

RMA  **REGIONAL
MEDIEN
AUSTRIA**

3.575.000 Leser
49,1 % Reichweite

Mediale Nahversorgung - österreichweit

national - regional - lokal



Bezirksblätter PONGAU
 Ausgabe 18, Mi/Do, 29./30. April 2015
 Auflage Pongau 29.462
 Gesamtauflage Bundesland Salzburg 333.379
 Fabrikhofstraße 4, 5100 Hüttschuhleiten, Tel. 06462/8900-0
 E-Mail: pongau@bezirksblaetter.com
 An einem Hausabst. RM 91A4020-002

Baureportage zum neuen Goldegger Sportheim
Journalisten versuchen sich im Polizeidienst

Die beiden Bezirksblätter-Redakteure Peter Wieland (Pongau) und Matthias Leinich (Pongau) besuchten gemeinsam mit Kollegen aus dem ganzen Bundesland das Landesausbildungszentrum in Stegenwald. Seite 14

Radstadt kämpft um jedes Geschäft
 Begegnungszone und Beleuchtungskonzept sollen Zentrum beleben Seite 4/5

Tauschten die Skier gegen Golfschläger
 Von der Piste auf's Green ging's für heimische Skistars wie Hans Gregger mit Freundin Ingrid (Bild). Sie nahmen an der Ski-golf-Competition in Gastein teil. Seite 10

Einmal quer durch Eurasien - für den guten Zweck
 Die „Mongol Rally“ startet auf der britischen Insel und endet in Russland. Regeln gibt es so gut wie keine. Mit dabei: drei Pongauer und ein Irc. Seite 14/15

Die Stalltüre steht weit offen
 Der Kräuter- und Genussbauernhof „Mühlhof“ in Rad Hofgastein war einer der teilnehmenden Betriebe am „Tag der offenen Stalltür“. Auch Michaela und Linde (im Bild von links) besuchten den „Mühlhof“, zeigten sich von dessen Angebot sichtlich begeistert und beteiligten sich tatkräftig an dieser Aktion der Landwirtschaftskammer Salzburg. Seite 4

DÖBLING
 Ausgabe 9, Mi/Do, 29./30. April 2015
 Auflage Pongau 29.462
 Gesamtauflage Bundesland Salzburg 333.379
 Fabrikhofstraße 4, 5100 Hüttschuhleiten, Tel. 06462/8900-0
 E-Mail: pongau@bezirksblaetter.com
 An einem Hausabst. RM 91A4020-002

meine WOCHE
 Bruck an der Großglockner
Größter Windrädler der ganzen Welt
 21 Windrädler auf der Steirerriegelalm; weit

bz
 Wiener Bezirkszeitung

Bezirks Rundschau
 Immer daheim.
 Ried im Innkreis

Fairline
 24-STUNDEN PFLEGE
 0664 - 44 46 188
 www.fairline-pflege.at

BERGFIEBER
 NEU ab 1. Juni 2015
 www.bergfieber.at

Der Döblinger Kabarettist Christoph Fäbl
 steht. Im Interview plaudert der zweifache Vater auch über seine

Zu Fuß und am Rad.
 An der Döblinger Uni für Bodenkultur erforscht Tina Uhlmann, wie wir uns im Alltag mehr bewegen könnten. Seite 18/19

Islander will Wikinger an Tabellenspitze führen
 Der Ischglener FC will wieder an die Spitze der Tabelle. Nach dem Abstieg von Oliver Glasner übernimmt die 20 Jahre alte von Glasner gegründete UFA die Führung. Auch die drei besten Spieler sind im Kader. Die 43-jährige Felicitas Kubikova (Seite 12) trainiert nicht mehr.

Sonnige Aussichten bei
 Die Ischglener FC will wieder an die Spitze der Tabelle. Nach dem Abstieg von Oliver Glasner übernimmt die 20 Jahre alte von Glasner gegründete UFA die Führung. Auch die drei besten Spieler sind im Kader. Die 43-jährige Felicitas Kubikova (Seite 12) trainiert nicht mehr.

