

# Bezirksblätter Burgenland

stellen sich vor

# Mediale Nahversorgung im Burgenland

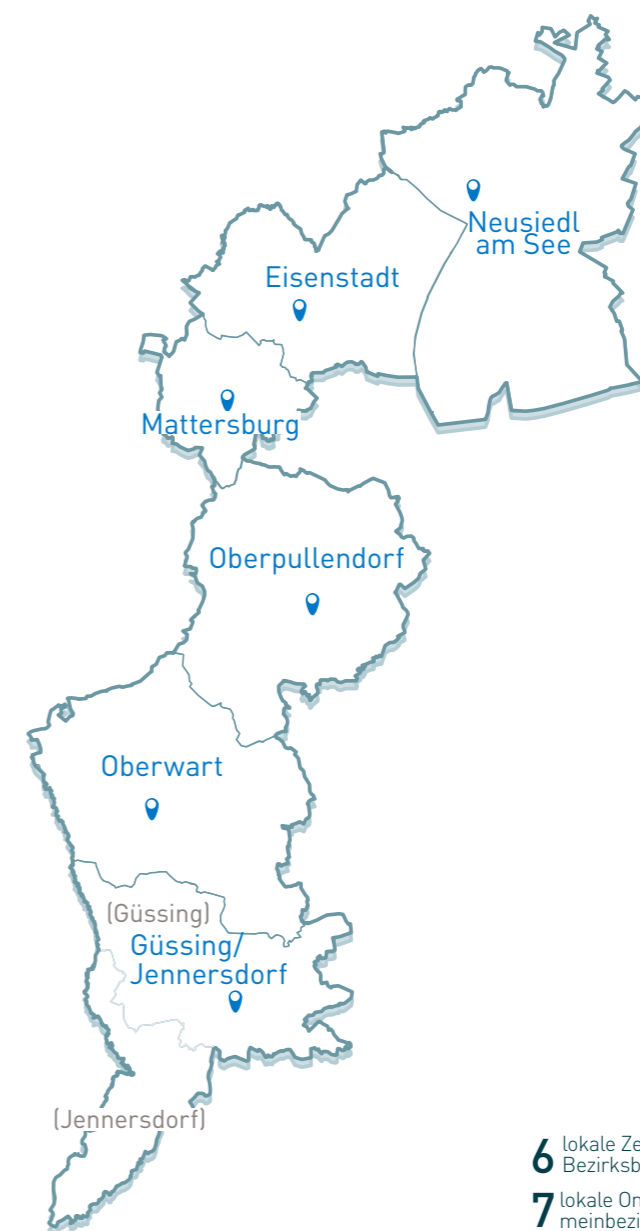
Bezirksblätter & meinbezirk.at



# Bezirksblätter Burgenland

meinbezirk.at/burgenland

- 65,2 % Print-Reichweite<sup>1)</sup>
- 164.000 Leser<sup>1)</sup>
- 121.001 Print-Auflage<sup>2)</sup>
- 134.000 Unique User<sup>3)</sup>
- 28.000 registrierte User/Leser<sup>4)</sup>
- 21.000 Facebook-Fans<sup>5)</sup>
- 6 Geschäftsstellen  
mit lokalen Redaktionen



**6** lokale Zeitungsausgaben  
Bezirksblätter Burgenland

**7** lokale Online-Ausgaben  
meinbezirk.at/burgenland

Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben. Unterscheiden sich die Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und der lokalen Online-Ausgaben, sind die lokalen Online-Ausgaben in Klammer dargestellt. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Burgenland mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). <sup>1)Quelle:</sup> MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe der Bezirksblätter im Burgenland 14plus, Schwankungsbreite  $\pm 2,9\%$ . Bezirksblätter Burgenland: wöchentlich, kostenlos. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Print-Auflage der Bezirksblätter Burgenland 2018, Stand 12/2017. <sup>3)Quelle:</sup> ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Belegungseinheit meinbezirk.at/burgenland des Einzelangebots meinbezirk.at: Unique User in Projektion für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum in Österreich 14plus. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. <sup>4)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Zahl der registrierten User/Leser von meinbezirk.at/burgenland, Stand 03/2018. <sup>5)Quelle:</sup> Verlagsangabe. Zahl der Facebook-Fans auf den Facebook-Seiten der Bezirksblätter Burgenland, Stand 03/2018. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Informationen aus Ihrer Nähe

