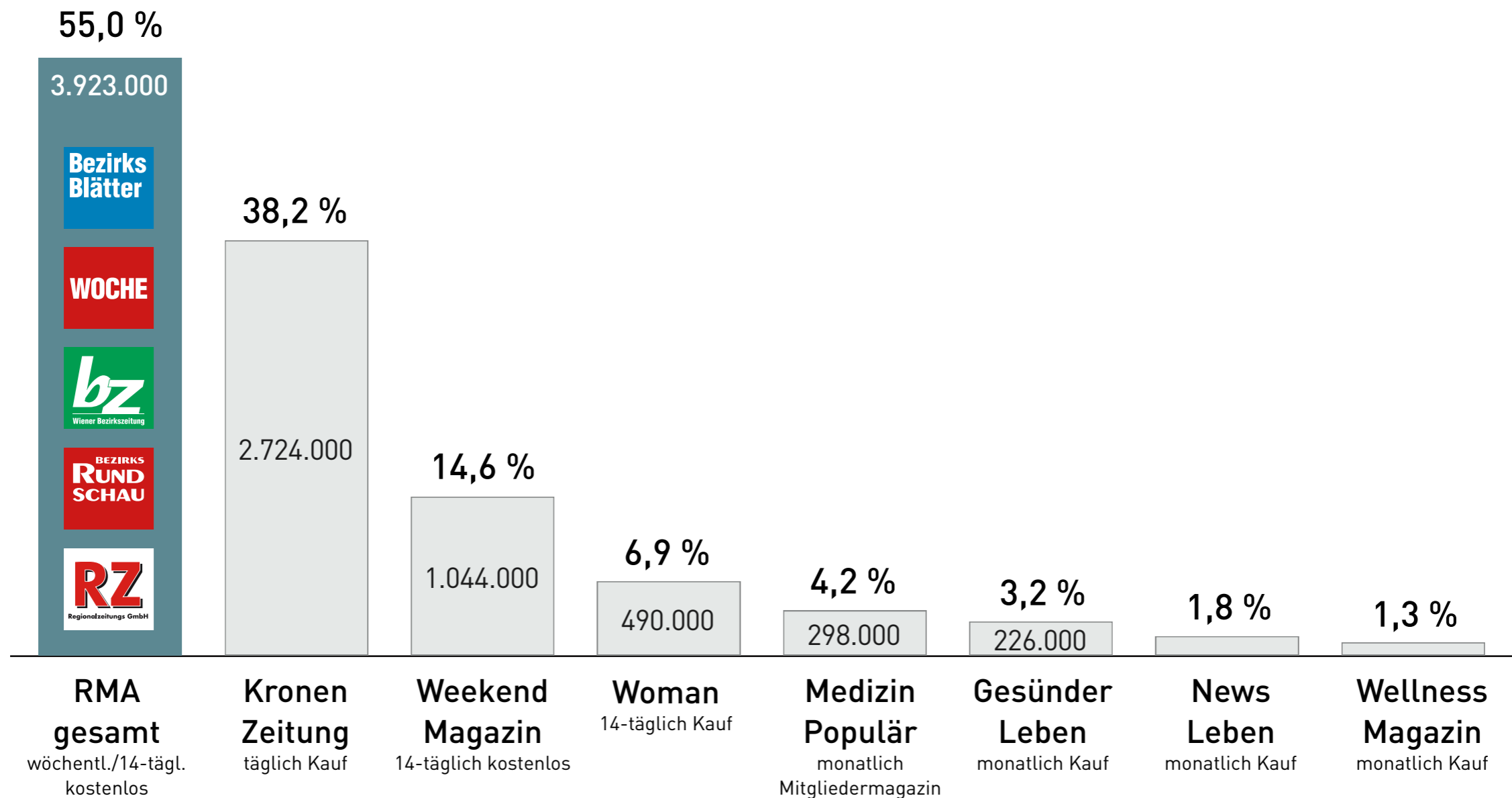


Gesundheit & Reisen

Ressort-Special

Gesundheit - Medienvergleich

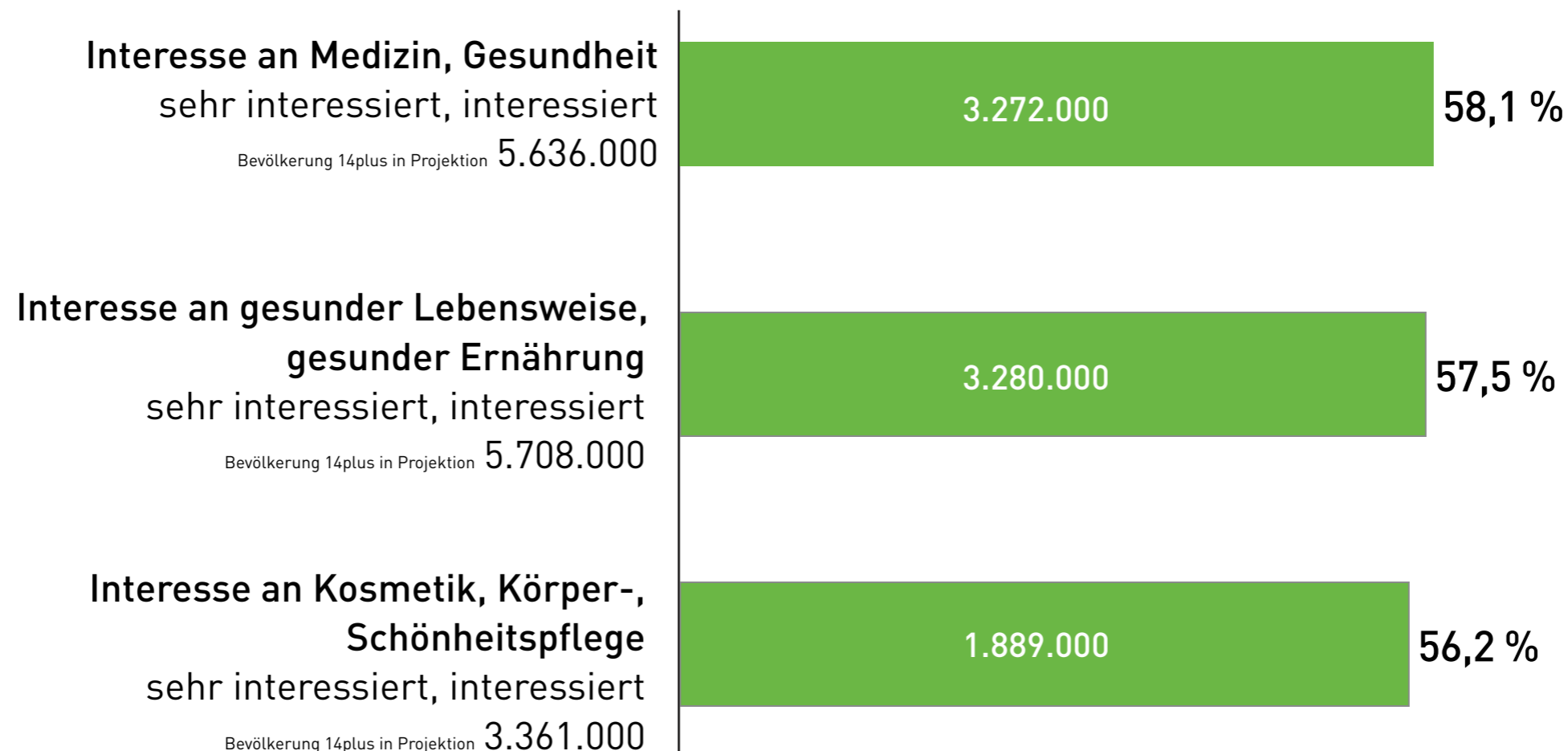
Reichweite und Leser der RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Printmedien in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt: 16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8 %. RMA gesamt: Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