Leopoldstädter Schmuckstücke und Schandflecken

Ganz Österreich aus einer Hand

3.575.000 Leser¹⁾

49,1 % Print-Reichweite¹⁾

129 lokale Zeitungen

1.099.807 Unique User²⁾

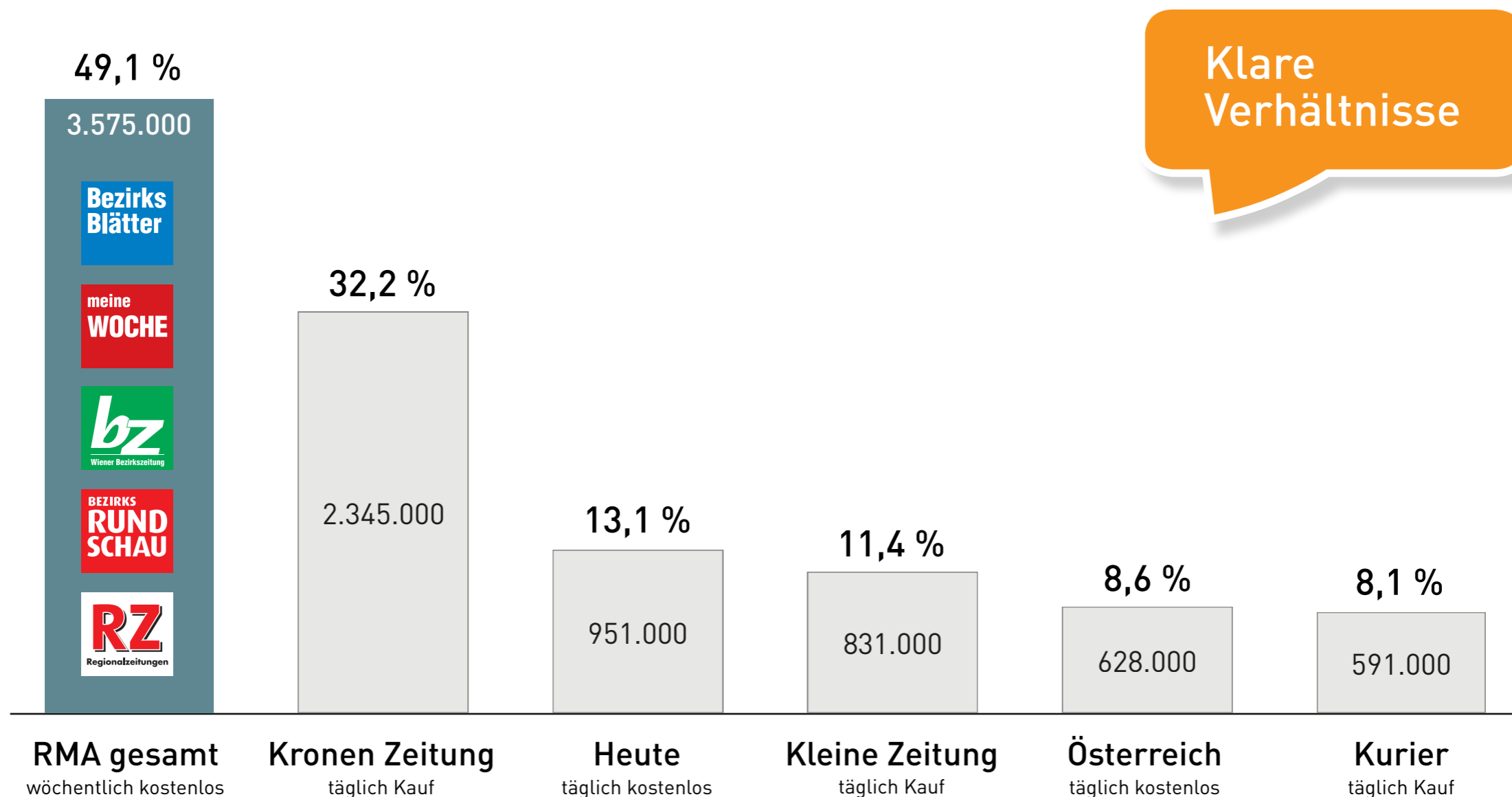
118 Online-Ausgaben

