

Bauen & Wohnen

Nationales Sonderthema

Bauen & Wohnen

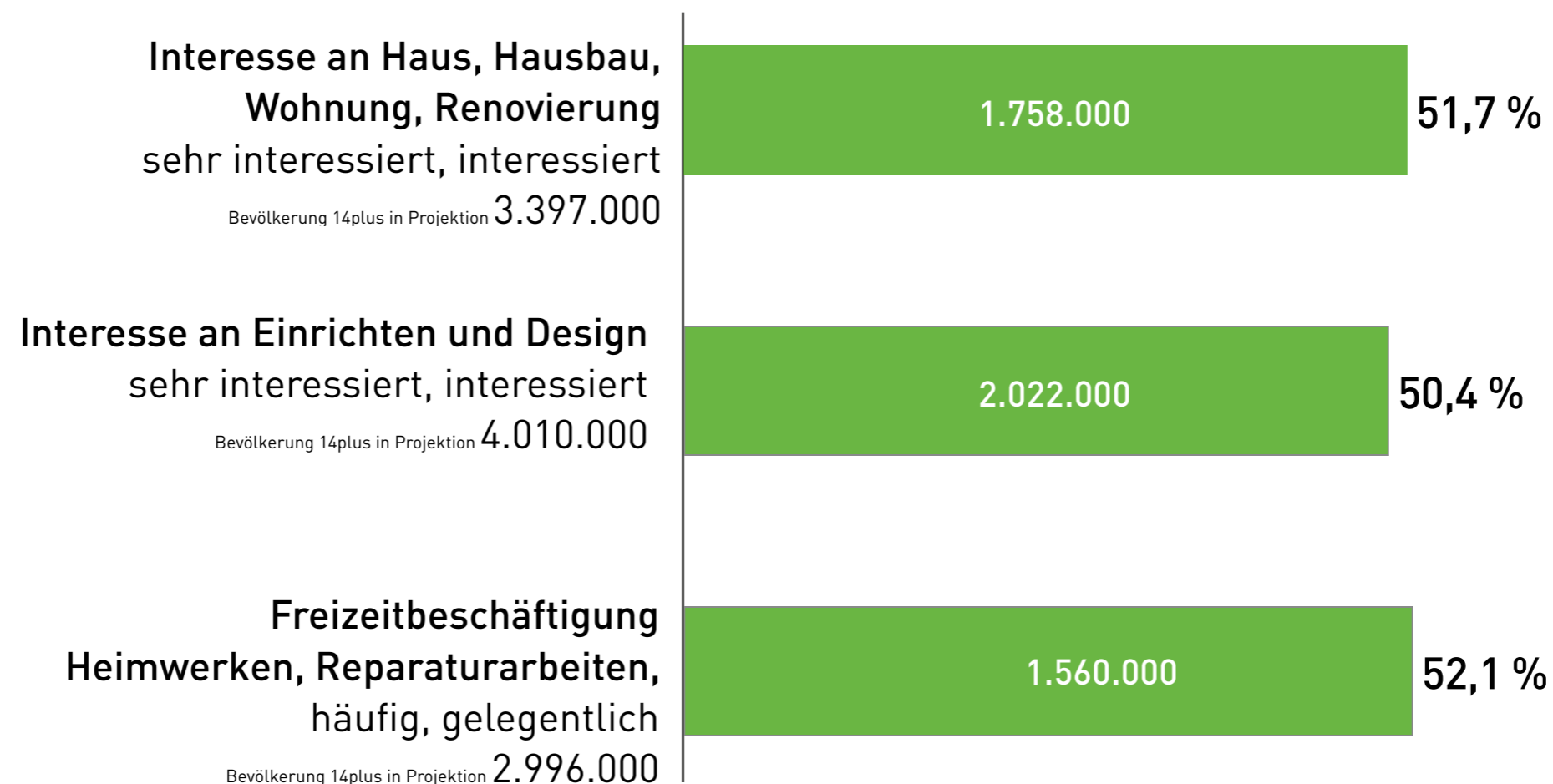
Nationales Sonderthema der RMA

- Wissenswertes rund um Haus und Garten
- wertvolle Tipps für alle Hausbauer & Renovierer, Garten- & Raumgestalter
- Schwerpunktthemen gemeinsam mit professionellen Fachautoren
- ideales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbeeinschaltung
- österreichweit & lokal mutierbar



