

Lokale Stärke mit großer Wirkung

Darum werben mit den Regionalmedien Austria

Wissen wollen, was sich in der Region tut

Lokale Infos haben für das Leben in der Region große Relevanz

84,6 % der Bevölkerung in Österreich
interessieren sich für Informationen über
Ereignisse aus der näheren Umgebung

Menschen lieben
lokale Inhalte



Mit der Region stark verbunden

Das lokale Lebensumfeld ist vertraut, hier kennt man sich aus

Hier fühlen sich die Menschen wohl, sicher, emotional zugehörig.

Hier wollen die Menschen gut leben.

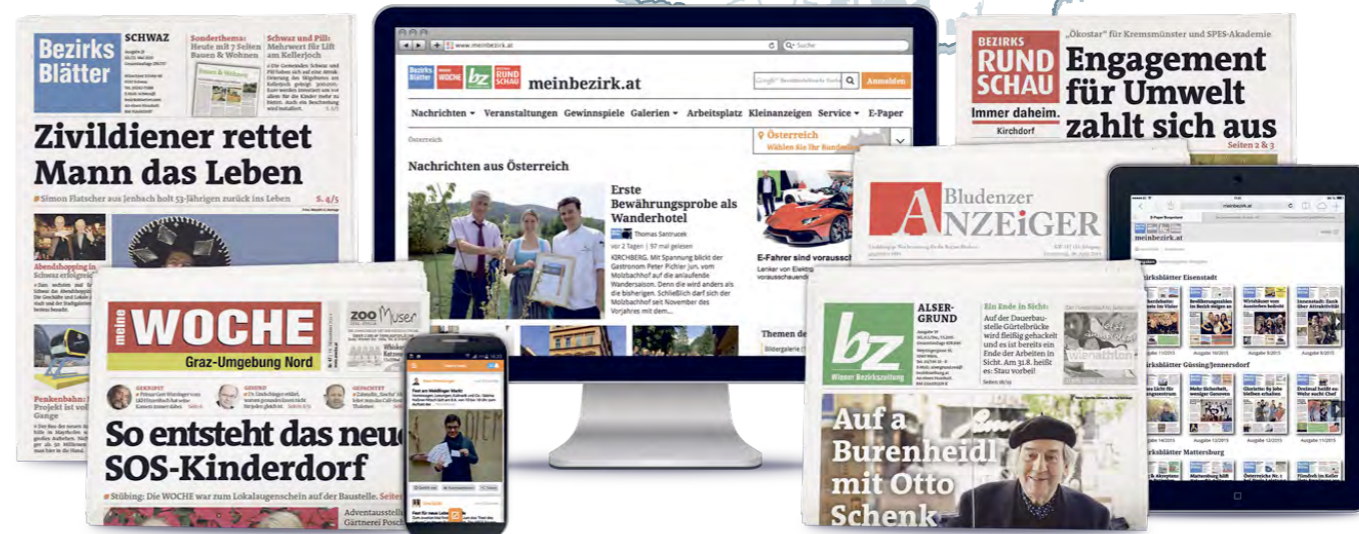
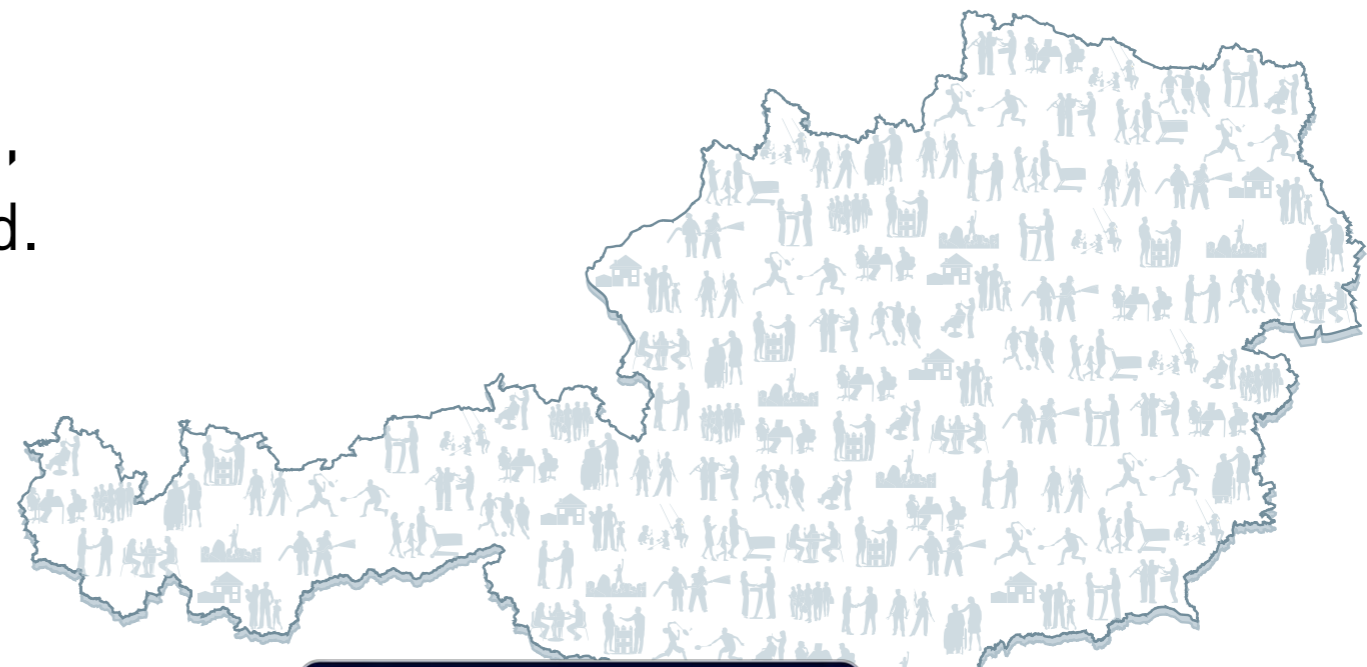
Hier möchten die Menschen mit dabei sein, mitreden, mitgestalten.



Wissen, was sich in der Region tut

Lokale Inhalte sind für die Menschen wertvoll und nützlich

Die Menschen dort erreichen,
wo sie emotional daheim sind.
lokal – regional – national





www.regionalmedien.at