78 lokale Standorte

1 Ansprechpartner

49,1 % Reichweite – 3,575 Mio. Leser

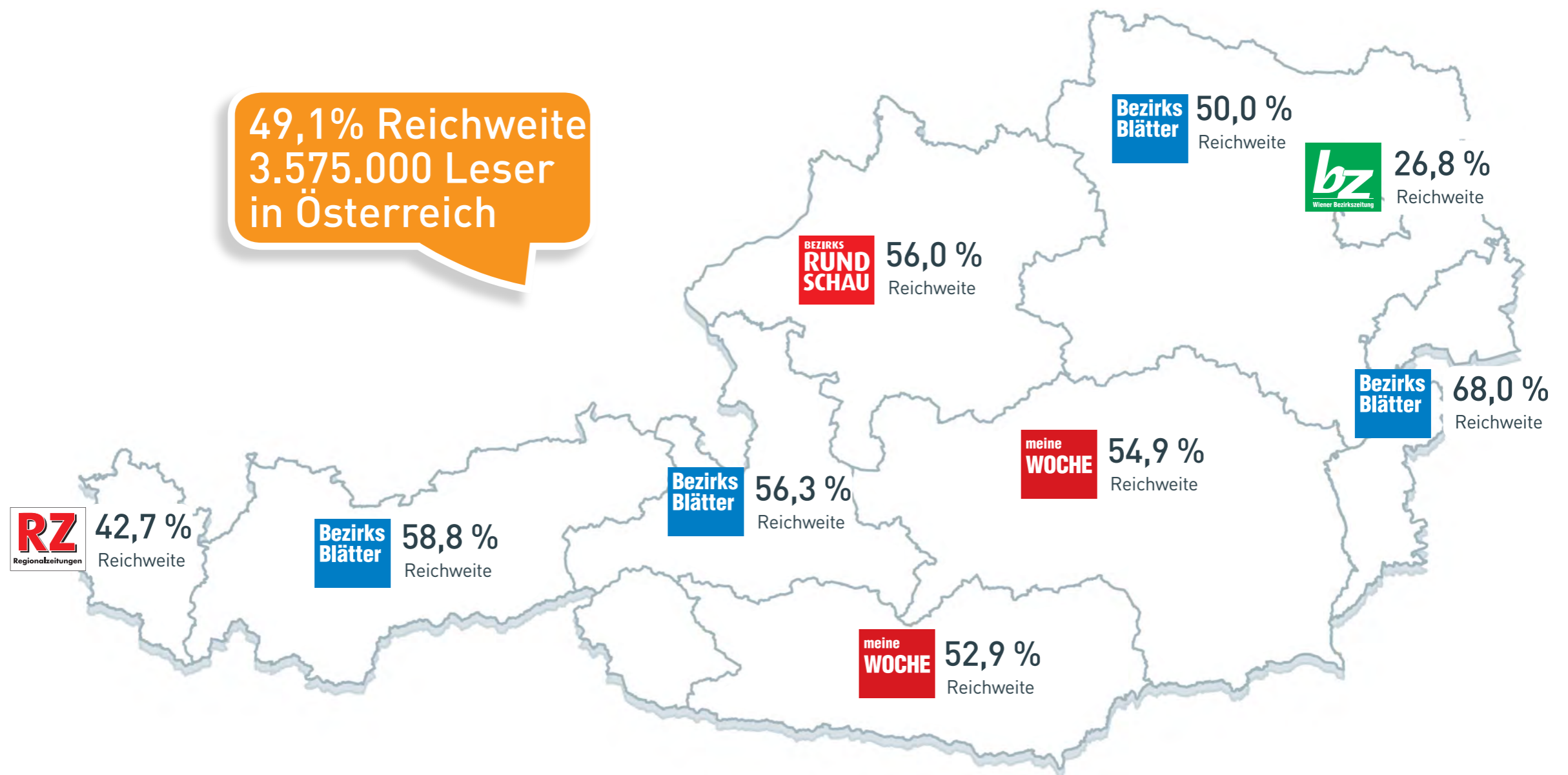
Print-Reichweite und Leser der RMA-Medien im Vergleich zu ausgewählten Tageszeitungen in Österreich