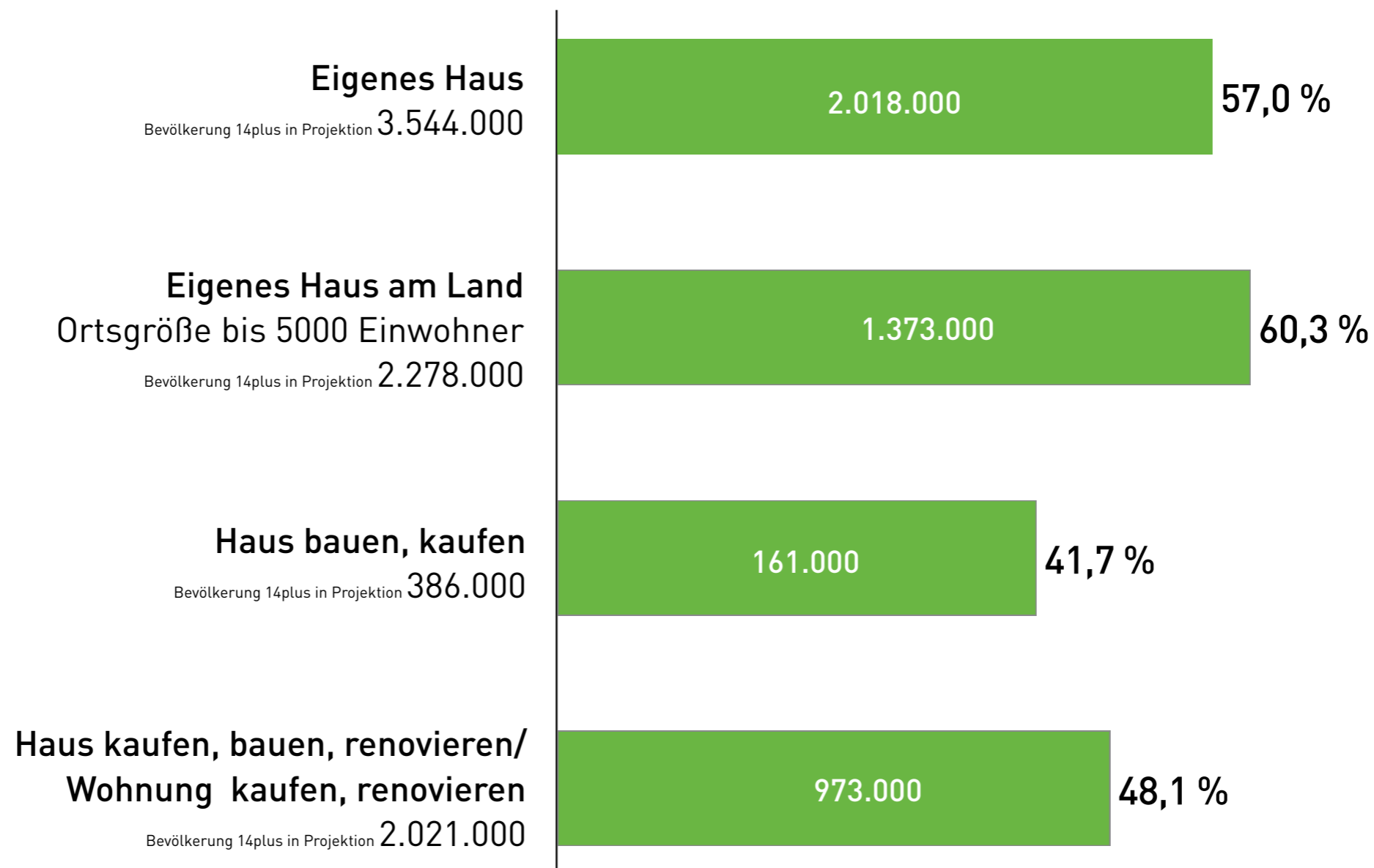
Bauen & Wohnen - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Bauen & Wohnen-Zielgruppen in Österreich