Gesundheit, Kosmetik - RMA-Reichweite

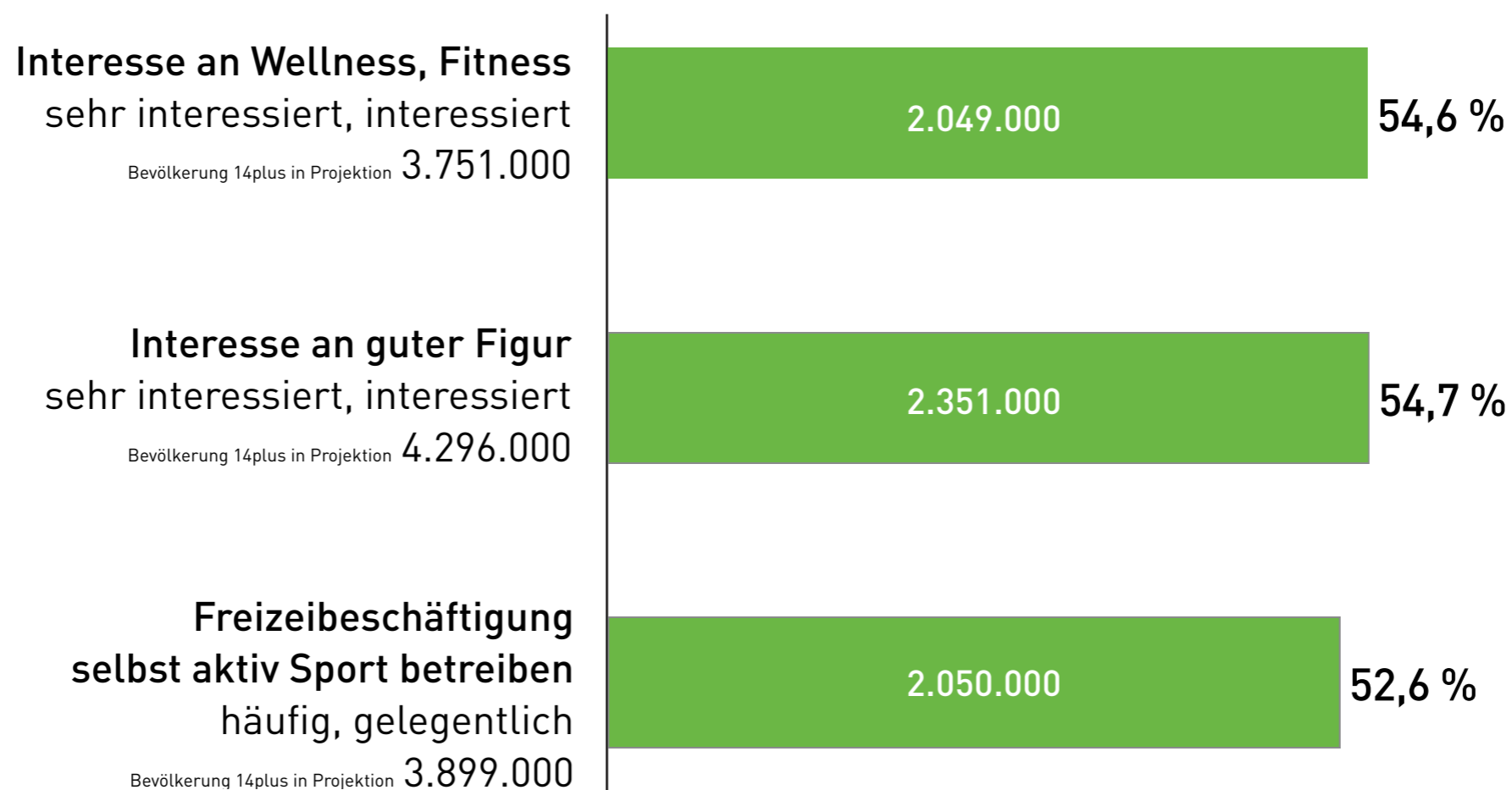
Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Gesundheit-Kosmetik-Zielgruppen in Österreich



Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreiten: Medizin, Gesundheit: sehr interessiert, interessiert $\pm 0,9$ % (n=12783); Gesunde Lebensweise, gesunde Ernährung: sehr interessiert, interessiert $\pm 0,9$ % (n=13002); Kosmetik, Körper-, Schönheitspflege: sehr interessiert, interessiert $\pm 1,1$ % (n=7774); RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

Wellness, Fitness - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Wellness-Fitness-Zielgruppen in Österreich



Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreiten: Wellness, Fitness: sehr interessiert, interessiert ±1,1 % (n=8589); Gute Figur behalten / bekommen: sehr interessiert, interessiert ±1 % (n=9810); Freizeitbeschäftigung: Selbst aktiv Sport betreiben; häufig, gelegentlich ±1 % (n=8837). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

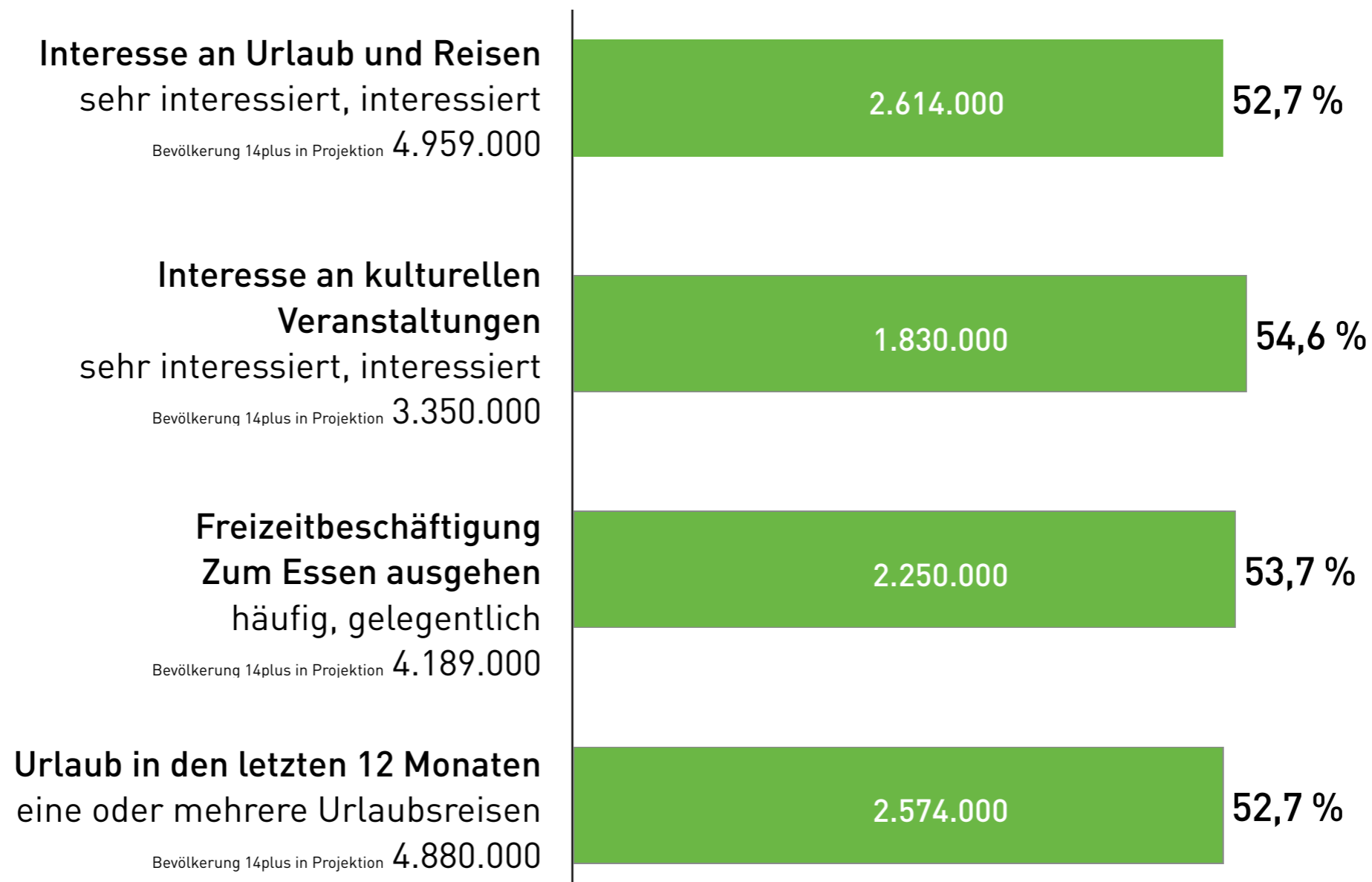
OTC-Arzneimittel - RMA-Reichweite

Reichweite und Leser der RMA-Medien in Zielgruppen, die rezeptfreie Präparate/ Medikamente persönlich verwenden (Verwender) in Österreich	Bevölkerung 14plus in Projektion	RMA-Reichweite in %	RMA-Leser in Projektion
Gesamt	7.138.000	55,0	3.923.000
Rezeptfreie Medikamente/Präparate gesamt	6.106.000	55,3	3.375.000
Erkältungsmittel	4.855.000	55,8	2.708.000
Schmerzmittel	4.631.000	55,3	2.560.000
Vitaminpräparate, Stärkungsmittel	2.964.000	54,8	1.623.000
Homöopathische Mittel	2.851.000	56,1	1.598.000
Spurenelemente	2.377.000	55,7	1.323.000
Verdauungsmittel/ Schlankheitsmittel	1.169.000	57,7	674.000
Beruhigungsmittel,Schlafmittel	1.157.000	59,3	686.000