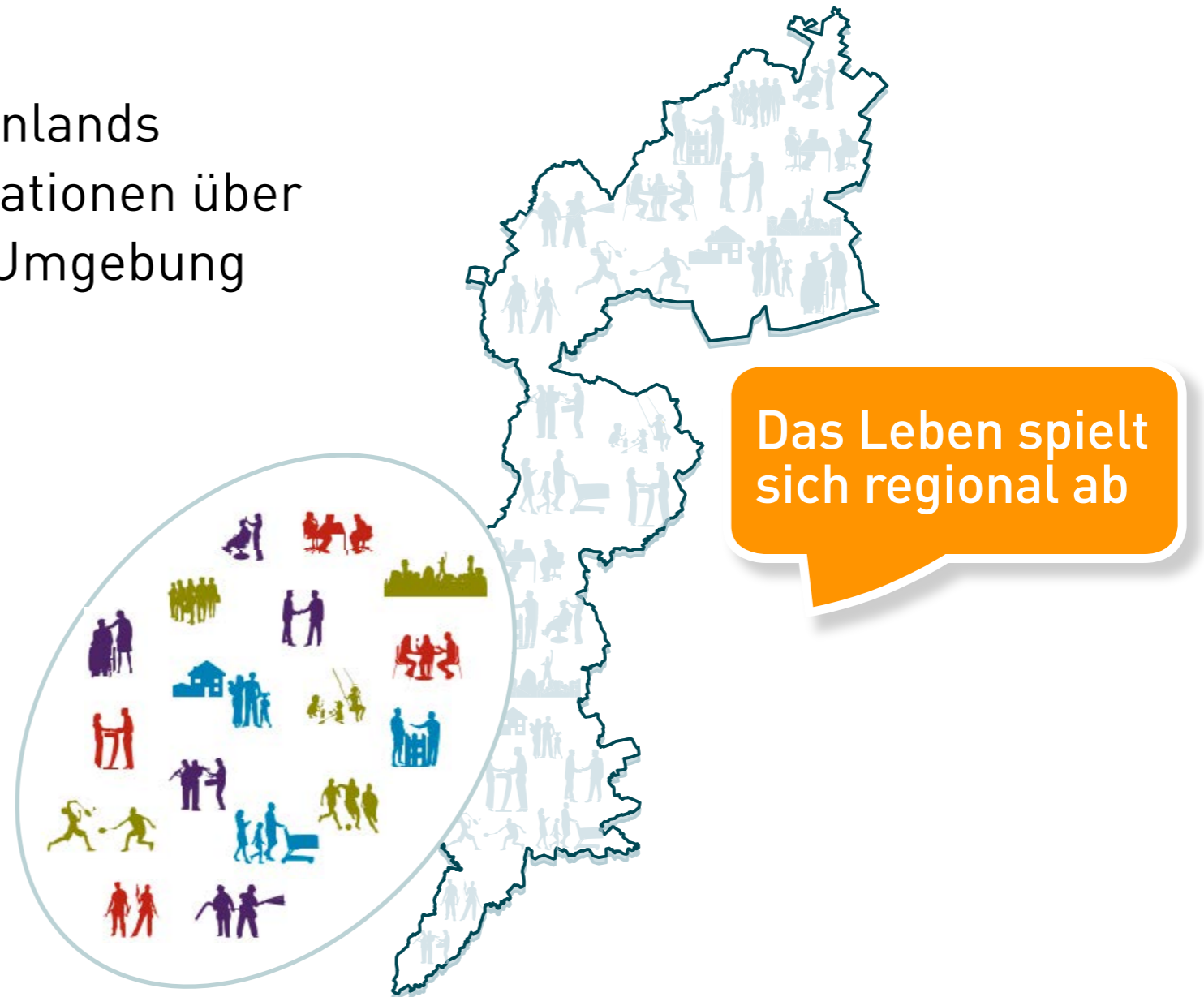
## Regionaler Journalismus im Brennpunkt