Wohnsituation & Pläne - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Bauen & Wohnen-Zielgruppen in Österreich



Bauen & Wohnen – RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt	7.240.000	48,9	31,6	13,8	11,9	9,5	8,2
Themeninteresse							
Haus, Hausbau / Wohnung, Renovierung	3.397.000	51,7	33,9	13,8	13,1	9,8	8,0
Einrichten und Design	4.010.000	50,4	32,4	13,9	12,6	9,6	7,8
Garten, Gartengestaltung, Pflanzen	3.794.000	56,4	34,7	12,9	13,5	9,2	8,7
Freizeitbeschäftigung							
Heimwerken, Reparaturarbeiten	2.996.000	52,1	34,4	13,7	13,6	9,2	7,6
Gärtnern	3.408.000	58,4	34,9	12,1	13,7	8,6	8,9
Werte & Leitlinien							
Sicherheit/Ordnung	6.469.000	50,6	32,9	13,9	12,2	9,8	8,2
Wohnsituation							
Eigenes Haus	3.544.000	57,0	34,6	9,0	15,0	6,5	8,0
Eigenes Haus am Land (bis 5000 Einw.)	2.278.000	60,3	36,6	7,7	15,9	6,0	6,6
Eigentumswohnung	761.000	47,8	26,5	12,0	13,7	8,8	9,6
In den nächsten 3 Jahren geplant							
Haus bauen, Haus kaufen	386.000	41,7	27,6	15,0	10,8	10,8	7,4
Haus kaufen, bauen, renovieren/ Wohnung kaufen, renovieren	2.021.000	48,1	31,7	14,4	12,6	10,6	8,7

Bauen & Wohnen – RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin 14-täglich kostenlos	News wöchentlich Kauf	Woman 14-täglich Kauf	Schöner Wohnen monatlich Kauf
Gesamt	7.240.000	48,9	39,4	14,5	5,7	6,3	4,0
Themeninteresse							
Haus, Hausbau / Wohnung, Renovierung	3.397.000	51,7	42,0	15,2	6,2	6,8	5,6
Einrichten und Design	4.010.000	50,4	40,6	16,1	5,9	8,2	6,0
Garten, Gartengestaltung, Pflanzen	3.794.000	56,4	43,8	15,6	6,0	6,9	5,7
Freizeitbeschäftigung							
Heimwerken, Reparaturarbeiten	2.996.000	52,1	42,2	14,0	5,5	5,1	5,0
Gärtnern	3.408.000	58,4	43,9	16,0	6,1	6,7	5,8
Werte & Leitlinien							
Sicherheit/Ordnung	6.469.000	50,6	41,0	14,7	5,9	6,5	4,1
Wohnsituation							
Eigenes Haus	3.544.000	57,0	42,1	13,7	5,6	5,8	4,3
Eigenes Haus am Land (bis 5000 Einw.)	2.278.000	60,3	44,6	11,0	5,3	5,5	4,1
Eigentumswohnung	761.000	47,8	35,4	20,6	6,9	6,3	4,1
In den nächsten 3 Jahren geplant							
Haus bauen, Haus kaufen	386.000	41,7	34,6	15,4	7,1	8,5	5,4
Haus kaufen, bauen, renovieren/ Wohnung kaufen, renovieren	2.021.000	48,1	39,4	15,1	6,3	7,3	5,2

