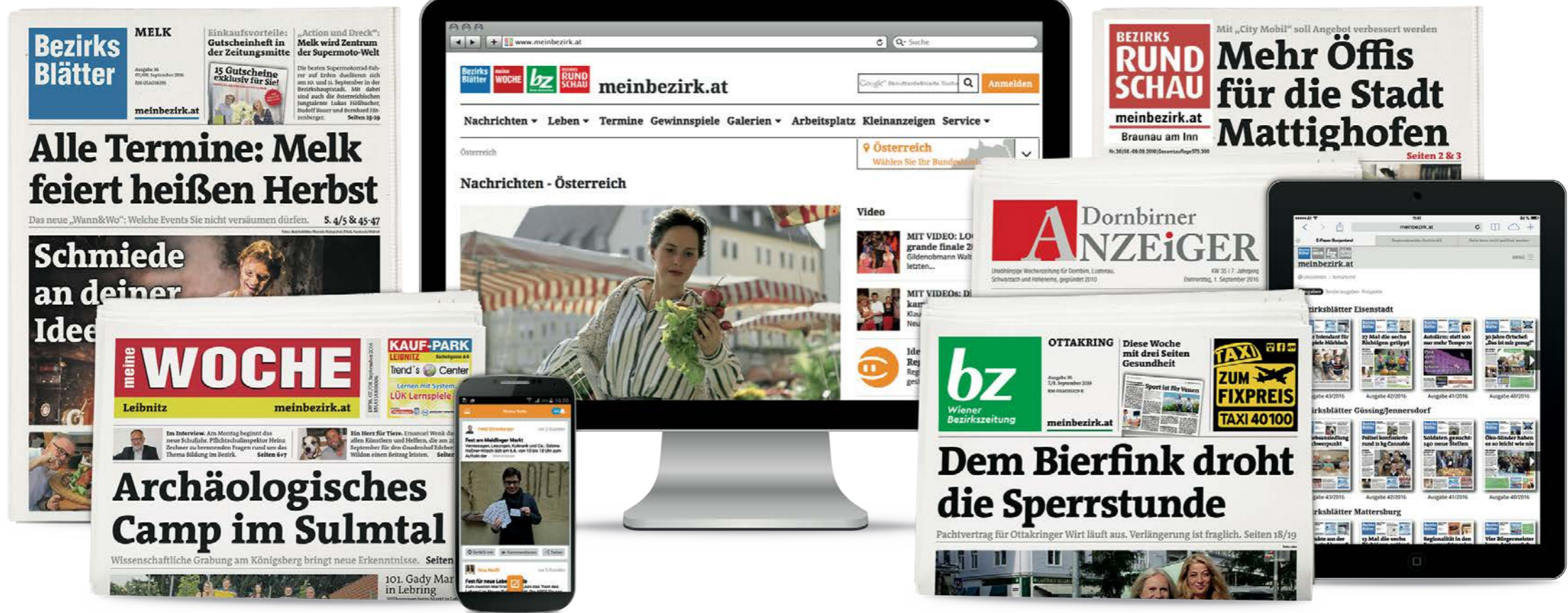
Geoptimierte Gebiete:  
417 Beilagen-Streugebiete  
9 lokale Zeitungsausgaben  
10 lokale Online-/Mobile-Ausgaben



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen von meine Woche Kärnten mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Kärnten: Mit einer Auflage von 232.295 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 9 lokalen Zeitungsausgaben von meine Woche Kärnten in der Lage, in Kärnten eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte 214.622 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Kärnten, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 93% der Privathaushalte [250.262 Privathaushalte in Kärnten, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria] zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Vorteile auf einen Blick

- Ganz Kärnten aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite in Kärnten  
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte in Kärnten
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



[www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)