- **Lokal-Redaktion:** Unsere Redakteure sind mitten im Geschehen vor Ort und berichten authentisch über Lokalpolitik, Wirtschaft, Heimat, Menschen, Kultur, Sport, Vereinsaktivitäten und Events
- **Im Fokus:** Konsumentenorientierte Berichte, Rankings und Bewertungen, Votings, Kolumnen, Meinungen und Kommentare
- **Themenumfelder:** Orts- und Straßenreportagen, Gesundheit, Mobilität, Reisen, Bauen und Wohnen, Wirtschaft und Karriere
- **Services:** Orientierung in allen Lebensbereichen, Ratschläge und Tipps, Marktplatz mit umfangreichen Kleinanzeigen, Diskussionsforen, Wetter
- **Unterhaltung:** Rätsel, Promotions, Gewinnspiele, Regionauten-Beiträge, Fotogalerien

# Lokale Inhalte haben große Relevanz

Informationen aus der Region sind wertvoll und nützlich

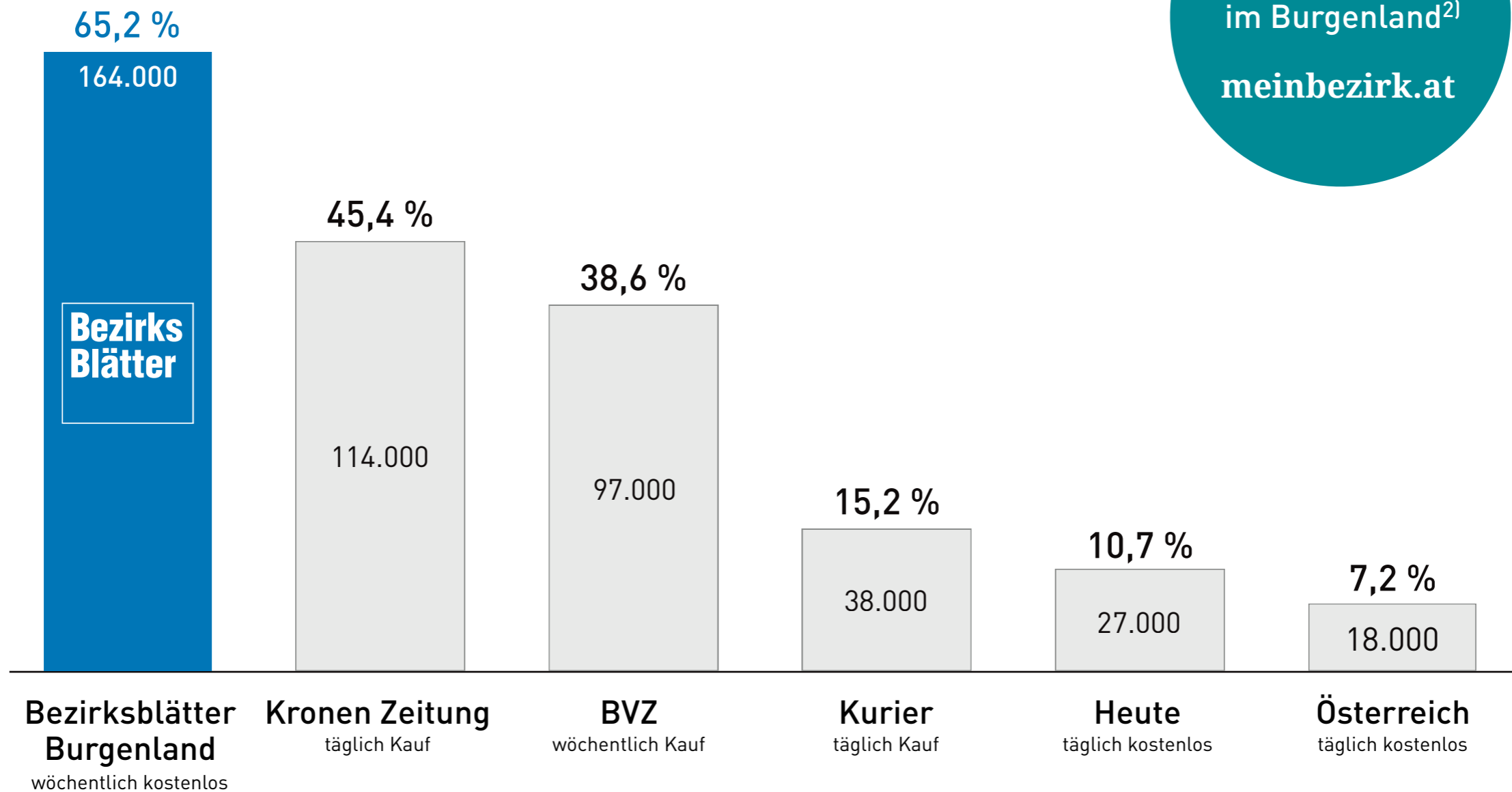
86 % der Bevölkerung Burgenlands  
interessieren sich für Informationen über  
Ereignisse aus der näheren Umgebung