Auszugsweise Darstellung (Vergleich bezieht sich nur auf die angeführten Medien). Quelle für alle angeführten Daten: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015; Samplegröße Österreich gesamt: 15.568; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: 7.287.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % und in Projektion in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite ±0,8%. RMA gesamt: Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; meine Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis März 2016. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

RMA-Leser in allen Bundesländern

Print-Reichweite und Leser der RMA-Titel in Österreich und den Bundesländern



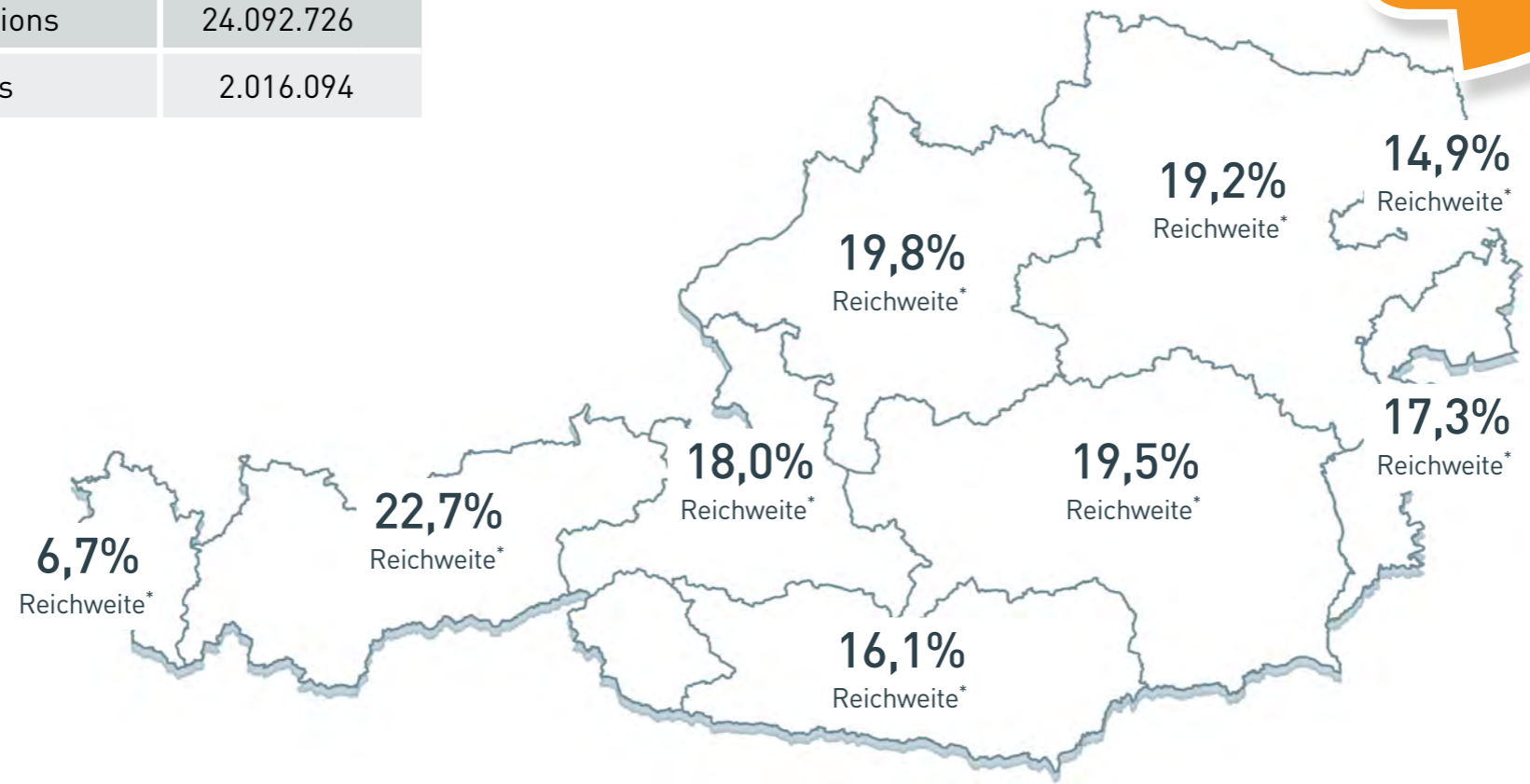
Quelle für alle angeführten Daten: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015; Samplegröße Österreich gesamt: 15.568; österr. Bevölkerung 14plus in Projektion: Österreich 7.287.000; Burgenland 249.000; Kärnten 479.000; Niederösterreich 1.395.000; Oberösterreich 1.215.000; Salzburg 455.000; Steiermark 1.053.000; Tirol 616.000; Vorarlberg 316.000; Wien 1.509.000). Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in % in Österreich 14plus und in den Bundesländern 14plus, max. Schwankungsbreite Österreich gesamt ±0,8%, Bundesländer ±3,1%. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis März 2016. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

