

Sonderthemen 2010

Planen,
Bauen &
Wohnen

Erscheinungs-
termine



Der starke Verbund der vielen Kleinen

Die Regionalmedien Austria AG vermarktet unter ihrem Dach die Marken Bezirksblätter, Woche, Wiener Bezirkszeitung und Bezirksrundschau (Kooperationspartner). Der RMA-Anzeigenverbund erreicht rund 3,67 Mio. Leserinnen und Leser über alle privaten Haushalte in Österreich (Regioprint 2009). Mit 120 lokalen und regionalen Ausgaben: Näher können wir unseren Lesern und Werbepartnern nicht sein.

120 Lokalausgaben, 3.108.476 Gratisvertrieb (ÖAK 1. Halbjahr 2009), 3.669.000 Leser, 52% nationale Reichweite, 1 Ansprechpartner

Die Vorteile für Ihr Unternehmen

Die Regionalmedien Austria AG schaffen das passende redaktionelle Umfeld für Ihre produktspezifische Werbeeinschaltung. Dadurch ist Ihnen eine hohe Werbewirksamkeit garantiert.

Mit Unterstützung von Fachautoren wird der redaktionelle Teil leserfreundlich aufbereitet und liefert den Leser/Innen Informationen aus erster Hand. Somit steigt neben der Qualität der Redaktion vor allem auch der Werbeeffekt Ihrer Einschaltung.

Ihr Ansprechpartner

Planen, Bauen & Wohnen
Hr. Mag. Andreas Jentsch

Kontakt
keyaccount@regionalmedien.com



Sonderthemen Termine 2010

| Planen, Bauen & Wohnen | |
|------------------------|--|
| KW 07 | – Einrichten, Finanzieren, Versichern |
| KW 11 | – Energie |
| KW 15 | – Fertighaus, Baustoffe |
| KW 19 | – Alles Außen, Fassade, Garten, Garage, Dach |
| KW 23 | – Türen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz |
| KW 27 | – Renovieren |
| KW 33 | – Renovieren |
| KW 37 | – Fertighaus, Baustoffe |
| KW 39 | – Energie |
| KW 45 | – Sanitär und Wellness |
| KW 49 | – Einrichten, Werkzeuge, Sonstiges |



Anzeigen- und Druckunterlagenchluss der Sonderthemen jeweils Mittwoch 12.00 Uhr vor der Erscheinungswoche.