# Reichweiten im Burgenland

Print-Reichweite und Leser ausgewählter Printmedien im Burgenland<sup>1)</sup>

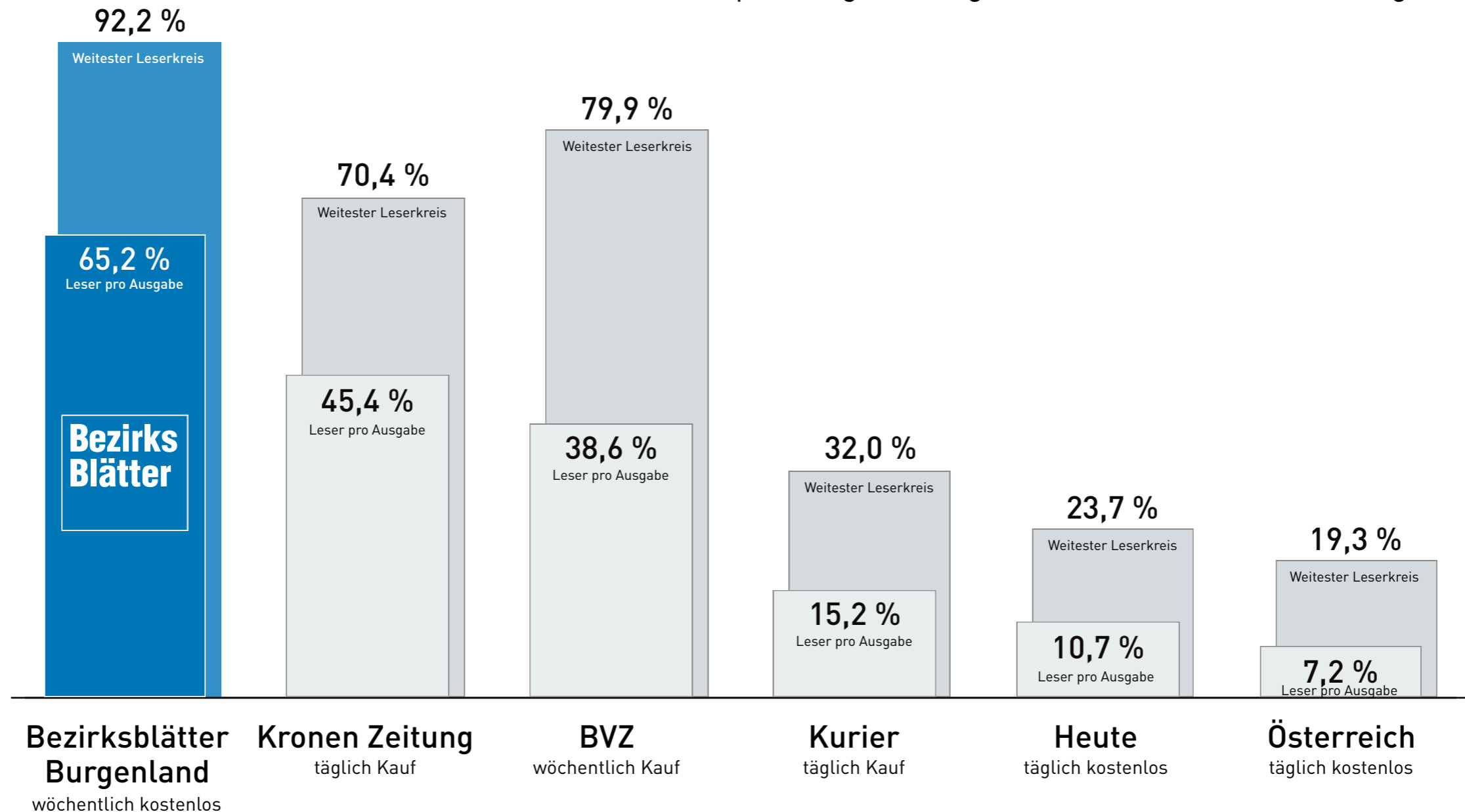
40,7 % Online-  
Monats-Reichweite  
im Burgenland<sup>2)</sup>  
[meinbezirk.at](http://meinbezirk.at)



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). <sup>1)</sup>Quelle: MA 2017 (Erhebungszeitraum 01/2017-12/2017). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion im Burgenland 14plus, max. Schwankungsbreite ±3,1%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2018. <sup>2)</sup>Quelle: ÖWA-Plus 4. Quartal 2017: Netto-Reichweite in Unique User in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus im Burgenland. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Gültig bis Juli 2018. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