Renovierungspläne - RMA-Reichweite

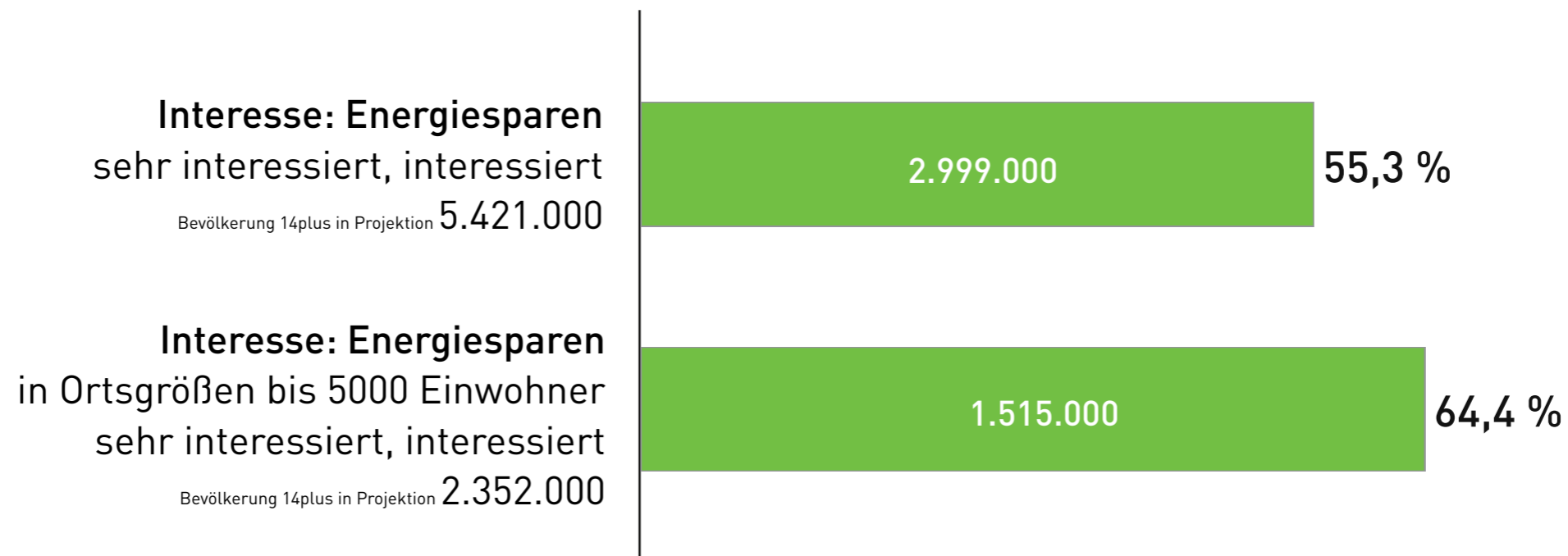
Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	34,3	13,8	11,2	10,0	7,6
In den nächsten 3 Jahren geplant							
neu ausmalen, neu tapezieren/ neu fliesen	3.831.000	55,0	35,1	14,0	11,0	10,5	7,7
neue Heimtextilien	1.702.000	54,2	34,4	14,4	10,7	10,8	7,2
neue Möbel f. Wohn-/Schlafräume	1.514.000	50,1	33,2	16,8	8,5	11,6	7,7
Terrasse/Garten gestalten	1.300.000	55,0	34,4	13,2	10,3	10,4	7,9
neue Lampen/Leuchten	1.235.000	50,4	31,4	15,7	8,1	11,5	7,9
Bad/WC erneuern	1.096.000	55,1	35,9	15,8	10,5	12,4	6,6
Küche erneuern	865.000	52,3	35,2	16,1	10,9	11,6	6,8
Dach, Keller ausbauen, umbauen, renovieren	704.000	55,6	36,5	13,1	10,9	9,8	6,3
Fenster/Türen erneuern	730.000	54,9	35,6	15,0	11,3	10,1	8,9