17,8 %* Online-Reichweite

Online-Zugriffsstatistik | meinbezirk.at-woche.at Online-Monats-Reichweite Basis Internetnutzer in Österreich

Online-Zugriffsstatistik für einen durchschnittl. Monat	meinbezirk.at- woche.at**
Visits	3.423.586
Page Impressions	24.092.726
Unique Clients	2.016.094

1.099.807*
Unique User
österreichweit



*Quelle: ÖWA-Plus 2. Quartal 2015: meinbezirk.at-woche.at: Unique User in Projektion und Reichweite in % für einen durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum auf Basis Internetnutzer 14plus in Österreich und den Bundesländern. Die angeführten Mediadaten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite. Berechnet mit Zervice von RMA Media Services. Gültig bis März 2016. **Quelle: ÖWA-Basic Quartalsschnitt 07-09 2015. meinbezirk.at-woche.at ist die Online-Plattform der Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol, von meine Woche Kärnten, Steiermark, der bz-Wiener Bezirkszeitung und der Bezirksrundschau Oberösterreich. Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform. Die ermittelte Reichweite in Vorarlberg sind User, die aus Vorarlberg auf meinbezirk.at zugreifen. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Mitten im Leben

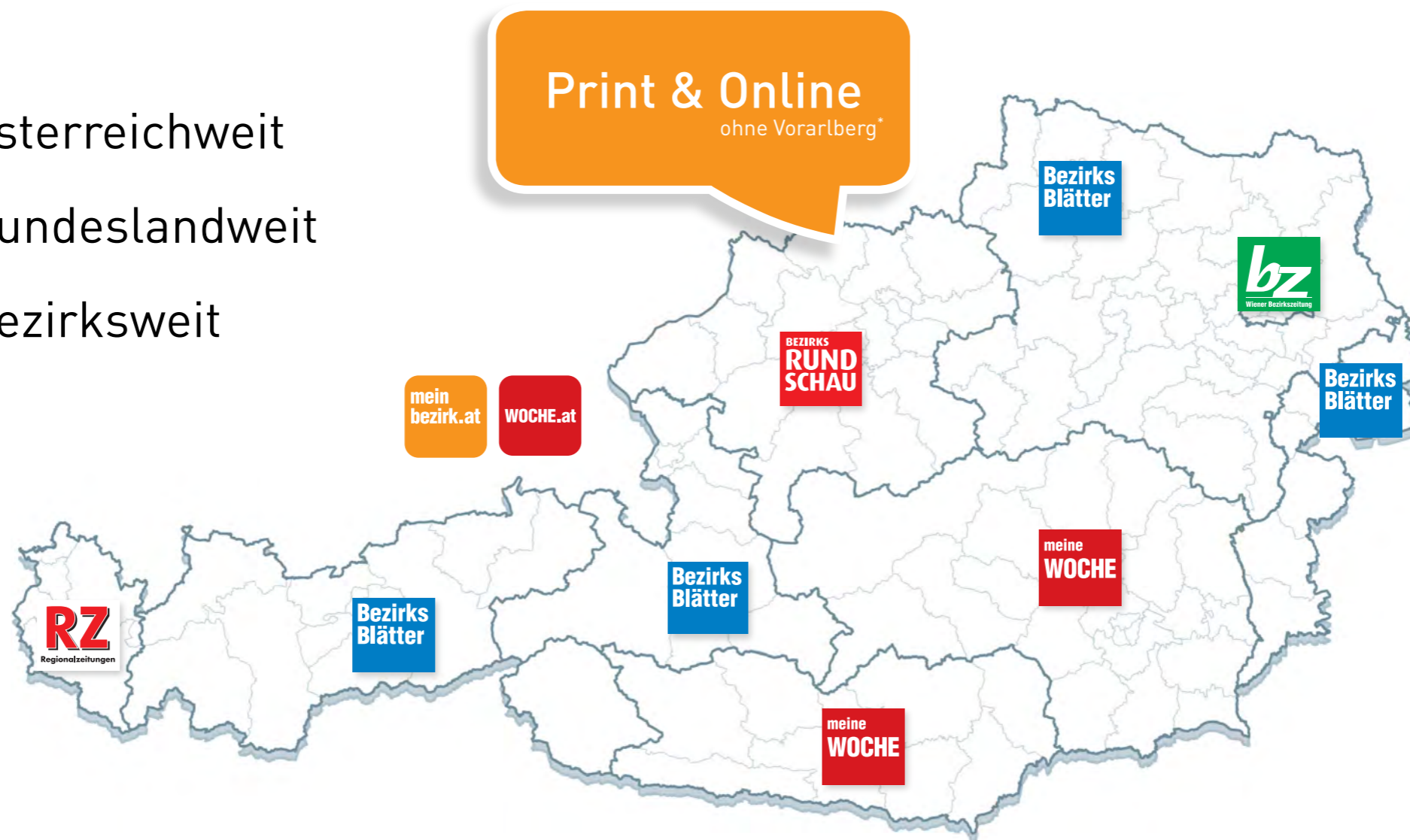
Redaktionelles Konzept

ORIENTIERUNG RATSCHLÄGE UND TIPPS KLEINANZEIGEN
REGIONAUTEN-BEITRÄGE JUGEND+FAMILIE MARKTPLATZ
SPORT HEIMAT MEINUNG MENSCHEN BAUEN+WOHNNEN REISEN AUTO+MOTOR
HEIMAT MEINUNG MENSCHEN BAUEN+WOHNNEN ORTS-/STRASSENREPORTAGEN
MEINUNG MENSCHEN BAUEN+WOHNNEN RANKINGS TESTS
BEZIRKE IM FOKUS
MITTEN IM GESCHEHEN
LOKALPOLITIK KRITISCH AUTHENTISCH PROMOTIONS GESUNDHEIT
BUNDESLANDBERICHTE LEUTE KOLUMNEN LESERRÄTSEL
WIRTSCHAFT EVENTS SZENE KOLUMNEN HOROSKOP
KONSUMENTEN-ORIENTIERT KOLUMNEN GEWINNSPIELE