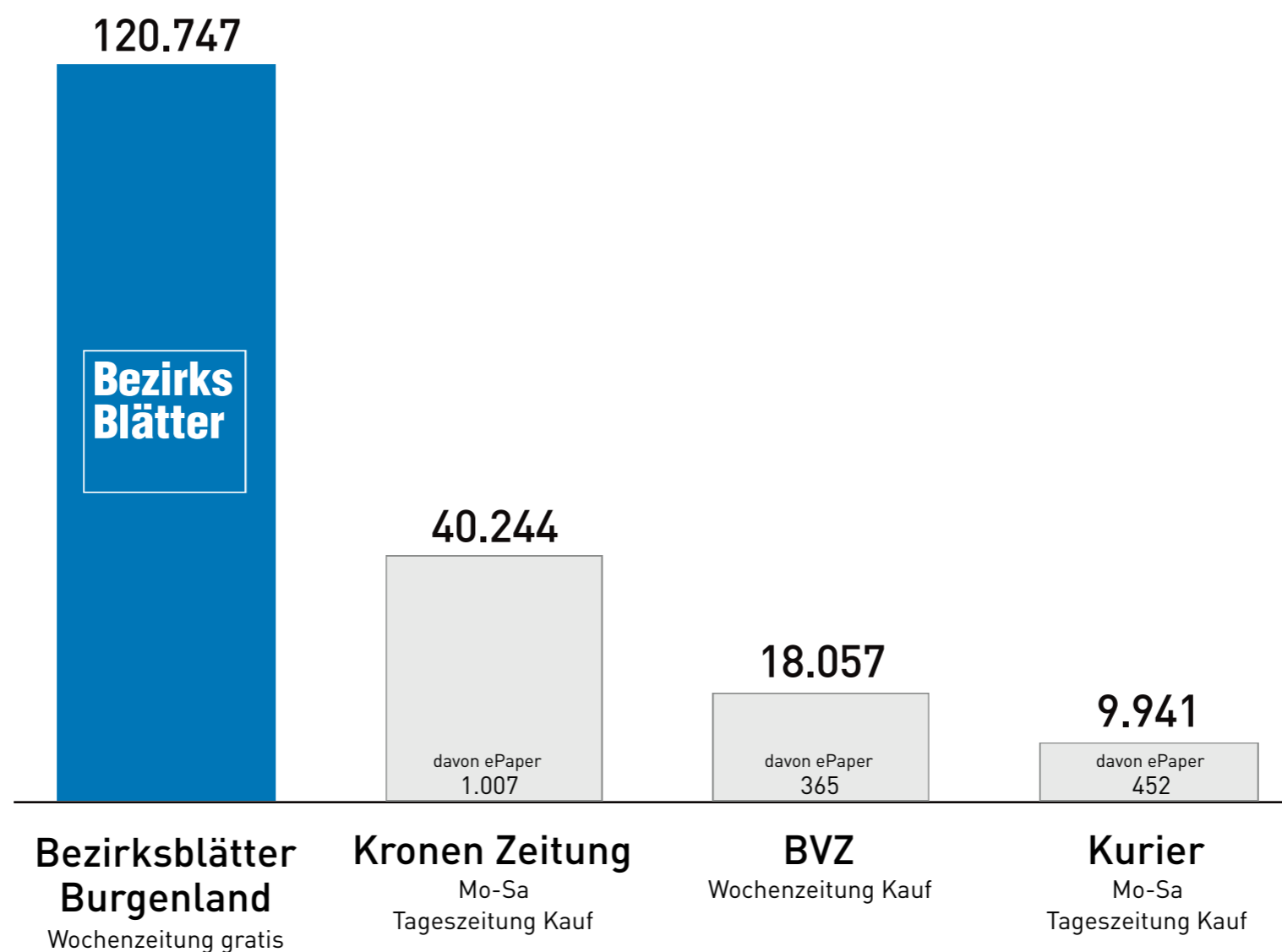
# Weitester Leserkreis im Burgenland

Weitester Leserkreis und Print-Reichweite in Leser pro Ausgabe ausgewählter Printmedien im Burgenland