Renovierungspläne - RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin 14-täglich kostenlos	News wöchentlich Kauf	Woman 14-täglich Kauf	Schöner Wohnen monatlich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	42,2	15,9	7,7	6,7	4,3
In den nächsten 3 Jahren geplant							
neu ausmalen, neu tapezieren/ neu fliesen	3.831.000	55,0	42,6	15,7	7,8	7,1	4,6
neue Heimtextilien	1.702.000	54,2	42,8	15,5	7,3	7,5	4,8
neue Möbel f. Wohn-/Schlafräume	1.514.000	50,1	41,0	15,6	8,2	7,2	4,4
Terrasse/Garten gestalten	1.300.000	55,0	42,6	15,5	8,2	8,2	5,1
neue Lampen/Leuchten	1.235.000	50,4	38,6	15,6	8,2	7,0	4,4
Bad/WC erneuern	1.096.000	55,1	42,0	16,6	8,2	6,7	4,5
Küche erneuern	865.000	52,3	41,9	15,9	8,8	7,0	4,2
Dach, Keller ausbauen, umbauen, renovieren	704.000	55,6	43,5	13,4	7,6	7,9	4,1
Fenster/Türen erneuern	730.000	54,9	42,4	14,1	9,0	7,4	4,4

Energiesparen - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Zielgruppen für Energiesparen in Österreich MA 2013



Energie & Heizen - RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung täglich Kauf	Heute täglich kostenlos	Kleine Zeitung täglich Kauf	Österreich täglich kostenlos	Kurier täglich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	34,3	13,8	11,2	10,0	7,6
Energiesparen Informationsinteresse							
Energiesparen	5.421.000	55,3	34,7	13,4	11,5	9,9	7,8
Energiesparen (Ortsgröße bis 5.000 Ew.)	2.352.000	64,4	38,6	6,5	14,6	6,5	5,5
Heizformen in den Haushalten							
Gasheizung	2.146.000	50,3	32,1	17,9	7,2	12,0	10,3
Kachelofen/Kamin	2.031.000	58,0	35,6	9,9	11,7	7,7	6,3
Heizung für feste Brennstoffe	1.808.000	59,5	38,5	10,1	13,6	7,6	6,3
Ölheizung	1.701.000	57,6	37,8	9,2	15,3	8,0	5,3
Alternative Heizformen	1.213.000	56,0	34,9	9,6	13,9	7,4	6,4
Stromheizung	822.000	47,9	31,5	18,6	10,2	13,1	7,4

Energie & Heizen - RMA-Reichweite

Reichweite in % - RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA gesamt wöchentlich kostenlos	Kronen Zeitung Sonntag WE Kauf	Weekend Magazin 14-täglich kostenlos	News wöchentlich Kauf	Woman 14-täglich Kauf	Schöner Wohnen monatlich Kauf
Gesamt MA 2013	7.226.000	54,1	42,2	15,9	7,7	6,7	4,3
Energiesparen Informationsinteresse							
Energiesparen	5.421.000	55,3	42,7	16,2	7,8	6,6	4,4
Energiesparen (Ortsgröße bis 5.000 Ew.)	2.352.000	64,4	45,9	12,0	6,5	6,2	4,4
Heizformen in den Haushalten							
Gasheizung	2.146.000	50,3	40,5	14,5	9,0	6,9	5,0
Kachelofen/Kamin	2.031.000	58,0	42,9	16,7	7,3	7,2	5,0
Heizung für feste Brennstoffe	1.808.000	59,5	44,9	13,8	6,8	6,2	4,2
Ölheizung	1.701.000	57,6	45,1	17,7	7,2	6,3	4,4
Alternative Heizformen	1.213.000	56,0	42,3	16,9	7,5	7,8	4,2
Stromheizung	822.000	47,9	39,2	16,6	7,4	6,6	4,3

www.regionalmedien.at