Diese Zielgruppen aus der Konsum-Analyse werden nur im Jahresbestand der Media-Analyse ausgewiesen. Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: Rezeptfreie Medikamente/Präparate gesamt $\pm 0,8$ % (n=13880); Erkältungsmittel $\pm 0,9$ % (n=11021); Schmerzmittel ± 1 % (n=10498); Vitaminpräparate, Stärkungsmittel $\pm 1,2$ % (n=6801); Homöopathische Mittel $\pm 1,2$ % (n=6556); Spurenelemente $\pm 1,3$ % (n=5426); Verdauungsmittel/ Schlankheitsmittel $\pm 1,9$ % (n=2691); Beruhigungsmittel,Schlafmittel $\pm 1,9$ % (n=2695). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/ Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Mai 2013.

Urlaub und Reisen - RMA-Reichweite

Leser und Reichweite der RMA-Medien in relevanten Urlaub und Reisen-Zielgruppen in Österreich



Quelle für alle angeführten Daten: MA 2011 (Erhebungszeitraum 01/11-12/11; Samplegröße Österreich gesamt:16.217; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.138.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Zielgruppen in Österreich 14plus, max Schwankungsbreiten: Themen-/Informationsinteresse Urlaub und Reisen: sehr interessiert, interessiert $\pm 0,9$ % (n=11258); Kulturelle Veranstaltungen: sehr interessiert, interessiert $\pm 1,1$ % (n=7688); Freizeitbeschäftigung: Zum Essen ausgehen: häufig, gelegentlich ± 1 % (n=9620); Urlaub in den letzten 12 Monaten (ein oder mehrere Urlaubsreisen) $\pm 0,9$ % (n=11126). RMA gesamt: Bezirksblätter B, NÖ, S, T; Woche K, ST; bz-Wien; Kooperationspartner: Bezirksrundschau OÖ, Regionalzeitungen V. 14-tägliche Erscheinungsweise: Anzeiger mittleres Rheintal, Dornbirn/Lustenau; bis 02/2011 14-täglich: Bezirksblätter Amstetten/Ybbstal, Baden, Bruck/Leitha, Lilienfeld, Melk, Mödling, Scheibbs, Schwechat/Fischamend, Wienerwald/Purkersdorf; alle anderen RMA-Titel wöchentlich. Reichweiten berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis Oktober 2012.

www.regionalmedien.at