# Verbreitete Auflage im Burgenland

Verbreitete Auflage und davon ePaper von ausgewählten Printmedien im Burgenland



# Crossmedial werben

Im gesamten Burgenland individuell kombinierbar

- regional im Bundesland
- lokal in jedem Bezirk

Individuelle  
Mutationen  
möglich



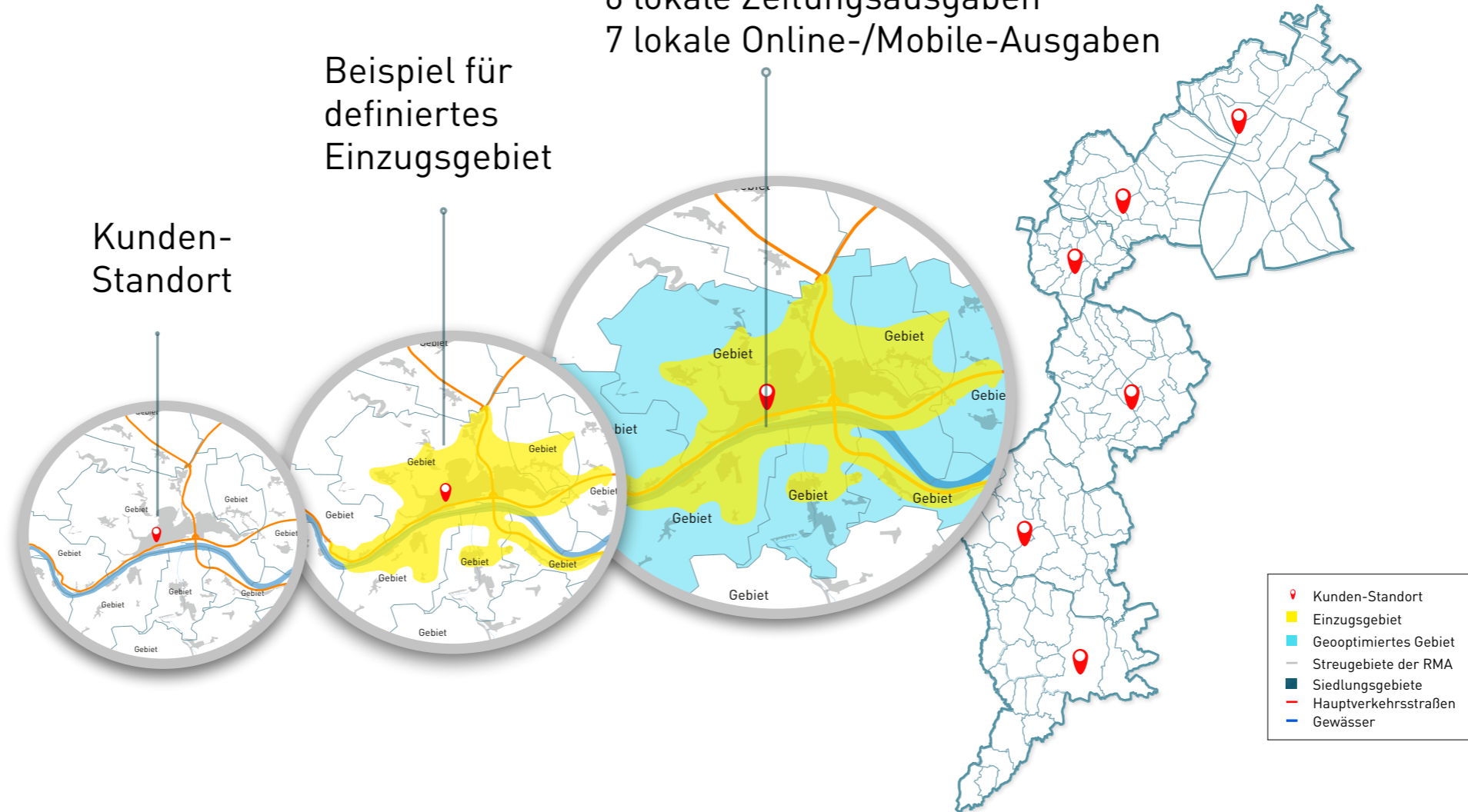
# Geoptimiert werben

Beilagenstreuung, Print-, Online-, Mobile-Werbung

Geoptimierte Gebiete:  
148 Beilagen-Streugebiete  
6 lokale Zeitungsausgaben  
7 lokale Online-/Mobile-Ausgaben