Werbeschaltung

National oder individuell regional kombinierbar

- österreichweit
- bundeslandweit
- bezirkswweit



*Die Regionalzeitungen Vorarlberg haben keine eigene Online-Plattform.
Schematische Darstellung der Gebiete der lokalen Zeitungsausgaben der RMA-Titel. Karte erstellt auf Basis Print-Auflagen der RMA-Titel mit RegioGraph-Planung (GfK GeoMarketing, Österreich-Vertrieb: RegioData Research GmbH). Haushaltsabdeckung in ganz Österreich: Mit einer Auflage von 3.361.389 Exemplaren (RMA Auflage 2015, Verlagsangabe April 2015) sind die 129 lokalen Zeitungsausgaben der Regionalmedien Austria in der Lage, österreichweit eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte (3.113.595 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Österreich, Postangabe Nov. 2014) bzw. von 91% der Privathaushalte (3.705.145 Privathaushalte in Österreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2013 der Statistik Austria) zu erzielen. Im Gebiet der Murtaler Zeitung (Bezirke Murtal, Murau) erfolgt der Vertrieb über Abonnement und Kauf; im Bregenzerwald erfolgt keine Haushaltszustellung. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. © Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Regionale Mutations-Möglichkeiten



The diagram illustrates regional mutation possibilities for RMA titles. It features a map of Austria with two callout boxes for specific regions: Schwaz and Donaustadt. Each callout box contains a promotional banner for 'BIS ZU -80%' and 'BIS ZU -70%' respectively, with details about the location, contact information, and opening hours. Below the map, two tablets display the 'meinbezirk.at' website, showing how the promotional banners are integrated into the local news content for each region.