Beispiel für  
definiertes  
Einzugsgebiet

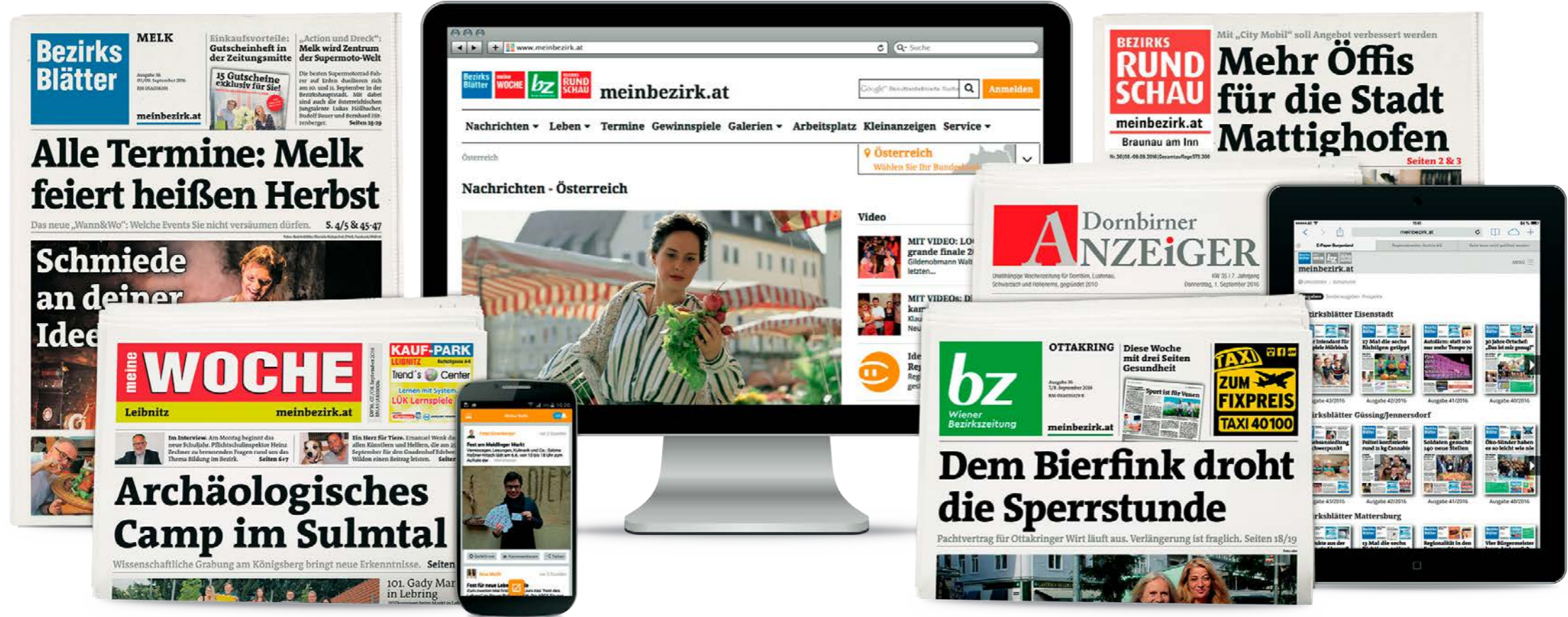
Kunden-  
Standort



Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben und Beilagenstreugebiete. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der Bezirksblätter Burgenland mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung im ganzen Burgenland: Mit einer Auflage von 121.001 Exemplaren (Auflage 2018, Verlagsangabe 12/2017) sind die 6 lokalen Zeitungsausgaben der Bezirksblätter Burgenland in der Lage, im Burgenland eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 111% der Werbepost-Haushalte 109.451 ZW Post-Zielgruppe Werbepost im Burgenland, Info.Post.Planer 12/2017) bzw. von 99% der Privathaushalte 122.682 Privathaushalte im Burgenland, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2016 der Statistik Austria) zu erzielen. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

# Vorteile auf einen Blick

- Ganz Burgenland aus einer Hand – lokal und regional
- Hohe Print-Reichweite und starke Online-Reichweite im Burgenland  
(laut MA 2017 und ÖWA-Plus 4.Q.2017)
- Kostenlose Verteilung an Haushalte im Burgenland
- Großes Leserinteresse an Informationen aus der näheren Umgebung
- Crossmediales Werbeumfeld – Print, Online, Mobile
- Geoptimiert buch- und mutierbar



[www.regionalmedien.at](http://www.regionalmedien.at)