Callout Box 1 (Schwaz):

- Headline:** BIS ZU -80% reduzierte Markenartikel nur dieses Wochenende!
- Text:** Die Expertentruppe in der Technik! Lassen Sie sich von uns kompetent beraten...
Wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung!
- Expert:** Maria Leitner, Filialleitung Schwaz
- Address:** Elektro Plus – Leitner, Burggasse 5, 6130 Schwaz, 05242 / 155 135 10
- Opening Hours:** Mo.-Fr. 07.00 bis 19.00 Uhr, Sa. 10.00 bis 17.00 Uhr
- Logo:** logo.at

Callout Box 2 (Donaustadt):

- Headline:** BIS ZU -70% reduzierte Markenartikel nur dieses Wochenende!
- Text:** Die Expertentruppe in der Technik! Lassen Sie sich von uns kompetent beraten...
Wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung!
- Expert:** Hannes Meier, Filialleitung Wien
- Address:** KMO – Meier, Laurogasse 5, 1050 Wien, 01 / 165 135 10
- Opening Hours:** Mo.-Fr. 08.00 bis 20.00 Uhr, Sa. 09.00 bis 18.00 Uhr
- Logo:** logo.at

Tablet 1 (Schwaz): Displays 'meinbezirk.at' with the -80% banner on the right side of the page.

Tablet 2 (Donaustadt): Displays 'meinbezirk.at' with the -70% banner on the right side of the page.

Vorteile der RMA auf einen Blick

- Ganz Österreich aus einer Hand – national, regional und lokal
- Hohe RMA-Reichweiten in Österreich und in den Bundesländern¹⁾
- Flächendeckende Verteilung an nahezu alle Haushalte in Österreich²⁾
- Infos aus der näheren Umgebung erzielen großes Leser-Interesse
- Verlässlicher Partner der werbenden Wirtschaft in ganz Österreich
- Optimales Werbeumfeld - Print und Online
- Geoptimiert buchbar und lokal mutierbar

¹⁾Quelle: MA 2014/15 (Erhebungszeitraum 07/2014-06/2015) Netto-Reichweite: Leser pro Ausgabe in Österreich 14plus, max. Schwankungsbreite $\pm 0,8\%$. RMA gesamt (wöchentlich, kostenlos): Bezirksblätter Burgenland, Niederösterreich, Salzburg, Tirol; meine Woche Kärnten, Steiermark; bz-Wiener Bezirkszeitung; Kooperationspartner: Bezirksrundschau Oberösterreich, Regionalzeitungen Vorarlberg.²⁾Quelle: Haushaltsabdeckung in ganz Österreich: Mit einer Auflage von 3.361.389 Exemplaren (RMA Auflage 2015, Verlagsangabe April 2015) sind die 129 lokalen Zeitungsausgaben der Regionalmedien Austria in der Lage, österreichweit eine durchschnittliche Haushaltsabdeckung von 108% der Werbepost-Haushalte (3.113.595 ZW Post-Zielgruppe Werbepost in Österreich, Postangabe Nov. 2014) bzw. von 91% der Privathaushalte (3.705.145 Privathaushalte in Österreich, Mikrozensus Arbeitskräfteerhebung 2013 der Statistik Austria) zu erzielen. Im Gebiet der Murtaler Zeitung (Bezirke Murtal, Murau) erfolgt der Vertrieb über Abonnement und Kauf; im Bregenzerwald erfolgt keine Haushaltszustellung. Bei den angeführten %-Werten in Bezug auf die Haushaltsabdeckung handelt es sich um rechnerische Werte. Die tatsächlichen Werte können davon abweichen. Regionalmedien Austria AG, Media Services. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



www.regionalmedien.at